

DAFTAR PUSTAKA

- Aliyah I. 2017. Pemahaman Konseptual Pasar Tradisional di Perkotaan. *Program Studi Perencanaan Wilayah dan Kota*. Fakultas Teknik. Universitas Sebelas Maret.
- Amri U, 2019. *Analisis Preferensi Konsumen Dalam Membeli Ayam Kampung Di Pasar Tradisional Kecamatan Kampa*. Skripsi. Program Studi Peternakan, Fakultas Pertanian dan Peternakan, Universitas Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Pekanbaru.
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. (EdisiRevisi). Jakarta: Rineka Cipta.
- Ayu, K., Setiadi, A., & Ekowati, T. (2020). Analisis preferensi konsumen dalam membeli daging ayam broiler di pasar tradisional Kota Semarang, Jawa Tengah. *Agromedia: Berkala Ilmiah Ilmu-Ilmu Pertanian*, 38(2), 76-89.
- Djarwanto, P., dan Pangestu, S, (1994). *Statistik Induktif*. BFFE UGM. Yogyakarta.
- Ghozali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS* (EdisiKe4). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hairi A I, Siti E, dan Arief H. 2018. *Pemasaran Ayam Broiler (Gallus gallus domesticus) Pola Kemitriaan Di Kecamatan Anjir Pasar Kabupaten Barito Kuala*. Fakultas Pertanian. Universitas Islam Kalimantan. Banjarmasin.
- Jannah, D. R. (2022). Preferensi konsumen terhadap karkas ayam broiler segar dan beku di kecamatan Tenggarong. *Jurnal Peternakan Lingkungan Tropis*, 5 (1), 28-35.
- Nuryati T. 2019. *Analisis Performans Ayam Broiler Pada Kandang Tertutup Dan Kandang Terbuka*. Cianjur.
- Oscar, B., & Megantara, H. C. 2020. Pengaruh atribut produk terhadap keputusan pembelian produk muslim army. *Pro Mark*, 10(1).
- Pengestu P. 2017. *Pengaruh Preferensi Konsumen Terhadap keputusan Pembelian Pada Kantin Halalan Thayyiban Universitas Brawijaya Malang*. Jurusan Ilmu Ekonomi. FEB. UB. Malang.
- Permendagri No.42 Tahun 2007(Tentang Pengolahan Pasar <https://vt.tiktok.com/ZSywHHmS6/esa>).
- Permendagri No.43 Tahun 2007(Tentang Pengolahan Pasar Desa).
- Prasetijo, R., dan John Ihalaw. 1996. *Perilaku Konsumen*. Penerbit Andi. Yogyakarta.
- Robert S. Pindyck dan Daniel L. Rubinfeld. 2012. *Mikro Ekonomi* Jakarta. Erlangga.
- Rahayu, Sri, Afrilliana, Nadia. 2021. *Perilaku Konsumen*. Kebun Bunga: CV. Penerbit Anugrah Jaya.

- Safitri, DN, & Dewi, MP. 2023. Analisis Preferensi Konsumen dalam membeli Daging Ayam Broiler di Pasar Tradisional Kota Yogyakarta (Studi Kasus "Pasar Beringharjo, Kota Yogyakarta"). *Surya Agritama: Jurnal Ilmu Pertanian dan Peternakan*, 12 (1), 1-13.
- Simamora, Bilson. 2008. *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Simarmarta L, Osak, Endoh, dan Oroh. 2019. *Analisis Preferensi Konsumen Dalam Membeli Daging Broiler Di Pasar Tradisional Kota Manado (Study Kasus Pasar Pinasungkulan Karombasan*. Fakultas Peternakan, Universitas Sam Ratulangi, Manado.
- St Aisyah, R. 2023. Preferensi Konsumen Dalam Membeli Daging Ayam Broiler di Pasar Tradisional Kecamatan Sumawa. *In Prosiding Seminar Nasional Politeknik Pertanian Negeri Pangkajene Kepulauan* (Vol. 4, pp. 374-382).
- Sunarto, 2006. *Pengantar Manajemen Pemasaran*, Cetakan 1. Yogyakarta : Ust. Press.
- Sumar'in. 2013. *Ekonomi Islam: Sebuah Pendekatan Ekonomi Mikro Perspektif Islam*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sumarwan, Ujang (2004). *Perilaku konsumen: Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Edisi pertama, Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Supranto, J. *Teknik Sampling untuk Survei dan Eksperimen*. Jakarta: Rineka Cipta, 1992. Tebal Sekitar 335-338 halaman.
- Swamilaksana, P. D., & Sukandar, D. 2022. Proyeksi produksi daging ayam ras untuk memenuhi kebutuhan protein penduduk di Indonesia. *Jurnal Ilmu Gizi dan Dietetik (Journal of Nutritional Science and Dietetics)*, 1(3).
- Umam M K, Heni S P, dan V.M Ani N. 2015. *Penampilan Produksi Ayam Pedaging yang Dipelihara Pada Sistem Lantai Kandang Panggung dan Kandang Bertingkat*. Fakultas Peternakan. Universitas Brawijaya. Malang.
- Umar, 2005, *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Umiarti AT, 2020. *Manajemen Pemeliharaan Broiler*. Jalan Tunggul Ametung. Bali.
- Zahro, S. R. 2024. Analisis Preferensi Konsumen Daging Ayam Broiler Di Pasar Tradisional Kabupaten Jember Jawa Timur. *Mimbar Agribisnis: Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*, 10(2).

LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner yang digunakan untuk penelitian:

No.Responden :

Lokasi Sampel : Pasar.....

Karakteristik Responden

Nama..... (P/L)

Umur...Tahun

Pendidikan :

Pekerjaan :

Penghasilan keluarga/bulan : Rp.....

Jumlah anggota keluarga (serumah) : Orang

A. Perilaku Beli Konsumen

1. Alasan Saudara membeli daging ayam broiler di Pasar Tradisional : Karena.....
2. Kapan (berapa kali) Saudara membeli daging ayam broiler:
 - a. Setiap hari
 - b. Seminggu sekali
 - c. Dua minggus ekali
 - d. Tidak tentu, sebutkan ($\pm$ sebulan berapakali).....
3. Jumlah pembelian daging ayam broiler:
 - a. < 1 kg
 - b. 1-2 kg
 - c. > 2 kg
4. Tujuan Saudara membeli daging ayam broiler:
 - a. Dikonsumsi sendiri

- b. Dijual kembali
- c.....

B. Preferensi Konsumen terhadap Atribut Membeli Daging Ayam Broiler

1. Bagaimana warna daging ayam broiler yang menjadi kesukaan

Saudara:

- a. Kemerahan
- b. Semu merah
- c. Tidak pucat
- d. Alasan:

.....

2. Bagaimana tekstur daging ayam broiler yang menjadi kesukaan

Saudara:

- a. Padat
- b. Kenyal
- c. Lembek
- d. Alasan:

.....

3. Bagaimana ukuran daging/karkas ayam broiler yang menjadi

kesukaan Saudara:

- a. Besar
- b. Sedang
- c. Kecil
- d. Alasan:

.....

4. Bagian daging/karkas ayam broiler apa yang paling sering Saudara
beli :

- a. Karkas utuh

- b. Dada
- c. Paha
- d. Sayap
- e. Kepala dan leher
- f. Jeroan (usus, rempela hati)
- g. Alasan:

.....

5. Aroma daging ayam broiler apa yang menjadi kesukaan Saudara:

- a. Segar
- b. Agak segar
- c. Tidak segar
- d. Alasan:

.....

6. Pilihan daging ayam broiler jantan atau betina yang menjadi pilihan saudara :

- a. Jantan
- b. Betina

Lampiran 2. Data hasil kuisioner di Pasar Wage.

R	Nama	U	Pendidikan	Pekerjaan	JK	Perilaku konsumen				Preferensi konsumen					
						Alasan	Berapa X	Jmlh pem	Tujuan	Warna	Tekstur	Ukuran	Bagian	Aroma	Sexing
1	Ibu Tar	63	SD	IRT	2	dekat	1 bln 1x	< 1kg	untuk sendiri	tidak pucat	kenyal	sedang	dada	segar	betina
2	Ibu Zulmaini	65	SD	Pedagang	3	dekat	1 ming 1x	1-2kg	untuk sendiri	tidak pucat	kenyal	sedang	paha	segar	jantan
3	Ibu Jum	61	SMP	IRT	2	dekat	1 bln 1x	< 1kg	untuk sendiri	tidak pucat	kenyal	sedang	paha	segar	jantan
4	Ibu Siti	58	SD	IRT	4	selalu baru	1 bln 3x	< 1kg	untuk sendiri	tidak pucat	kenyal	sedang	dada	segar	jantan
5	Ibu Widi	42	SMP	IRT	3	dekat	2 bln 1x	1-2kg	untuk sendiri	tidak pucat	kenyal	sedang	paha	segar	jantan
6	Ibu Karsinah	64	SD	IRT	4	baru	1 ming 1x	> 2kg	untuk sendiri	tidak pucat	kenyal	besar	kepala & leher	segar	jantan
7	Ibu Murniati	39	SMK	IRT	9	dekat	1 ming 1x	> 2kg	untuk sendiri	tidak pucat	kenyal	sedang	dada	segar	jantan
8	Ibu Sam	55	SD	IRT	2	dekat	1 bln 1x	1-2kg	untuk sendiri	tidak pucat	kenyal	sedang	paha	segar	jantan
9	Ibu Tursini	60	SMP	IRT	4	dekat dan baru	1 ming 1x	> 2kg	untuk sendiri	tidak pucat	kenyal	sedang	paha	segar	jantan
10	Ibu Tum	71	SMP	IRT	1	dekat	1 bln 1x	< 1kg	untuk sendiri	tidak pucat	kenyal	sedang	paha	segar	jantan
11	Ibu Mindri	46	SMP	Pedagang	2	baru	setiap hari	> 2kg	di jual	tidak pucat	kenyal	sedang	paha	segar	jantan
12	Ibu Musrifah	40	SMP	IRT	5	dekat	1 bln 1x	< 1kg	untuk sendiri	tidak pucat	kenyal	sedang	paha	segar	jantan
13	Ibu Katem	60	SD	IRT	6	baru	1 ming 1x	1-2kg	untuk sendiri	tidak pucat	kenyal	sedang	paha	segar	jantan
14	Ibu Rati	60	SD	IRT	3	baru	1 ming 1x	< 1kg	untuk sendiri	tidak pucat	kenyal	sedang	dada	segar	jantan

15	Ibu Tuti	55	SD	IRT	4	baru	2 ming 1x	1-2kg	untuk sendiri	tidak pucat	kenyal	sedang	paha	segar	jantan
16	Ibu Triah	60	SD	IRT	2	baru	2 ming 1x	1-2kg	untuk sendiri	tidak pucat	kenyal	sedang	paha	segar	jantan
17	Ibu Imam jaya	38	SMP	IRT	5	baru	1 ming 1x	1-2kg	untuk sendiri	tidak pucat	kenyal	sedang	dada	segar	jantan
18	Ibu Yeni	35	SD	IRT	2	dekat	1 bln 1x	< 1kg	untuk sendiri	tidak pucat	kenyal	sedang	paha	segar	jantan
19	Ibu Raten	62	SD	IRT	2	dekat	1 ming 1x	1-2kg	untuk sendiri	tidak pucat	kenyal	sedang	paha	segar	jantan
20	Ibu Harti	52	SMA	IRT	5	baru	1 bln 1x	< 1kg	untuk sendiri	tidak pucat	kenyal	sedang	paha	segar	jantan
21	Ibu Tarsidah	58	SD	IRT	4	dekat	setiap hari	> 2kg	di jual	tidak pucat	kenyal	sedang	paha	segar	jantan
22	Ibu Siti Aisyah	50	SMP	IRT	7	baru	1 bln 1x	< 1kg	untuk sendiri	tidak pucat	kenyal	sedang	sayap	segar	jantan
23	Ibu Tarwin	72	SMP	IRT	6	dekat	2 ming 1x	< 1kg	untuk sendiri	tidak pucat	kenyal	sedang	paha	segar	jantan
24	Ibu Widi	55	SD	IRT	6	dekat	1 bln 1x	1-2kg	untuk sendiri	tidak pucat	kenyal	sedang	paha	segar	jantan



Lampiran 3. Data hasil kuisisioner di Pasar Manis.

R	Nama	U	Pendidikan	Pekerjaan	JK	Perilaku konsumen				Preferensi konsumen					
						Alasan	Berapa X	Jmlh pem	Tujuan	Warna	Tekstur	Ukuran	Bagian	Aroma	Sexing
R	Ibu Nita	50	SMA	IRT	5	dekat	2 ming 1x	< 1kg	untuk sendiri	tidak pucat	padat	sedang	paha	segar	jantan
	Ibu Khotimah	44	SMP	IRT	2	dekat	2 ming 1x	> 2kg	untuk sendiri	tidak pucat	kenyal	sedang	paha	segar	jantan
R	Ibu Saniyah	32	S1	IRT	4	dekat	2 ming 1x	> 2kg	untuk sendiri	tidak pucat	kenyal	sedang	paha	segar	jantan
	Ibu Wartini	37	D3	Pedagang	6	dekat	setiap hari	> 2kg	di jual	tidak pucat	kenyal	besar	paha	segar	jantan
R	Ibu Susanti	34	SMP	IRT	5	tidak jauh	setiap hari	> 2kg	di jual	tidak pucat	kenyal	sedang	paha	segar	jantan
	Ibu Nani	28	SMA	IRT	3	dekat	1 ming 1x	> 2kg	untuk sendiri	tidak pucat	kenyal	sedang	paha	segar	jantan
7	Ibu Nur	43	SMP	IRT	4	dekat	2 ming 1x	> 2kg	untuk sendiri	tidak pucat	kenyal	sedang	dada	segar	jantan
8	Ibu Khoniatun	45	SMP	IRT	2	dekat	2 ming 1x	> 2kg	untuk sendiri	tidak pucat	kenyal	besar	dada	segar	jantan
9	Ibu Septiana	26	SMK	IRT	3	dekat	2 ming 1x	1-2kg	untuk sendiri	tidak pucat	kenyal	besar	jeroan	segar	jantan
10	Ibu Sulastri	48	SMP	IRT	5	dekat	1 bln 3x	1-2kg	untuk sendiri	tidak pucat	kenyal	besar	paha	segar	jantan
11	Ibu Fitriana	41	SMP	IRT	4	dekat	setiap hari	1-2kg	di jual	tidak pucat	kenyal	besar	karkas utuh	segar	jantan
12	Ibu Afrikha	34	S1	IRT	4	dekat	1 ming 1x	1-2kg	untuk sendiri	tidak pucat	kenyal	sedang	dada	segar	jantan
13	Ibu Yesi	27	SMK	IRT	4	dekat	1 bln 1x	1-2kg	untuk sendiri	tidak pucat	kenyal	sedang	paha	segar	jantan

14	Ibu Farah	28	D3	IRT	2	dekat	1 bln 2x	1-2kg	untuk sendiri	tidak pucat	kenyal	sedang	dada	segar	jantan
15	Ibu Siti	25	SMK	IRT	3	dekat	1 bln 1x	< 1kg	untuk sendiri	tidak pucat	kenyal	sedang	paha	segar	jantan
16	Ibu Swaibah	49	SD	IRT	2	dekat	1 bln 1x	1-2kg	untuk sendiri	tidak pucat	kenyal	sedang	dada	segar	jantan
17	Ibu Sarifatun	34	S1	IRT	4	dekat	1 ming 1x	1-2kg	untuk sendiri	tidak pucat	kenyal	sedang	dada	segar	jantan
18	Ibu Kamsinah	66	SD	IRT	1	dekat	2 ming 1x	< 1kg	untuk sendiri	tidak pucat	kenyal	sedang	dada	segar	jantan
19	Ibu Ida	60	-	IRT	3	dekat	2 ming 1x	1-2kg	untuk sendiri	tidak pucat	kenyal	sedang	paha	segar	jantan
20	Ibu Siti Maunah	45	MTS	IRT	4	dekat	1 ming 1x	> 2kg	di jual	tidak pucat	kenyal	sedang	dada	segar	jantan
21	Ibu Ikamah	35	SMP	IRT	3	dekat	1 bln 2x	1-2kg	untuk sendiri	tidak pucat	kenyal	sedang	dada	segar	jantan
22	Ibu Rum	64	SD	IRT	3	dekat	2 ming 1x	1-2kg	untuk sendiri	tidak pucat	kenyal	sedang	paha	segar	jantan
23	Ibu Kus	65	SD	IRT	2	dekat	2 ming 1x	1-2kg	untuk sendiri	tidak pucat	kenyal	sedang	dada	segar	jantan
24	Ibu Tina	33	SD	IRT	4	dekat	2 ming 1x	1-2kg	untuk sendiri	tidak pucat	kenyal	sedang	dada	segar	jantan
25	Ibu Warni	67	SD	IRT	2	dekat	2 ming 1x	1-2kg	untuk sendiri	tidak pucat	kenyal	sedang	paha	segar	jantan
26	Ibu Siti	45	SD	IRT	3	dekat	1 bln 1x	1-2kg	untuk sendiri	tidak pucat	kenyal	sedang	paha	segar	jantan
27	Ibu Sul	60	SD	IRT	2	dekat	2 ming 1x	< 1kg	untuk sendiri	tidak pucat	padat	sedang	paha	segar	jantan
28	Ibu Sam	60	SD	IRT	2	dekat	2 ming 1x	< 1kg	untuk sendiri	tidak pucat	kenyal	sedang	dada	segar	jantan
29	Ibu Tari	40	SMP	Pedagang	4	dekat	setiap hari	> 2kg	di jual	tidak pucat	kenyal	sedang	dada	segar	jantan
30	Ibu Eni	45	SD	IRT	3	dekat	2 ming 1x	1-2kg	untuk sendiri	tidak pucat	kenyal	sedang	paha	segar	jantan

31	Ibu Haryati	48	SD	IRT	5	dekat	1 ming 1x	> 2kg	di jual	tidak pucat	kenyal	sedang	karkas utuh	segar	jantan
----	-------------	----	----	-----	---	-------	-----------	-------	---------	-------------	--------	--------	-------------	-------	--------

Lampiran 4. Data hasil kuisieoner. Di Pasar Kejawar.

R	Nama	U	Pendidikan	Pekerjaan	JK	Perilaku konsumen				Preferensi konsumen					
						Alasan	Berapa X	Jmlh pem	Tujuan	Warna	Tekstur	Ukuran	Bagian	Aroma	Sexing
1	Ibu Dati	50	SD	Pedagang	6	selalu baru	1 ming 1x	< 1kg	untuk sendiri	tidak pucat	kenyal	sedang	paha	segar	betina
2	Ibu Rini	40	SMU	IRT	4	dekat dan baru	1 ming 1x	> 2kg	di jual	tidak pucat	kenyal	sedang	dada	segar	jantan
3	Ibu Nursini	47	SD	IRT	4	dekat	1 bln 3x	< 1kg	untuk sendiri	tidak pucat	kenyal	sedang	dada	segar	jantan
4	Ibu Nok	50	SMP	IRT	3	baru	1 ming 1x	< 1kg	untuk sendiri	tidak pucat	padat	besar	jeroan	segar	jantan
5	Ibu Rusyati	55	SD	Pedagang	5	dekat dan fresh	setiap hari	> 2kg	di jual	tidak pucat	kenyal	sedang	paha	segar	betina
6	Ibu Maryatin	50	SD	Pedagang	6	dekat	1 ming 1x	< 1kg	untuk sendiri	tidak pucat	kenyal	sedang	kepala & leher	segar	jantan
7	Ibu Romlah	58	SD	IRT	4	dekat	1 bln 3x	< 1kg	untuk sendiri	tidak pucat	kenyal	sedang	dada	segar	betina
8	Ibu Endang	50	SMP	IRT	4	selalu baru	1 bln 1x	> 2kg	untuk sendiri	tidak pucat	kenyal	sedang	paha	segar	betina
9	Ibu Suprpti	56	SD	IRT	1	dekat	1 bln 1x	< 1kg	untuk sendiri	tidak pucat	kenyal	sedang	dada	segar	jantan
10	Ibu Karsinah	67	SD	Pedagang	5	dekat dan baru	setiap hari	> 2kg	di jual	tidak pucat	kenyal	sedang	jeroan	segar	betina

11	Ibu Rodiah	64	SD	IRT	5	dekat	2 ming 1x	< 1kg	untuk sendiri	tidak pucat	kenyal	sedang	karkas utuh	segar	betina
12	Ibu Sutinah	55	SD	IRT	3	dekat	setiap hari	> 2kg	di jual	tidak pucat	kenyal	sedang	paha	segar	betina

Lampiran 5. Hasil analisis Chi Squer

Variabel	X ² tabel			Kesimpulan
	X ² hit	X ² 0,05	X ² 0,01	
Tekstur	59.239	3,84	6.635	X ² hit>X ² 0,01 atau P<0,01
Ukuran daging	45.419	3,84	6.635	X ² hit>X ² 0,01 atau P<0,01
Bagian daging	94.463	11,70	15.086	X ² hit>X ² 0,01 atau P<0,01
Jenis kelamin	38.821	3,84	6.635	X ² hit>X ² 0,01 atau P<0,01