

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Dari penelitian diatas maka dapat diambil kesimpulan :

1. Dalam melakukan strategi pemasaran Taman Wisata Randu Bengkong menerapkan *segmentasi*, *targetting* dan *positioning* dengan benar dan tepat. Lalu Taman Wisata Randu Bengkong menggunakan Bauran Pemasaran (*Marketing Mix*) 7P yang terdiri dari strategi produk (*product*), strategi harga (*price*), strategi penentuan lokasi (*place*), strategi promosi (*promotion*), strategi manusia (*people*), strategi sarana fisik (*physical evidence*), dan proses (*process*).
2. Berdasarkan analisis internal dan eksternal perusahaan beserta diagram Cartesius dapat diperoleh bahwa yang menjadi strategi utama dari Taman Wisata Randu Bengkong adalah strategi Growth. Yang mana Taman Wisata Randu Bengkong dapat mempertahankan dan meningkatkan kualitas produk agar masyarakat terus percaya pada produk Taman Wisata Randu Bengkong. Lalu memperdalam jalinan dengan konsumen guna menciptakan hubungan yang baik serta membuat promosi yang menarik untuk meningkatkan kesadaran masyarakat akan pentingnya memilih objek wisata yang berkualitas.
3. Berdasarkan matriks *SWOT* maka dapat disimpulkan beberapa pengembangan melalui pertimbangan faktor internal dan eksternal perusahaan yang dapat bermanfaat bagi kemajuan Taman Wisata Randu Bengkong

B. SARAN

Berdasarkan pengamatan penulis mengenai strategi pemasaran objek wisata yang di terapkan Taman Wisata Randu Bengkong, maka adapun saran yang ingin penulis sampaikan adalah berikut :

1. Untuk meningkatkan pengembangan, Taman Wisata Randu Bengkong terus meningkatkan kualitas produk guna menarik kepercayaan agar terus digunakan oleh konsumen dan membuat diferensiasi produk. Dengan pengembangan produk baru akan menimbulkan ketertarikan konsumen pada inovasi produk tersebut. Terus meningkatkan kegiatan promosi semenarik mungkin dari promosi harga maupun membuat iklan guna membuat konsumen tertarik pada produk perusahaan yang akan meningkatkan volume penjualan serta tentunya meningkatkan laba perusahaan.
2. Peneliti menyadari masih banyak kekurangan dalam penulisan ini , maka diharapkan untuk peneliti selanjutnya dapat melanjutkan penelitian ini dengan mengukur dari segi aspek yang berbeda dan metodologi yang berbeda.