

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Ayam broiler adalah jenis ayam ras unggulan yang dihasilkan dari bangsa-bangsa ayam yang memiliki daya produktivitas tinggi, terutama dalam memproduksi daging. Menurut Nuryati (2019) ayam broiler merupakan salah satu jenis ayam ras yang khusus menghasilkan daging. Jenis ayam ras ini mempunyai pertumbuhan yang cepat sehingga dalam waktu 4-5 minggu sudah dapat dipanen. Daging yang dihasilkan empuk dan sangat disukai oleh masyarakat. Ayam pedaging (broiler) merupakan salah satu komoditi unggas yang memberikan kontribusi besar dalam memenuhi kebutuhan protein asal hewani bagi masyarakat Indonesia. Kebutuhan daging ayam setiap tahunnya mengalami peningkatan, karena harganya yang terjangkau oleh semua kalangan masyarakat (Umamet *et al*, 2015).

Seorang konsumen pasti memiliki preferensi dalam membeli suatu produk tertentu, sebelum mereka menentukan produk mana yang mereka akan beli. Konsumen terlebih dahulu mempertimbangkan ciri-ciri fisik (atribut) yang melekat pada produk tersebut, begitu juga dalam pembelian daging ayam broiler. Beberapa atribut yang menjadi pertimbangan konsumen saat hendak membeli daging ayam broiler antara lain adalah warna daging, texture daging, ukuran daging, bagian daging, aroma daging, dan *sexing* seperti yang dinyatakan Safitri *et al* (2023) bahwa perbedaan preferensi konsumen dalam melakukan pembelian daging ayam broiler ini tergantung pada faktor yang mempengaruhinya, dalam pembelian daging ayam konsumen cenderung sangat memperhatikan atribut-atribut yang ada pada daging ayam tersebut seperti kesegaran, aroma, tekstur, ukuran sampai dengan harga daging. Demikian pula Simarmarta *et al* (2019) menyatakan atribut yang terdapat dalam daging broiler meliputi kesegaran, aroma, ketersediaan, tekstur, ukuran dan harga.

Antara pasar tradisional dengan pasar modern terdapat perbedaan yang sangat mencolok yaitu dalam cara penjualan. Zaman sekarang ini masyarakat menuntut pelayanan yang instan, efektif, dan efisien bagaimana yang ditawarkan oleh pasar swalayan. Penelitian ini dilakukan di pasar tradisional, karena pasar tradisional memiliki harga yang lebih murah dan terjangkau apabila dibandingkan dengan pasar modern. Konsumen juga dapat melakukan tawar-menawar, produk di pasar tradisional juga selalu baru dan *fresh*, dan juga letak pasar tradisional yang sangat strategis sehingga konsumen tidak perlu kesulitan dalam hal transportasi ketika ingin berbelanja di pasar tradisional. Berdasarkan penjelasan di atas maka penulis ingin melakukan penelitian "Analisis Preferensi Konsumen Dalam Membeli Daging Ayam Broiler Di Pasar Tradisional Kota Purwokerto".

1.2 Rumusan Masalah

Daging ayam broiler memiliki berbagai macam atribut diantaranya seperti warna daging, *texture* daging, ukuran daging, bagian daging, aroma daging dan sebagainya. Oleh karena itu, daging ayam broiler yang diinginkan konsumen adalah daging ayam broiler yang memiliki atribut yang sesuai dengan selera konsumen sehingga mampu memberikan kepuasan. Sehubungan dengan hal tersebut peneliti ingin membahas permasalahan sebagai berikut:

1. Atribut daging ayam broiler yang bagaimanakah yang menjadi preferensi atau kesukaan konsumen di pasar tradisional kota Purwokerto?
2. Atribut manakah yang paling dipertimbangkan oleh konsumen dalam keputusan pembelian daging ayam broiler di pasar tradisional kota Purwokerto?

1.3 Cakupan dan Batasan Masalah

Cakupan dan batasan masalah dalam penelitian ini yaitu:

1. Batasan daging ayam broiler pada penelitian ini adalah daging ayam broiler yang dipasarkan dalam bentuk sudah disembelih pada pasar tradisional kota Purwokerto.

2. Atribut yang di teliti adalah atribut fisik daging ayam broiler yang dijual pada pasar tradisional kota Purwokerto yaitu: warna daging, tekstur daging, ukuran daging, bagian daging, aroma daging dan jenis kelamin ayam.

1.4 Tujuan

Berdasarkan rumusan masalah diatas maka penelitian in ibertujuan:

1. Mempelajari atribut-atribut daging ayam broiler yang menjadi preferensi atau kesukaan konsumen dipasar tradisional kota Purwokerto
2. Mempelajari atribut-atribut yang paling dipertimbangkan oleh konsumen dalam keputusan pembelian daging ayam broiler di pasar tradisional kota Purwokerto.

1.5 Manfaat

Adapun manfaat dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagi akademisi dan peminat masalah pemasaran, penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi, wawasan, serta referensi yang berkaitan dengan preferensi konsumen terhadap daging ayam broiler.
2. Bagi pembaca, semoga penelitian ini dapat menjadi salah satu sumber informasi, wawasan pengetahuan, serta sebagai referensi untuk penelitian yang sejenis.
3. Bagi pembeli, semoga bisa menjadi informasi dan pertimbangan tentang atribut untuk menjadi preferensi komsumen dalam membeli daging ayam broiler.