

## BAB V PENUTUP

### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data penelitian dengan judul “Pengaruh Pemahaman Investasi, Motivasi, Preferensi Risiko, Modal Minimal, dan Kemajuan Teknologi Terhadap Minat Investasi pada Generasi Z di Pasar Modal (Studi Kasus Di Kabupaten Purbalingga)”, dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Variabel Pemahaman Investasi tidak berpengaruh terhadap Minat Investasi. Hal ini berdasarkan uji parsial (t) diperoleh  $t_{hitung} = 0,921$  lebih kecil nilai  $t_{tabel} 1,98552$  dan nilai signifikansi sebesar 0,360 lebih besar 0,05.
2. Variabel Motivasi tidak berpengaruh terhadap Minat Investasi. Hal ini berdasarkan uji t parsial (t) diperoleh nilai  $t_{hitung} 0,778$  lebih kecil nilai  $t_{tabel} 1,98552$  dan nilai signifikansi sebesar 0,438 lebih besar dari 0,05.
3. Variabel Preferensi Risiko tidak berpengaruh terhadap Minat Investasi. Hal ini berdasarkan uji parsial (t) diperoleh nilai  $t_{hitung} 1,585$  lebih kecil dari  $t_{tabel} 1,98552$  dan nilai signifikansi sebesar 0,116 lebih besar dari 0,05.
4. Variabel Modal Minimal berpengaruh terhadap Minat Investasi. Hal ini berdasarkan uji parsial (t) diperoleh nilai  $t_{hitung} 2,107$  lebih besar dari  $t_{tabel}$  sebesar 1,98552 dan nilai signifikansi 0,038 lebih kecil dari 0,05.
5. Variabel Kemajuan Teknologi berpengaruh terhadap Minat Investasi. Hal ini berdasarkan uji parsial (t) diperoleh nilai  $t_{hitung} 5,051$  lebih besar dari  $t_{tabel} 1,98552$  dan nilai signifikansi 0,000 lebih kecil dari 0,05,
6. Variabel Pemahaman Investasi, Motivasi, Preferensi Risiko, Modal Minimal, dan Kemajuan Teknologi berpengaruh secara simultan terhadap Minat Investasi. Hal ini berdasarkan hasil uji simultan (f)

diperoleh nilai  $F_{hitung}$  sebesar 13,667 lebih besar dari  $F_{tabel}$  2,31 dan nilai signifikansi sebesar 0,000 lebih kecil 0,05, maka terdapat pengaruh secara simultan variabel X terhadap variabel Y.

## 5.2 Keterbatasan

Penelitian ini memiliki banyak keterbatasan diantaranya sebagai berikut :

1. Penelitian ini hanya memfokuskan pada lima variabel independen, padahal faktor lain seperti lingkungan sosial, gaya hidup, literasi digital, dan media sosial juga berpotensi memengaruhi minat investasi generasi Z.
2. Instrumen kuesioner tertutup dengan skala Likert dalam penelitian ini berpotensi menimbulkan bias, karena responden mungkin menjawab sesuai harapan sosial, bukan berdasarkan pengalaman pribadi.

## 5.3 Saran

Berdasarkan hasil analisis dan kesimpulan maka saran yang dapat diberikan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Penelitian ini hanya mencakup wilayah Kabupaten Purbalingga, sehingga untuk penelitian selanjutnya diharapkan dapat memperluas cakupan wilayah seperti Banyumas, Banjarnegara, Cilacap dan Kebumen.
2. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan untuk dapat menambahkan variabel lain seperti literasi digital, media sosial, dan peran influencer yang berpotensi memengaruhi minat investasi.
3. Bagi investor pemula khususnya generasi Z perlu meningkatkan pemahaman investasi melalui pelatihan atau seminar dan memanfaatkan kemajuan teknologi untuk mengakses informasi dan berinvestasi secara cerdas.