

SKRIPSI

**PENGARUH *PERCEIVED VALUE* DAN *E-SERVICE QUALITY*
TERHADAP *REPURCHASE INTENTION* MELALUI
CUSTOMER SATISFACTION PADA PENGGUNA
SPOTIFY DI KABUPATEN BANYUMAS**



Oleh:

Nofi Fitriani

NIM. 20220208084

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS SOSIAL, EKONOMI DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS NAHDLATUL ULAMA PURWOKERTO
PURWOKERTO
2026**

SKRIPSI

**PENGARUH *PERCEIVED VALUE* DAN *E-SERVICE QUALITY*
TERHADAP *REPURCHASE INTENTION* MELALUI
CUSTOMER SATISFACTION PADA PENGGUNA
SPOTIFY DI KABUPATEN BANYUMAS**



Oleh:

Nofi Fitriani

NIM. 20220208084

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana
Manajemen pada Fakultas Sosial, Ekonomi, dan Humaniora Universitas
Nahdlatul Ulama Purwokerto

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS SOSIAL, EKONOMI DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS NAHDLATUL ULAMA PURWOKERTO
PURWOKERTO**

2026