

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, Akham, Syahidah Rahmah, Sri Wahyuni. "Pengaruh Qris Terhadap Perilaku Impulsive Buying Mahasiswafeb Unismuh Makassar Ditinjau Dalam Perspektif Ekonomi Islam." *Edunomika*, 2025: 1-11.
- Athalla, Muhammad Radjab, Hartati Lesi, Putri, Andini Utari. "Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan Qris, Risiko Pembayaran Qris dan Sistem Informasi Qris Terhadap Efektivitas Sistem Informasi Akuntansi ." *Jurnal Akuntansi Keuangan Dan Bisnis*, 2025: 1-10.
- Atmika, I Gst. Ag. Gd. Wahyu Widhi, Sulindawati, Luh Gede Erni. "Analisis Penerapan Quickresponse Indonesian Standard Dalam Meningkatkan Akuntabilitas Pengelolaan Dana Punia Pada Pura Jagatnatha, Singaraja." *Jimat (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) Universitas Pendidikan Ganesha*, 2021: 425-435.
- Aziz, Asep Rizqi Abdul. "Perilaku Konsumtif Masyarakat Indonesia Dalam Perseptif Herbert Marscuse." *Sophia Dharma : Jurnal Filsafat*, 2022: 1-18.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Banyumas. 11 2024. <https://Banyumaskab.Bps.Go.Id/Id/Publication/2024/12/17/A00a6cf3fe02803574d89739/Statistik-Daerah-Kabupaten-Banyumas-2024.Html> (diakses 11 19, 2025. pukul 17:30).
- Chandon, P, B Wansink, And G Laurent. " A Benefit Congruency Framework Of Sales Promotion Effectiveness." *Journal Of Marketing Research*, 2000: 65-81.
- Davis, F D. "Perceived Usefulness, Perceived Ease Of Use, And User Acceptance Of Information Technology." *Mis Quarterly*, 1989: 319-340.
- Fatichuddin, Moh. *Purwokerto Dalam Angka 2025*. April 8, 2025. <https://Banyumaskab.Bps.Go.Id/Id/Publication/> (diakses Februari 25, 2025. pukul 21:00).
- Ghozali, Imam. "Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss 26. Edisi 10." Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro., 2021.
- Ghozali, L. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss 25*. Badan Penerbit Iniversitas Diponegoro, 2018.
- Hair, J F, C M Ringle, And M Sarstedt. "Partial Least Squares Structural Equation Modeling (Pls-Sem): An Emerging Tool In Business Research." *European Business Review*, 2020: 481-496.

- Hair, J F, M C Howard, And C Nitzl. "Assessing Measurement Model Quality In Pls-Sem Using Confirmatory Composite Analysis." *Journal Of Business Research*, 2020: 101-110.
- Harahap, Dedy Ansari, And Dita Amanah. "Memahami Impulsif Buying Dalam Proses Keputusan Pembelian Konsumen." *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 2021: 31-55.
- Haryono, S, And T R Wardani. "Pengaruh Kemudahan Dan Intensitas Promosi Qris Terhadap Perilaku Pembelian Impulsif Generasi Z." *Jurnal Ekonomi Bisnis Dan Kewirausahaan*, 2023: 45-58.
- Kahneman, D, And A Tversky. "Prospect Theory: An Analysis Of Decision Under Risk." *Econometrica*, 1979: 263-291.
- Kartawinata, Budi Rustandi, And Aldi Akbar. "Analyzing The Use Of Quick Response (Qr) Payment: Impulsive Purchase As A Behavioral Finance Effect." *Journal Of Innovation In Business And Economics*, 2025: 235-244.
- Koocher, G P, J C Norcross, And B A Greene. "Ethical Principles Of Psychologists And Code Of Conduct." *Psychologists' Desk Reference*, 2015: 529-550.
- Kotler, P, And K L Keller. *Marketing Management (15th Global Edition)*. Pearson Education, 2016.
- Latief, Fitriani. "Peningkatan Impulse Buying Pengguna E-Commerce Melalui Diskon Live Streaming Shopping Lifestyle Dan Kemudahan Transaksi." *Jurnal Manajemen Stie Muhammadiyah Palopo*, 2025: 64-79.
- Lee, M. C. "Factors Influencing The Adoption Of Internet Banking: An Integration Of Tam And Tpb With Perceived Risk And Perceived Benefit." *Electronic Commerce Research And Applications*, 2009: 130-141.
- Mehrabian, A, And J A Russell. *An Approach To Environmental Psychology*. The Mit Press, 1974.
- Mertaningrum, Ni Luh Putu Erma, Gusti Ayu Ketut Giantari, Ni Wayan Ekawati, And Putu Yudi Setiawan. "Perilaku Belanja Impulsif Secara Online." *Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 2023: 605-616.
- Nadhifah, Hafsyah Arfa, And Dkk. "Tingkat Perilaku Konsumtif Generasi Z Pada Mahasiswa Program Studi Bimbingan Dan Konseling Universitas Pancasakti." *Jurnal Fokus Konseling*, 2024: 17-27.
- Nadhifah, Hafsyah Arfa, Muhammad Arif Budiman Sucipto, And Hanung Sudibyo. "Tingkat Perilaku Konsumtif Generasi Z Pada Mahasiswa Program Studi Bimbingan Dan Konseling Universitas Pancasakti." *Jurnal Fokus Konseling*, 2024: 17-27.

- Nasution, M M, And S S Syahputra. "Peran Persepsi Kecepatan Transaksi Dalam Adopsi Qris Pada Pengguna E-Wallet." *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 2022: 175-184.
- Orb, A, L Eisenhauer, And D Wynaden. "Ethics In Qualitative Research." *Journal Of Nursing Scholarship*, 2001: 93-96.
- Park, E J, And S J Lennon. "Impulse Buying On The Internet: Effect Of Perceived Time Pressure And Layout." *Journal Of Computer-Mediated Communication*, 2006: 898-919.
- Pavlov, I P. *Conditioned Reflexes: An Investigation Of The Physiological Activity Of The Cerebral Cortex*. Oxford University Press, 1927.
- PDDIKTI, Pangkalan Data Pendidikan Tinggi. *Data Perguruan Tinggi Unu Purwokerto*. 2026. <https://Pddikti.Kemdiktisaintek.Go.Id/>.
- Polit, D F, And C T Beck. *Essentials Of Nursing Research: Appraising Evidence For Nursing Practice*. Wolters Kluwer Health/Lippincott Williams & Wilkins, 2010.
- Pramestiani, Angelina Pernanda, Dkk. "Model Penerimaan Qris: Studi Pada Mahasiswa Di Purwokerto ." *Jafm: Journal Of Accounting And Finance Management*, 2025: 1253-1270.
- Rahmadhani, And Putri Ayu. "Apakah Kemudahan Penggunaan Qris Mempengaruhi Perilaku Konsumtif? Studi Pada Mahasiswa Kota Bandung." *Jurnal Administrasi Dan Manajemen*, 2025: 45-57.
- Ramadanti, Siti Nazwa, Ruslinda Agustina, And Rara Gustina. "Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Dan Kepercayaan Terhadap Minat Penggunaan Qris ." *Dinamika Ekonomi Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 2025: 173-192.
- Rinaldi, M, And Dkk. "Pengaruh Penggunaan Qris Terhadap Efisiensi Pembayaran Digital Dari Perspektif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Medan." *Jurnal Dinamika Administrasi Bisnis*, 2024: 82-90.
- Rook, D W. "The Buying Impulse." *Journal Of Consumer Research*, 1987: 189-199.
- Rook, D W, And M J Gardner. "In The Mood For Impulse Buying." *Advances In Consumer Research*, 1993: 423-431.
- Rook, D W, And S J Hoch. "Consuming Impulses." *Advances In Consumer Research*, 1985: 23-27.
- Safitri, Junaidi. "Pengaruh Penggunaan Qris Terhadap Perilaku Konsumsi Makanan Generasi Z : Analisis Theory Of Planned Behavior (Tpb)." *Jurnal Istiqro : Jurnal Hukum Islam, Ekonomi Dan Bisnis*, 2024: 32-48.

- Salma, Rositasari. "Penggunaan Pembayaran Non-Tunai (Cashless Payment) Berbasis Kartu Dan Digital Di Indonesia." *Jurnal Ekonomi : Journal Of Economic* , 2022: 163-169.
- Sekaran, D W, And M P Gardner. *Research Methods For Business: A Skill Building Approach*. Wiley, 2016.
- Siregar, A Y, And A T Umar. "Pengaruh Kemudahan Pembayaran Qris Terhadap Perilaku Konsumtif Dan Intensitas Transaksi Di Kalangan Mahasiswa." *Abdurrauf Science And Society*, 2025: 474-482.
- Sitohang, Astrid Yemina Br, Febri Valerin Nadela, Hayani, Muhammad Fauzar, Andi Taufik Umar. "Pengaruh Kemudahan Pembayaran Qris Terhadap Perilaku Konsumtif Dan Intensitas Transaksi Di Kalangan Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan." *Abdurrauf Science And Society*, 2025: 474-482.
- Skinner, B F. *Science And Human Behavior The Free Press*. Primer Behaviorisme, 1953.
- Soman, D. "The Effect Of Payment Transparency On Consumption: Quantity, Satiation, And Segmentation." *Marketing Letters*, 2003: 173-183.
- Statistik, Badan Pusat. *Badan Pusat Statistik*. 11 5, 2025. <https://www.bps.go.id/id/statistics-table/2/Nde2izi=-Metode-Baru--Pengeluaran-Per-Kapita-Disesuaikan.Html> (diakses 11 14, 2025. pukul 23:30).
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Edisi Ke-3. Alfabeta, 2020.
- . *Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, Dan R&D*. Cv. Alvabeta, 2017.
- Suliyanto. *Metode Penelitian Bisnis*. Andi, 2018.
- T, Castroufyan Parluhutan, Hikmah Indah Putri Yana Harahap, Indah Berliana, And Fitri Ayu Nofirda. "Pengaruh Penggunaan Qris Terhadap Perilaku Konsumen." *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 2025: 4256-4262.
- Tobing, Gabriella Junita, Abubakar Lastuti, Handayani Tri. "Analisis Peraturan Penggunaan Qris Sebagai Kanal Pembayaran Pada Praktik Umkm Dalam Rangka Mendorong Perkembangan Ekonomi Digital ." *Jurnal Hukum Kenotariatan*, 2021: 491-509.
- Ula, Naylul, And Heri Widodo. "Revolusi Pengelolaan Keuangan: Dampak Transaksi Nontunai Di Indonesia." *Journal Pemberdayaan Ekonomi Dan Masyarakat*, 2024: 1-13.

- Venkatesh, V, And F D Davis. "A Theoretical Extension Of The Technology Acceptance Model: Four Longitudinal Field Studies." *Management Science*, 2000: 186-204.
- Watson, J B. "Psychology As The Behaviorist Views It." *Psychological Review*, 1913: 158-177.
- Wibowo, Feri, And Dewi Ika Octavia. "Pengaruh Penggunaan Qris & Promosi Terhadap Keputusan Pembelian konsumen Di Lokananta Bloc." *Intelektiva*, 2025: 72-86.
- Wibowo, Teguh Imam. *Jateng Antara News*. Juni 29, 2025. [Jateng.AntaraneWS.Com](https://jateng.antaranews.com) (diakses Januari 29, 2026. pukul 20:00).
- Wulandari Ayu, Kustina Lisa, Nurastuti Preatmi. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Cashless Society." *Jurnal Investasi*, 2023: 101-107.
- Zahra, Siti Nur, Yuhana Astuti, And Deden Syarif Hidayatullah. "Pengaruh Digital Payment Qris Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Telkom (Studi Kasus Pada Pujasera Tel-U)." *Cakrawala*, 2023: 1117-1134.
- Zed, Ety Zuliawati, Naswa Nur Hanifah, Cherisa Zirly Fera, Elena Prihayanti, And Bayhaqi. "Pengaruh Penggunaan Qris Sebagai Alat Pembayaran Digital Terhadap." *Jurnal Ilmu Manajemen Dan Pendidikan*, 2025: 615-620.
- Zineldin, M. "The Quality Of Health Care And Patient Satisfaction: An Exploratory Study Of Clinical Services In Egypt." *International Journal Of Health Care Quality Assurance*, 2006: 60-92.

LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisioner Penelitian

I. IDENTITAS RESPONDEN

Berikan tanda silang (X) atau ceklis (✓) pada kotak pilihan jawaban yang tersedia, atau isilah secara tertulis pada bagian titik-titik (.....).

Universitas / Institut : Universitas Nahdlatul Ulama Purwokerto

Angkatan / Tahun Masuk :

Usia saat ini : Tahun

Jenis Kelamin : ☐ Laki-laki ☐ Perempuan

II. PETUNJUK PENGISIAN

Pilihlah salah satu jawaban yang paling sesuai dengan persepsi atau kondisi riil Saudara/i dengan memberikan tanda ceklis (✓) atau silang (X) pada kolom alternatif jawaban yang disediakan. Mohon untuk mengisi seluruh pernyataan tanpa ada yang terlewatkan.

Keterangan Alternatif Jawaban:

SS : Sangat Setuju (Skor 5)

S : Setuju (Skor 4)

KS : Kurang Setuju (Skor 3)

TS : Tidak Setuju (Skor 2)

STS : Sangat Tidak Setuju (Skor 1)

VARIABEL PERSEPSI KEMIUDAHAN

NO	PERNYATAAN	JAWABAN				
		SS	S	KS	TS	STS
Mudah Dipelajari						
1.	Saya merasa <i>QRIS</i> mudah dipelajari tanpa memerlukan buku panduan yang rumit.					
2.	Langkah-langkah untuk mulai mengaktifkan dan menggunakan kanal pembayaran <i>QRIS</i> sangat gampang dipahami.					
Mudah digunakan / dioperasikan						
3.	Proses pemindaian (<i>scan</i>) <i>QRIS</i> dan konfirmasi pembayaran sangat sederhana.					
4.	Saya merasa menu transaksi pembayaran menggunakan <i>QRIS</i> di dalam aplikasi <i>e-wallet</i> atau <i>mobile banking</i> tidak membingungkan.					
Pengguna merasa mahir						
5.	Saya merasa mahir dan cepat dalam menyelesaikan transaksi menggunakan <i>QRIS</i> .					
6.	Saya merasa mahir dan cepat dalam menyelesaikan transaksi menggunakan <i>QRIS</i> .					
Trasnaksi tidak memakan waktu yang lama						
7.	Saya jarang menemui kegagalan atau kesalahan teknis saat bertransaksi <i>QRIS</i> .					
8.	Keseluruhan alur transaksi <i>QRIS</i> mulai dari <i>scan</i> hingga saldo terpotong selesai dalam waktu singkat tanpa hambatan operasional.					

VARIABEL KECEPATAN TRANSAKSI

NO	PERNYATAAN	JAWABAN				
		SS	S	KS	TS	STS
Kecepatan scan <i>QR</i>						
1.	Kode <i>QRIS</i> di merchant terbaca oleh aplikasi dalam waktu yang sangat singkat.					
2.	Kamera smartphone saya dapat langsung mengenali atau mendeteksi kode <i>QRIS</i> seketika diposisikan sejajar.					
Kecepatan permrosesan oleh sistem						
3.	Konfirmasi bahwa pembayaran berhasil muncul secara instan di layer saya.					

4.	Sistem pembayaran segera memproses pemindahan dana mutasi tepat setelah PIN atau verifikasi biometrik dimasukkan.					
Kecepatan nontifikasi / konfirmasi transaksi						
5.	Transaksi <i>QRIS</i> saya hampir tidak pernah mengalami delay atau penundaan yang berarti.					
6.	Pemberitahuan resmi atau resi transaksi elektronik langsung terkirim / muncul di riwayat aplikasi detik itu juga.					
Menghemat waktu antrean						
7.	Pembayaran <i>QRIS</i> jauh lebih cepat dan efisien dibandingkan harus membayar tunai/kartu.					
8.	Proses bayar yang kilat via <i>QRIS</i> menghindarkan saya dari waktu tunggu lama atau mengantre di kasir.					

VARIABEL INTENSITAS PROMOSI

NO	PERNYATAAN	JAWABAN				
		SS	S	KS	TS	STS
Frekuensi penawaran (<i>cashback</i> / diskon)						
1.	Saya sering menerima notifikasi promosi (<i>cashback</i> /diskon) di <i>QRIS</i> .					
2.	Informasi mengenai tawaran potongan harga khusus pengguna <i>QRIS</i> sangat gencar ditampilkan di aplikasi maupun media sosial <i>merchant</i> harian.					
Nilai insentif yang diberikan						
3.	Nilai <i>cashback</i> atau diskon yang ditawarkan <i>QRIS</i> sangat menarik perhatian saya.					
4.	Jumlah atau besaran nominal bonus pengembalian dana via transaksi <i>QRIS</i> bernilai menguntungkan bagi anggaran mahasiswa.					
Urgensi waktu						
5.	Promosi <i>QRIS</i> seringkali memiliki batas waktu sehingga saya merasa harus segera membelinya.					
6.	Adanya label promo terbatas membuat saya terdorong lekas bertransaksi sebelum kuota diskon <i>QRIS</i> habis.					
Pencarian promosi						
7.	Saya secara aktif mencari <i>merchant</i> yang menawarkan promosi <i>ORIS</i> sebelum membeli.					

8.	Saya sengaja menyempatkan diri memeriksa menu <i>reward/voucher</i> promo di aplikasi sebelum memutuskan belanja menggunakan <i>QRIS</i> .					
----	--	--	--	--	--	--

VARIABEL PERILAKU KONSUMTIF

NO	PERNYATAAN	JAWABAN				
		SS	S	KS	TS	STS
Pembelian spontan						
1.	Saya sering membeli sesuatu di merchant <i>QRIS</i> tanpa ada rencana untuk membeli produk tersebut.					
2.	Saya kerap melakukan transaksi belanja barang secara mendadak begitu melihat kasir menyediakan fasilitas sistem <i>QRIS</i> .					
Membeli produk hanya karena diskon / promosi						
3.	Saya membeli produk hanya karena ada promosi <i>QRIS</i> , meskipun saya tidak benar-benar membutuhkannya.					
4.	Saya rela berbelanja produk non-esensial demi bisa menikmati potongan harga atau <i>cashback</i> yang ditawarkan kanal <i>QRIS</i> .					
Sulit menahan keinginan membeli						
5.	Ketika ada dorongan untuk membeli menggunakan <i>QRIS</i> , saya sulit menahan diri untuk tidak segera melakukannya.					
6.	Uang digital yang tidak berwujud fisik membuat psikologis control belanja saya melemah dan sulit membendung keinginan bertransaksi via <i>QRIS</i> .					
Menyesal setelah pembelian						
7.	Saya sering merasa menyesal setelah menyadari pengeluaran <i>QRIS</i> saya terlalu banyak dan impulsif.					
8.	Saya sering merasa kecewa atau tidak puas pada diri sendiri di akhir bulan saat mengecek riwayat pemotongan saldo akibat transaksi <i>QRIS</i> yang tidak terkontrol.					

Lampiran 2 Surat Izin Penelitian



UNIVERSITAS NAHDLATUL ULAMA PURWOKERTO
FAKULTAS SOSIAL, EKONOMI DAN HUMANIORA

Jln. Sultan Agung No 42, Karanglesem, Purwokerto Selatan, Purwokerto, Jawa Tengah, 53144
Telp/Faks. (0281) 6841836; E-mail: unapurwokerto@gmail.com; Website: <http://www.unapurwokerto.ac.id>

Nomor : 682/UNU-PWT.6/PD/2026
Lampiran : -
Perihal : Permohonan Izin Penelitian

Yth :
Kemahasiswaan Universitas Nahdlatul ulama Purwokerto
di Purwokerto

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Teriring salam dan doa kami sampaikan semoga Bapak/Ibu senantiasa sehat dan lancar dalam menjalankan aktivitas serta diberkahi Allah SWT. Aamiin...

Disampaikan dengan hormat, bahwa mahasiswa Program Studi Akuntansi, Fakultas Sosial, Ekonomi dan Humaniora, Universitas Nahdlatul Ulama Purwokerto yang namanya diterangkan di bawah ini bermaksud untuk melakukan penelitian dalam rangka penyusunan skripsi.

Nama : ADNAN MAHFUDIN
NIM : 20220209089
Program Studi : Akuntansi
Waktu Penelitian : 20 Juli 2026 s/d 31 Juli 2026
Alamat Domisili : Desa wiradadi, rt 3 rw 3, sokaraja
No. Telp/HP 082134167001

Judul Penelitian :
PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN, KECEPATAN TRANSAKSI, DAN INTENSITAS PROMOSI VIA QRIS TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF (IMPULSIVE BUYING) MAHASISWA DI PURWOKERTO

Sehubungan dengan hal tersebut, kiranya Bapak/Ibu berkenan memberikan izin Penelitian kepada Mahasiswa kami.

Demikian surat permohonan ini kami sampaikan, atas perkenaan izin dan kerjasama yang baik kami haturkan terima kasih.

Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Purwokerto, 20 Juli 2026
Dekan,



Dr. Sugeng Riyadi, S.H., M.H.
NPP. 19751120 201707 1 002

Lampiran 3 Tabulasi Data Kuisisioner

1. Data Mahasiswa

No	Jenis Kelamin	Usia	Angkatan
1	Laki Laki	24	2020
2	Perempuan	24	2022
3	Perempuan	23	2022
4	Perempuan	23	2022
5	Perempuan	23	2022
6	Perempuan	23	2022
7	Perempuan	23	2022
8	Perempuan	23	2022
9	Laki Laki	23	2022
10	Laki Laki	23	2022
11	Perempuan	22	2022
12	Perempuan	22	2022
13	Perempuan	22	2022
14	Perempuan	22	2022
15	Perempuan	22	2022
16	Perempuan	22	2022
17	Perempuan	22	2022
18	Perempuan	22	2022
19	Perempuan	22	2022
20	Perempuan	22	2022
21	Perempuan	22	2022
22	Perempuan	22	2022

No	Jenis Kelamin	Usia	Angkatan
23	Perempuan	22	2022
24	Perempuan	22	2022
25	Perempuan	22	2022
26	Perempuan	22	2022
27	Perempuan	22	2022
28	Perempuan	22	2022
29	Perempuan	22	2022
30	Perempuan	22	2022
31	Laki Laki	22	2022
32	Laki Laki	22	2022
33	Laki Laki	22	2022
34	Laki Laki	22	2022
35	Laki Laki	22	2022
36	Laki Laki	22	2022
37	Laki Laki	22	2022
38	Laki Laki	22	2022
39	Laki Laki	22	2022
40	Laki Laki	22	2022
41	Laki Laki	22	2022
42	Laki Laki	22	2022
43	Laki Laki	22	2022
44	Laki Laki	22	2022
45	Laki Laki	22	2022
46	Laki Laki	22	2022
47	Laki Laki	22	2022
48	Laki Laki	22	2022
49	Laki Laki	22	2022
50	Laki Laki	22	2022
51	Perempuan	21	2022
52	Perempuan	21	2022
53	Laki Laki	21	2022
54	Laki Laki	21	2022



No	Jenis Kelamin	Usia	Angkatan
55	Perempuan	20	2022
56	Laki Laki	19	2022
57	Perempuan	22	2023
58	Perempuan	22	2023
59	Perempuan	22	2023
60	Perempuan	22	2023
61	Perempuan	22	2023
62	Perempuan	22	2023
63	Perempuan	22	2023
64	Laki Laki	22	2023
65	Laki Laki	22	2023
66	Laki Laki	22	2023
67	Laki Laki	22	2023
68	Laki Laki	22	2023
69	Perempuan	21	2023
70	Perempuan	21	2023
71	Perempuan	21	2023
72	Perempuan	21	2023
73	Perempuan	21	2023
74	Perempuan	21	2023
75	Perempuan	21	2023
76	Perempuan	21	2023
77	Perempuan	21	2023
78	Perempuan	21	2023
79	Laki Laki	21	2023
80	Laki Laki	21	2023



No	Jenis Kelamin	Usia	Angkatan
81	Laki Laki	21	2023
82	Laki Laki	21	2023
83	Laki Laki	21	2023
84	Laki Laki	21	2023
85	Laki Laki	21	2023
86	Laki Laki	21	2023
87	Laki Laki	21	2023
88	Laki Laki	20	2023
89	Laki Laki	22	2024
90	Perempuan	20	2024
91	Perempuan	20	2024
92	Perempuan	20	2024
93	Perempuan	20	2024
94	Perempuan	20	2024
95	Laki Laki	20	2024
96	Laki Laki	20	2024
97	Laki Laki	20	2024
98	Laki Laki	20	2024
99	Perempuan	19	2025
100	Laki Laki	19	2025

2. Tabel Skor Jawaban Variabel Persepsi Kemudahan (X1)

N O	PERSEPSI KEMUDAHAN								TOTAL X1	RATA- RATA
	X1. 1	X1. 2	X1. 3	X1. 4	X1. 5	X1. 6	X1. 7	X1. 8		
1	5	4	4	4	5	4	4	4	34	4
2	5	3	3	3	4	5	4	5	32	5
3	4	4	4	4	3	3	4	4	30	4
4	2	3	2	2	2	2	3	3	19	2
5	3	3	4	4	3	3	3	3	26	3
6	4	3	4	4	4	4	3	3	29	4
7	5	4	3	5	3	4	4	4	32	4
8	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5
9	5	4	3	5	5	4	4	4	34	4

N O	PERSEPSI KEMUDAHAN								TOTAL X1	RATA- RATA
	X1. 1	X1. 2	X1. 3	X1. 4	X1. 5	X1. 6	X1. 7	X1. 8		
10	4	4	5	5	5	5	5	5	38	5
11	4	4	3	4	4	3	4	5	31	4
12	4	3	4	4	3	5	4	3	30	4
13	5	5	5	4	4	4	3	2	32	4
14	4	5	5	4	3	4	4	4	33	4
15	5	4	3	4	4	5	4	5	34	4
16	4	4	4	4	4	3	3	3	29	4
17	5	4	4	4	4	4	4	4	33	4
18	4	4	4	3	4	4	4	4	31	4
19	3	4	3	4	4	3	4	4	29	4
20	4	3	4	4	5	4	3	3	30	4
21	5	4	3	3	4	3	5	5	32	4
22	4	5	4	4	5	5	4	4	35	4
23	4	4	4	3	4	4	3	4	30	4
24	3	4	3	4	4	4	4	5	31	4
25	4	3	4	4	3	4	4	4	30	4
26	5	4	5	5	5	5	4	4	37	5
27	4	4	5	4	4	5	5	4	35	4
28	4	3	5	4	4	3	4	5	32	4
29	4	5	5	3	5	4	5	5	36	5
30	4	4	3	5	3	5	4	5	33	4
31	4	3	4	5	5	5	4	5	35	4
32	5	5	5	4	5	4	4	5	37	5
33	5	4	5	5	5	4	4	4	36	5
34	5	5	5	4	4	4	4	4	35	4
35	5	5	5	4	5	4	5	4	37	5
36	4	5	5	4	4	5	4	4	35	4
37	4	4	5	4	5	5	5	5	37	5
38	4	5	5	4	5	5	4	5	37	5
39	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5
40	4	3	4	4	4	3	4	4	30	4
41	3	3	2	2	2	3	2	3	20	3
42	4	4	4	3	3	3	5	4	30	4
43	4	5	5	5	4	4	5	4	36	5
44	4	5	4	4	3	5	5	3	33	4
45	4	3	4	3	3	4	4	4	29	4
46	4	4	4	4	4	4	3	4	31	4
47	3	4	3	3	4	3	4	3	27	3

N O	PERSEPSI KEMUDAHAN								TOTAL X1	RATA- RATA
	X1. 1	X1. 2	X1. 3	X1. 4	X1. 5	X1. 6	X1. 7	X1. 8		
48	5	4	5	4	4	4	5	5	36	5
49	4	4	4	5	4	5	5	5	36	5
50	3	3	3	2	3	4	3	4	25	3
51	4	4	4	5	5	5	5	3	35	4
52	3	4	3	4	3	4	3	4	28	4
53	4	5	4	5	5	4	5	5	37	5
54	4	4	4	4	4	4	5	4	33	4
55	4	4	3	5	4	4	5	5	34	4
56	4	4	5	4	4	4	5	5	35	4
57	4	4	5	5	4	4	5	5	36	5
58	4	4	5	4	4	5	5	4	35	4
59	5	5	4	5	5	4	4	4	36	5
60	4	5	5	4	4	4	4	5	35	4
61	4	4	4	5	5	4	3	4	33	4
62	3	2	3	3	3	3	3	2	22	3
63	4	5	5	4	5	5	4	5	37	5
64	5	4	4	5	5	4	5	5	37	5
65	4	3	4	4	3	4	5	4	31	4
66	4	4	5	5	5	4	5	5	37	5
67	4	4	5	4	4	5	4	5	35	4
68	4	5	5	4	5	5	4	5	37	5
69	4	4	4	5	5	4	4	4	34	4
70	4	5	4	4	5	4	4	4	34	4
71	3	4	4	5	4	3	4	5	32	4
72	4	4	3	4	4	4	4	4	31	4
73	5	5	4	5	4	4	4	4	35	4
74	4	4	5	4	4	5	4	4	34	4
75	4	4	3	4	4	4	5	4	32	4
76	4	5	4	3	4	3	4	4	31	4
77	4	4	4	5	5	4	3	3	32	4
78	5	5	5	4	5	4	4	4	36	5
79	5	4	4	4	4	4	3	4	32	4
80	5	5	4	4	5	4	3	4	34	4
81	4	5	4	5	4	3	4	5	34	4
82	3	4	4	4	4	4	5	4	32	4
83	5	4	3	4	4	5	4	4	33	4
84	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4
85	4	3	4	3	3	4	3	4	28	4

N O	PERSEPSI KEMUDAHAN								TOTAL X1	RATA- RATA
	X1. 1	X1. 2	X1. 3	X1. 4	X1. 5	X1. 6	X1. 7	X1. 8		
86	4	4	4	4	5	3	4	4	32	4
87	4	4	3	4	3	4	4	4	30	4
88	4	4	3	4	4	3	3	4	29	4
89	4	4	5	4	4	4	4	4	33	4
90	4	4	3	4	4	5	4	5	33	4
91	4	3	4	4	5	4	5	4	33	4
92	4	5	3	3	4	4	5	4	32	4
93	3	4	3	3	3	3	4	3	26	4
94	4	5	4	5	4	4	3	3	32	4
95	4	5	4	4	5	4	4	5	35	4
96	4	4	4	4	4	4	5	4	33	4
97	4	4	4	3	4	5	5	4	33	4
98	4	5	3	3	4	5	4	3	31	4
99	5	4	4	4	4	4	4	4	33	4
100	4	5	5	4	5	4	4	4	35	4
Rata-rata skor = 4										

3. Tabel Skor Jawaban Variabel Kecepatan Transaksi (X2)

N O	KECEPATAN TRANSAKSI								TOTAL X2	RATA- RATA
	X2. 1	X2. 2	X2. 3	X2. 4	X2. 5	X2. 6	X2. 7	X2. 8		
1	4	4	4	4	4	4	5	3	32	4
2	4	4	4	4	5	4	3	4	32	4
3	4	4	3	4	4	4	3	3	29	4
4	2	2	2	2	3	2	2	2	17	2
5	3	4	3	3	3	4	3	3	26	3
6	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4
7	3	4	3	4	4	5	5	3	31	4
8	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5
9	5	5	5	4	4	4	3	3	33	4
10	5	5	5	4	5	5	5	4	38	5
11	4	4	5	4	3	3	4	3	30	4
12	3	3	4	4	2	4	5	3	28	4
13	4	5	4	4	3	4	5	5	34	4
14	5	5	4	4	3	4	4	5	34	4
15	5	5	4	3	4	5	5	5	36	5

N O	KECEPATAN TRANSAKSI								TOTAL X2	RATA- RATA
	X2. 1	X2. 2	X2. 3	X2. 4	X2. 5	X2. 6	X2. 7	X2. 8		
16	3	4	4	4	3	4	4	4	30	4
17	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4
18	4	3	4	4	4	4	2	4	29	4
19	4	5	4	4	4	4	3	4	32	4
20	4	4	3	3	4	4	4	5	31	4
21	4	3	3	5	4	5	3	3	30	4
22	4	5	4	4	5	5	4	5	36	5
23	4	4	4	4	3	4	4	4	31	4
24	3	4	5	3	4	5	3	4	31	4
25	4	3	4	4	4	4	5	5	33	4
26	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5
27	4	4	5	5	4	4	5	4	35	4
28	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4
29	3	4	3	4	5	5	4	5	33	4
30	4	5	4	3	4	5	4	4	33	5
31	4	3	4	4	5	5	4	3	32	4
32	5	5	4	3	5	4	4	4	34	4
33	3	5	4	3	4	5	4	5	33	4
34	5	5	5	4	4	3	4	5	35	4
35	5	5	4	5	4	4	5	5	37	5
36	5	4	4	5	4	4	5	4	35	4
37	4	5	4	5	4	5	5	5	37	5
38	4	4	4	3	4	4	4	4	31	4
39	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5
40	4	5	5	5	5	4	5	5	38	5
41	1	3	3	2	1	2	2	3	17	2
42	4	4	3	5	3	4	4	4	31	4
43	5	4	3	4	4	5	5	5	35	4
44	5	4	3	4	5	4	3	4	32	4
45	3	4	4	3	4	3	4	3	28	4
46	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4
47	4	3	4	4	3	4	3	3	28	4
48	4	5	5	5	5	4	3	5	36	5
49	4	4	5	5	4	4	5	5	36	5
50	2	3	3	3	3	4	3	4	25	4
51	4	5	5	4	4	4	4	5	35	4
52	3	3	4	4	3	4	3	4	28	4
53	4	5	5	4	4	4	5	5	36	5

N O	KECEPATAN TRANSAKSI								TOTAL X2	RATA- RATA
	X2. 1	X2. 2	X2. 3	X2. 4	X2. 5	X2. 6	X2. 7	X2. 8		
54	4	5	4	4	4	5	4	4	34	4
55	4	4	4	4	4	5	5	5	35	4
56	4	4	4	4	4	5	5	4	34	4
57	4	4	5	4	4	4	5	5	35	4
58	4	4	5	4	5	5	4	4	35	4
59	4	4	5	5	5	5	4	4	36	5
60	5	3	4	4	4	5	4	5	34	5
61	4	3	4	5	3	4	5	4	32	4
62	2	3	4	4	3	2	4	2	24	3
63	5	5	4	4	4	5	5	4	36	5
64	5	5	5	4	4	5	4	4	36	5
65	4	3	4	4	4	5	5	4	33	4
66	5	5	4	4	5	4	5	4	36	5
67	4	4	4	5	4	4	4	3	32	4
68	5	5	4	5	4	5	5	5	38	5
69	4	4	5	4	4	5	4	3	33	4
70	4	4	4	3	3	4	5	4	31	4
71	4	3	4	4	4	3	4	4	30	4
72	4	4	3	5	4	4	5	4	33	4
73	4	4	4	4	4	5	5	4	34	4
74	5	5	5	4	4	3	4	3	33	4
75	4	4	5	4	3	3	4	3	30	4
76	4	4	3	4	4	3	4	4	30	4
77	4	4	4	4	4	4	3	3	30	4
78	5	4	4	5	5	4	4	5	36	5
79	4	4	5	3	4	4	4	5	33	4
80	4	4	4	5	5	4	5	4	35	4
81	3	4	3	5	4	3	4	4	30	4
82	4	4	4	4	5	4	3	4	32	4
83	4	4	5	4	4	3	4	4	32	4
84	4	3	3	4	3	4	5	4	30	4
85	3	4	3	4	4	4	4	3	29	4
86	4	4	5	4	3	4	4	3	31	4
87	4	4	4	3	3	4	5	4	31	4
88	4	3		4	5	4	5	3	28	4
89	4	3	3	4	3	4	3	4	28	4
90	5	4	5	4	4	5	4	3	34	4
91	4	5	3	4	4	5	3	3	31	4

N O	KECEPATAN TRANSAKSI								TOTAL X2	RATA- RATA
	X2. 1	X2. 2	X2. 3	X2. 4	X2. 5	X2. 6	X2. 7	X2. 8		
92	5	3	4	5	4	4	4	3	32	4
93	3	4	4	3	3	3	4	3	27	4
94	4	4	5	3	4	4	5	4	33	4
95	4	3	3	4	5	5	4	4	32	4
96	4	3	4	5	5	4	4	5	34	4
97	4	4	5	5	3	4	4	5	34	4
98	4	4	4	3	4	5	4	5	33	4
99	4	4	4	5	4	4	3	4	32	4
100	4	4	5	4	4	4	3	4	32	4
Rata-rata skor = 4										

4. Tabel Skor Jawaban Variabel Intensitas Promosi (X3)

N O	INTENSITAS PROMOSI								TOTAL X3	RATA- RATA
	X3. 1	X3. 2	X3. 3	X3. 4	X3. 5	X3. 6	X3. 7	X3. 8		
1	4	4	3	4	4	5	4	4	32	4
2	4	4	5	4	3	4	4	5	33	4
3	4	4	4	3	4	3	3	3	28	4
4	2	2	3	2	3	2	3	3	20	3
5	3	3	3	4	3	4	3	3	26	3
6	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4
7	5	5	3	5	5	4	3	3	33	4
8	4	5	5	4	5	4	5	5	37	5
9	4	4	4	4	4	4	5	5	34	4
10	5	4	5	5	5	5	4	4	37	5
11	4	4	4	4	5	5	4	4	34	4
12	5	5	4	4	4	4	4	4	34	4
13	4	5	4	4	4	4	4	4	33	4
14	4	4	5	4	4	3	4	4	32	4
15	4	4	5	5	4	4	4	4	34	4
16	4	4	4	4	4	4	3	3	30	4
17	4	5	4	4	4	4	4	5	34	4
18	3	4	3	3	4	4	4	4	29	4
19	4	4	3	3	3	4	4	4	29	4
20	4	4	5	4	5	4	4	4	34	4

N O	INTENSITAS PROMOSI								TOTAL X3	RATA- RATA
	X3. 1	X3. 2	X3. 3	X3. 4	X3. 5	X3. 6	X3. 7	X3. 8		
21	4	4	4	4	5	4	5	4	34	4
22	4	4	5	5	4	5	4	5	36	5
23	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4
24	4	4	5	5	4	4	4	5	35	4
25	4	4	4	4	4	5	4	4	33	4
26	4	5	5	5	4	5	5	4	37	5
27	4	4	5	5	5	4	5	5	37	5
28	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4
29	4	3	5	5	4	5	4	5	35	4
30	3	4	5	4	4	3	4	4	31	4
31	4	5	5	4	5	4	5	4	36	5
32	5	4	4	5	5	4	5	4	36	5
33	5	4	4	4	5	4	4	4	34	4
34	4	4	4	4	4	4	5	4	33	4
35	4	4	4	4	4	5	4	5	34	4
36	5	4	4	5	4	5	4	4	35	4
37	4	5	4	4	4	4	5	5	35	4
38	4	5	5	4	5	4	5	5	37	5
39	5	5	5	4	4	4	4	4	35	4
40	4	4	3	3	4	5	4	3	30	4
41	2	2	3	3	2	3	2	3	20	3
42	4	4	4	4	4	4	3	3	30	4
43	5	4	5	5	5	5	4	4	37	5
44	4	4	3	4	5	5	4	5	34	4
45	3	4	3	5	3	3	4	3	28	4
46	4	4	3	4	4	4	4	4	31	4
47	4	3	3	4	3	3	3	4	27	3
48	4	5	5	4	4	4	4	5	35	4
49	4	4	4	4	5	5	4	5	35	4
50	3	3	3	3	3	3	3	3	24	3
51	5	5	5	4	4	4	5	4	36	5
52	3	3	3	4	4	3	3	4	27	3
53	5	5	4	4	4	4	4	5	35	4
54	4	4	4	4	4	5	5	5	35	4
55	4	4	4	5	5	4	4	4	34	4
56	4	4	4	4	5	5	5	4	35	4
57	4	4	4	4	4	5	5	5	35	4
58	5	5	4	4	4	4	5	5	36	5

N O	INTENSITAS PROMOSI								TOTAL X3	RATA- RATA
	X3. 1	X3. 2	X3. 3	X3. 4	X3. 5	X3. 6	X3. 7	X3. 8		
59	4	4	4	4	5	3	4	5	33	4
60	4	4	4	4	5	4	4	4	33	4
61	4	3	4	4	3	4	4	4	30	4
62	3	3	3	3	4	4	4	4	28	4
63	4	4	5	5	5	5	4	4	36	5
64	4	4	5	4	4	4	5	5	35	4
65	4	4	5	5	4	4	4	4	34	4
66	4	5	4	5	5	4	5	4	36	5
67	5	4	4	4	5	4	4	4	34	4
68	4	5	5	5	5	4	5	5	38	5
69	4	4	4	5	5	4	5	4	35	4
70	4	4	4	4	4	5	4	4	33	4
71	5	5	4	5	4	4	4	4	35	4
72	3	3	4	4	4	4	3	4	29	4
73	4	5	4	4	4	4	5	4	34	4
74	4	4	4	4	4	4	3	4	31	4
75	3	4	4	3	4	4	4	4	30	4
76	4	3	4	3	3	4	3	3	27	3
77	4	4	4	5	4	4	4	5	34	4
78	4	5	5	4	5	4	4	4	35	4
79	4	3	4	4	3	3	4	4	29	4
80	4	4	4	4	3	3	4	3	29	4
81	4	4	3	5	4	5	4	4	33	4
82	4	4	3	4	3	4	5	4	31	4
83	5	4	5	4	4	4	4	4	34	4
84	4	3	5	4	4	4	3	4	31	4
85	3	3	4	4	4	4	3	3	28	4
86	4	3	4	4	4	4	4	4	31	4
87	3	4	4	4	3	4	4	3	29	4
88	4	4	3	3	3	3	4	4	28	4
89	4	3	4	3	4	4	4	3	29	4
90	4	4	3	4	4	4	5	4	32	4
91	4	4	4	5	4	4	4	5	34	4
92	4	4	4	5	5	4	4	4	34	4
93	4	4	3	4	4	4	4	3	30	4
94	4	3	4	4	3	4	4	5	31	4
95	4	4	4	5	4	4	4	5	34	4
96	4	4	5	4	4	3	4	3	31	4

N O	INTENSITAS PROMOSI								TOTAL X3	RATA- RATA
	X3. 1	X3. 2	X3. 3	X3. 4	X3. 5	X3. 6	X3. 7	X3. 8		
97	4	4	4	4	4	4	5	4	33	4
98	4	3	4	5	4	5	4	5	34	4
99	3	4	4	4	3	4	4	4	30	4
100	4	3	4	4	4	4	3	4	30	4
Rata-rata skor = 4										

5. Tabel Skot Jawaban Variabel Perilaku Konsumtif (Y)

NO	PERILAKU KONSUMTIF								TOTAL Y	RATA-RATA
	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8		
1	4	3	4	4	3	4	4	4	30	4
2	3	3	4	4	4	4	4	4	30	4
3	3	3	3	3	3	4	5	4	28	4
4	1	3	1	2	3	2	3	3	18	2
5	4	3	2	4	4	3	3	2	25	3
6	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4
7	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4
8	4	4	4	4	5	5	5	5	36	5
9	3	3	4	5	4	3	4	4	30	4
10	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5
11	3	3	3	3	4	4	5	4	29	4
12	4	4	5	4	4	3	3	3	30	4
13	3	3	4	4	5	4	4	4	31	4
14	4	3	4	5	4	5	4	4	33	4
15	5	5	4	4	5	4	3	4	34	4
16	3	5	4	4	5	3	3	3	30	4
17	4	4	5	4	5	3	4	4	33	4
18	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4
19	4	3	4	4	4	4	3	3	29	4
20	3	3	4	4	5	3	4	5	31	4
21	4	3	3	3	4	5	5	5	32	4
22	5	5	4	4	4	5	5	4	36	5
23	5	3	3	4	3	3	4	4	29	4
24	3	4	3	4	4	4	4	5	31	4
25	5	5	5	4	3	5	5	1	33	4
26	5	5	5	5	5	5	4	3	37	5
27	4	5	4	5	4	4	5	5	36	5

NO	PERILAKU KONSUMTIF								TOTAL Y	RATA-RATA
	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8		
28	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4
29	4	5	4	5	4	3	4	5	34	4
30	4	3	3	3	5	4	5	5	32	4
31	4	5	4	3	4	5	5	5	35	4
32	5	5	4	5	5	4	3	4	35	4
33	5	5	4	5	4	5	4	3	35	3
34	3	4	4	4	5	5	4	4	33	4
35	3	4	4	5	4	4	5	5	34	4
36	4	4	4	5	5	4	4	5	35	4
37	3	4	4	4	5	5	4	5	34	4
38	3	4	5	5	4	4	4	5	34	4
39	4	5	5	4	4	5	5	5	37	5
40	4	4	4	3	3	3	5	5	31	4
41	2	1	2	3	3	3	2	3	19	2
42	4	4	3	3	3	4	4	5	30	4
43	3	4	4	5	5	4	5	5	35	4
44	3	4	4	5	5	5	4	4	34	4
45	4	3	4	4	4	3	3	3	28	4
46	4	4	3	3	4	4	4	4	30	4
47	3	3	4	2	4	3	3	4	26	3
48	3	4	4	4	4	5	5	5	34	4
49	4	4	3	5	3	5	4	5	33	4
50	3	3	3	3	3	3	3	3	24	3
51	4	4	3	4	4	4	4	5	32	4
52	3	3	3	3	3	4	3	4	26	3
53	3	5	5	4	5	4	5	5	36	5
54	3	4	4	5	5	4	3	4	32	4
55	4	4	4	4	5	5	4	5	35	4
56	5	4	4	4	5	4	5	4	35	4
57	4	4	5	4	4	4	5	5	35	4
58	4	4	4	5	5	5	5	4	36	5
59	3	4	5	5	4	4	4	5	34	4
60	4	5	4	4	4	4	4	5	34	4
61	3	4	3	3	4	4	3	5	29	4
62	3	4	4	2	2	4	2	2	23	3
63	4	4	5	4	5	4	4	4	34	4
64	5	4	5	4	5	4	4	4	35	4
65	4	5	4	5	5	4	4	4	35	4
66	4	5	4	4	4	5	4	4	34	4

NO	PERILAKU KONSUMTIF								TOTAL Y	RATA-RATA
	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8		
67	4	4	4	5	4	5	4	4	34	4
68	4	4	5	5	4	5	4	5	36	5
69	4	4	5	4	5	4	4	4	34	4
70	5	5	4	4	4	4	5	4	35	4
71	4	5	3	4	4	3	4	4	31	4
72	4	3	4	4	4	3	4	4	30	4
73	4	4	3	4	4	3	5	4	31	4
74	4	4	5	3	4	3	4	4	31	4
75	4	4	4	4	4	4	3	4	31	4
76	3	4	3	4	4	3	4	4	29	4
77	4	4	3	3	4	4	3	4	29	4
78	4	4	5	4	4	5	4	4	34	4
79	4	5	3	3	4	4	4	4	31	4
80	4	4	4	3	5	3	4	4	31	4
81	4	3	4	5	4	5	5	4	34	4
82	4	3	5	4	5	4	4	4	33	4
83	4	4	4	4	4	4	4	5	33	4
84	5	4	3	4	4	5	4	4	33	4
85	3	4	3	2	4	4	4	4	28	4
86	4	4	3	3	4	5	4	4	31	4
87	3	4	3	4	3	4	4	4	29	4
88	3	4	3	4	4	4	3	3	28	4
89	4	4	4	4	3	4	4	4	31	4
90	4	3	4	4	5	4	3	4	31	4
91	5	5	4	3	4	4	4	5	34	4
92	4	4	4	4	4	4	3	4	31	4
93	3	2	3	2	3	3	4	5	25	3
94	3	4	3	3	4	4	4	4	29	4
95	4	5	3	4	4	5	5	4	34	4
96	4	3	4	5	5	4	4	4	33	4
97	4	4	5	4	3	4	4	3	31	4
98	4	3	4	5	4	4	4	4	32	4
99	3	3	3	3	4	4	4	4	28	4
100	3	4	5	4	4	4	3	4	31	4
Rata-rata skor = 4										

Lampiran 4 Hasil Uji Analisis Deskriptif

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Perilaku Konsumtif	100	18	40	31.72	3.565
Persepsi Kemudahan	100	19	40	32.68	3.676
Kecepatan Transaksi	100	17	40	32.34	3.793
Intensitas Promosi	100	20	38	32.41	3.411
Valid N (listwise)	100				



Lampiran 5 Hasil Uji Validitas

1. Hasil Uji Validitas Persepsi Kemudahan (X1)

		Correlations								
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	TOTAL
X1.1	Pearson Correlation	1	.348**	.347**	.374**	.453**	.362**	.207*	.240*	.629**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.039	.016	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.2	Pearson Correlation	.348**	1	.383**	.272**	.441**	.238*	.245*	.234*	.611**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.006	.000	.017	.014	.019	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.3	Pearson Correlation	.347**	.383**	1	.354**	.475**	.349**	.321**	.261**	.690**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.001	.009	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.4	Pearson Correlation	.374**	.272**	.354**	1	.494**	.297**	.267**	.300**	.654**
	Sig. (2-tailed)	.000	.006	.000		.000	.003	.007	.002	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.5	Pearson Correlation	.453**	.441**	.475**	.494**	1	.336**	.265**	.347**	.745**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.001	.008	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.6	Pearson Correlation	.362**	.238*	.349**	.297**	.336**	1	.316**	.267**	.610**
	Sig. (2-tailed)	.000	.017	.000	.003	.001		.001	.007	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.7	Pearson Correlation	.207*	.245*	.321**	.267**	.265**	.316**	1	.470**	.602**
	Sig. (2-tailed)	.039	.014	.001	.007	.008	.001		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.8	Pearson Correlation	.240*	.234*	.261**	.300**	.347**	.267**	.470**	1	.607**
	Sig. (2-tailed)	.016	.019	.009	.002	.000	.007	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
TOTAL	Pearson Correlation	.629**	.611**	.690**	.654**	.745**	.610**	.602**	.607**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

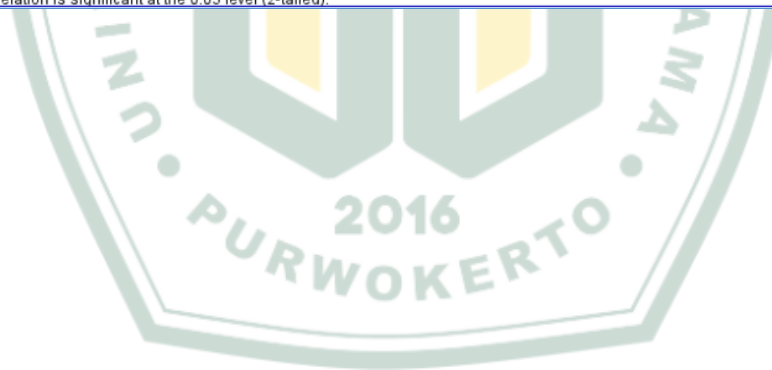


2. Hasil Uji Validitas Kecepatan Transaksi (X2)

		Correlations								
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	TOTAL
X2.1	Pearson Correlation	1	.472**	.378**	.428**	.493**	.414**	.372**	.380**	.767**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	99	100	100	100	100	100	100
X2.2	Pearson Correlation	.472**	1	.411**	.138	.327**	.300**	.274**	.413**	.663**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.171	.001	.002	.006	.000	.000
	N	100	100	99	100	100	100	100	100	100
X2.3	Pearson Correlation	.378**	.411**	1	.218*	.219*	.117	.256*	.234*	.549**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.030	.029	.247	.010	.020	.000
	N	99	99	99	99	99	99	99	99	99
X2.4	Pearson Correlation	.428**	.138	.218*	1	.356**	.211*	.302**	.240*	.558**
	Sig. (2-tailed)	.000	.171	.030		.000	.035	.002	.016	.000
	N	100	100	99	100	100	100	100	100	100
X2.5	Pearson Correlation	.493**	.327**	.219*	.356**	1	.451**	.179	.330**	.636**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.029	.000		.000	.075	.001	.000
	N	100	100	99	100	100	100	100	100	100
X2.6	Pearson Correlation	.414**	.300**	.117	.211*	.451**	1	.309**	.375**	.621**
	Sig. (2-tailed)	.000	.002	.247	.035	.000		.002	.000	.000
	N	100	100	99	100	100	100	100	100	100
X2.7	Pearson Correlation	.372**	.274**	.256*	.302**	.179	.309**	1	.369**	.596**
	Sig. (2-tailed)	.000	.006	.010	.002	.075	.002		.000	.000
	N	100	100	99	100	100	100	100	100	100
X2.8	Pearson Correlation	.380**	.413**	.234*	.240*	.330**	.375**	.369**	1	.674**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.020	.016	.001	.000	.000		.000
	N	100	100	99	100	100	100	100	100	100
TOTAL	Pearson Correlation	.767**	.663**	.549**	.558**	.636**	.621**	.596**	.674**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	99	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

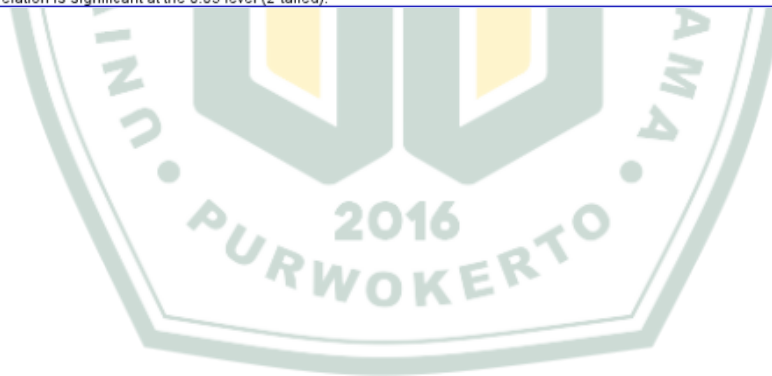


3. Hasil Uji Validitas Intensitas Promosi (X3)

		Correlations								
		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	X3.8	TOTAL
X3.1	Pearson Correlation	1	.542**	.333**	.421**	.441**	.371**	.349**	.269**	.692**
	Sig. (2-tailed)		.000	.001	.000	.000	.000	.000	.007	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.2	Pearson Correlation	.542**	1	.338**	.322**	.455**	.226*	.564**	.306**	.710**
	Sig. (2-tailed)	.000		.001	.001	.000	.024	.000	.002	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.3	Pearson Correlation	.333**	.338**	1	.388**	.368**	.164	.290**	.352**	.617**
	Sig. (2-tailed)	.001	.001		.000	.000	.104	.003	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.4	Pearson Correlation	.421**	.322**	.388**	1	.414**	.383**	.282**	.345**	.665**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.000		.000	.000	.005	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.5	Pearson Correlation	.441**	.455**	.368**	.414**	1	.387**	.385**	.285**	.707**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.004	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.6	Pearson Correlation	.371**	.226*	.164	.383**	.387**	1	.299**	.344**	.588**
	Sig. (2-tailed)	.000	.024	.104	.000	.000		.003	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.7	Pearson Correlation	.349**	.564**	.290**	.282**	.385**	.299**	1	.488**	.692**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.003	.005	.000	.003		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.8	Pearson Correlation	.269**	.306**	.352**	.345**	.285**	.344**	.488**	1	.641**
	Sig. (2-tailed)	.007	.002	.000	.000	.004	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
TOTAL	Pearson Correlation	.692**	.710**	.617**	.665**	.707**	.588**	.692**	.641**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

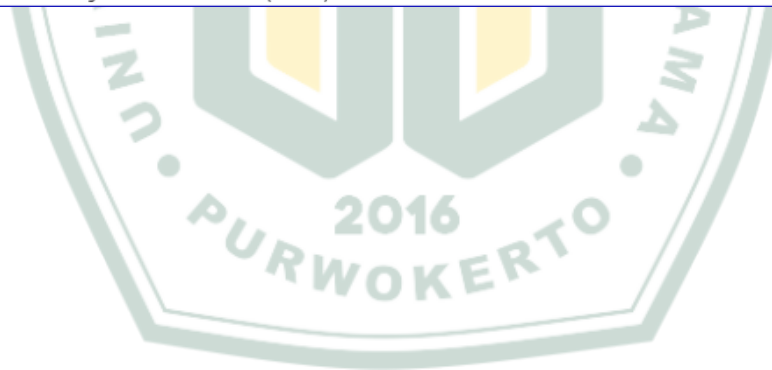


4. Hasil Uji Validitas Perilaku Konsumtif (Y)

		Correlations								
		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	TOTAL
Y1	Pearson Correlation	1	.454**	.367**	.306**	.196	.332**	.275**	-.023	.602**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.002	.051	.001	.006	.821	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y2	Pearson Correlation	.454**	1	.347**	.271**	.232*	.342**	.278**	.123	.637**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.006	.020	.000	.005	.221	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y3	Pearson Correlation	.367**	.347**	1	.454**	.373**	.265**	.200*	.099	.654**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.008	.046	.327	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y4	Pearson Correlation	.306**	.271**	.454**	1	.407**	.329**	.215*	.132	.656**
	Sig. (2-tailed)	.002	.006	.000		.000	.001	.032	.191	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y5	Pearson Correlation	.196	.232*	.373**	.407**	1	.183	.167	.249*	.575**
	Sig. (2-tailed)	.051	.020	.000	.000		.068	.096	.012	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y6	Pearson Correlation	.332**	.342**	.265**	.329**	.183	1	.384**	.183	.620**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.008	.001	.068		.000	.068	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y7	Pearson Correlation	.275**	.278**	.200*	.215*	.167	.384**	1	.451**	.610**
	Sig. (2-tailed)	.006	.005	.046	.032	.096	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y8	Pearson Correlation	-.023	.123	.099	.132	.249*	.183	.451**	1	.459**
	Sig. (2-tailed)	.821	.221	.327	.191	.012	.068	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
TOTAL	Pearson Correlation	.602**	.637**	.654**	.656**	.575**	.620**	.610**	.459**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).



Lampiran 6 Hasil Uji Realibilitas

1. Persepsi Kemudahan (X1)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.798	8

2. Kecepatan Transaksi (X2)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.794	8

3. Intensitas Promosi (X3)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.818	8

4. Perilaku Konsumtif (Y)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.748	8



Lampiran 7 Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.36136030
Most Extreme Differences	Absolute	.041
	Positive	.040
	Negative	-.041
Test Statistic		.041
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.
- c. Lilliefors Significance Correction.
- d. This is a lower bound of the true significance.



Lampiran 8 Hasil Uji Multikolinearitas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	.144	1.357		.106	.916		
	Persepsi Kemudahan	.419	.089	.432	4.704	.000	.180	5.542
	Kecepatan Transaksi	.176	.076	.187	2.312	.023	.231	4.324
	Intensitas Promosi	.376	.074	.360	5.092	.000	.304	3.295

a. Dependent Variable: Perilaku Konsumtif



Lampiran 9 Hasil Uji Heterokedastisitas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-.413	.789		-.523	.602
	Persepsi Kemudahan	.006	.052	.027	.114	.909
	Kecepatan Transaksi	-.043	.044	-.201	-.979	.330
	Intensitas Promosi	.083	.043	.349	1.941	.055

a. Dependent Variable: abs_res



Lampiran 10 Hasil Uji T Dan Hasil Analisis Linier Berganda

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.144	1.357		.106	.916
	Persepsi Kemudahan	.419	.089	.432	4.704	.000
	Kecepatan Transaksi	.176	.076	.187	2.312	.023
	Intensitas Promosi	.376	.074	.360	5.092	.000

a. Dependent Variable: Perilaku Konsumtif



Lampiran 11 Hasil Uji F

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1074.683	3	358.228	187.434	.000 ^b
	Residual	183.477	96	1.911		
	Total	1258.160	99			

a. Dependent Variable: Perilaku Konsumtif

b. Predictors: (Constant), Intensitas Promosi, Kecepatan Transaksi, Persepsi Kemudahan



Lampiran 12 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.924 ^a	.854	.850	1.382

a. Predictors: (Constant), Intensitas Promosi, Kecepatan Transaksi, Persepsi Kemudahan



Lampiran 13 R Tabel

Tabel r untuk df = 51 - 100

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
51	0.2284	0.2006	0.3188	0.3509	0.4393
52	0.2262	0.2581	0.3158	0.3477	0.4354
53	0.2241	0.2656	0.3129	0.3445	0.4317
54	0.2221	0.2632	0.3102	0.3415	0.4280
55	0.2201	0.2609	0.3074	0.3385	0.4244
56	0.2181	0.2586	0.3048	0.3357	0.4210
57	0.2162	0.2564	0.3022	0.3328	0.4176
58	0.2144	0.2542	0.2997	0.3301	0.4143
59	0.2126	0.2521	0.2972	0.3274	0.4110
60	0.2108	0.2500	0.2948	0.3248	0.4079
61	0.2091	0.2480	0.2925	0.3223	0.4048
62	0.2075	0.2461	0.2902	0.3198	0.4018
63	0.2058	0.2441	0.2880	0.3173	0.3988
64	0.2042	0.2423	0.2858	0.3150	0.3959
65	0.2027	0.2404	0.2837	0.3126	0.3931
66	0.2012	0.2387	0.2816	0.3104	0.3903
67	0.1997	0.2369	0.2796	0.3081	0.3876
68	0.1982	0.2352	0.2776	0.3060	0.3850
69	0.1968	0.2335	0.2756	0.3038	0.3823
70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798
71	0.1940	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773
72	0.1927	0.2287	0.2700	0.2977	0.3748
73	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957	0.3724
74	0.1901	0.2257	0.2664	0.2938	0.3701
75	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919	0.3678
76	0.1876	0.2227	0.2630	0.2900	0.3655
77	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882	0.3633
78	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864	0.3611
79	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847	0.3589
80	0.1829	0.2172	0.2565	0.2830	0.3568
81	0.1818	0.2159	0.2550	0.2813	0.3547
82	0.1807	0.2146	0.2535	0.2796	0.3527
83	0.1796	0.2133	0.2520	0.2780	0.3507
84	0.1786	0.2120	0.2505	0.2764	0.3487
85	0.1775	0.2108	0.2491	0.2748	0.3468
86	0.1765	0.2096	0.2477	0.2732	0.3449
87	0.1755	0.2084	0.2463	0.2717	0.3430
88	0.1745	0.2072	0.2449	0.2702	0.3412
89	0.1735	0.2061	0.2435	0.2687	0.3393
90	0.1726	0.2050	0.2422	0.2673	0.3375
91	0.1716	0.2039	0.2409	0.2659	0.3358
92	0.1707	0.2028	0.2396	0.2645	0.3341
93	0.1698	0.2017	0.2384	0.2631	0.3323
94	0.1689	0.2006	0.2371	0.2617	0.3307
95	0.1680	0.1996	0.2359	0.2604	0.3290
96	0.1671	0.1986	0.2347	0.2591	0.3274
97	0.1663	0.1975	0.2335	0.2578	0.3258
98	0.1654	0.1966	0.2324	0.2565	0.3242
99	0.1646	0.1956	0.2312	0.2552	0.3226
100	0.1638	0.1946	0.2301	0.2540	0.3211

Lampiran 14 T Tabel

DF atau DK	Tabel Distribusi Student t					
	uji satu sisi (one tailed)					
	0,25	0,1	0,05	0,025	0,01	0,005
	Uji dua sisi (two tailed)					
	0,5	0,2	0,1	0,05	0,02	0,01
53	0,679	1,298	1,674	2,006	2,399	2,672
54	0,679	1,297	1,674	2,005	2,397	2,670
55	0,679	1,297	1,673	2,004	2,396	2,668
56	0,679	1,297	1,673	2,003	2,395	2,667
57	0,679	1,297	1,672	2,002	2,394	2,665
58	0,679	1,296	1,672	2,002	2,392	2,663
59	0,679	1,296	1,671	2,001	2,391	2,662
60	0,679	1,296	1,671	2,000	2,390	2,660
61	0,679	1,296	1,670	2,000	2,389	2,659
62	0,678	1,295	1,670	1,999	2,388	2,657
63	0,678	1,295	1,669	1,998	2,387	2,656
64	0,678	1,295	1,669	1,998	2,386	2,655
65	0,678	1,295	1,669	1,997	2,385	2,654
66	0,678	1,295	1,668	1,997	2,384	2,652
67	0,678	1,294	1,668	1,996	2,383	2,651
68	0,678	1,294	1,668	1,995	2,382	2,650
69	0,678	1,294	1,667	1,995	2,382	2,649
70	0,678	1,294	1,667	1,994	2,381	2,648
71	0,678	1,294	1,667	1,994	2,380	2,647
72	0,678	1,293	1,666	1,993	2,379	2,646
73	0,678	1,293	1,666	1,993	2,379	2,645
74	0,678	1,293	1,666	1,993	2,378	2,644
75	0,678	1,293	1,665	1,992	2,377	2,643
76	0,678	1,293	1,665	1,992	2,376	2,642
77	0,678	1,293	1,665	1,991	2,376	2,641
78	0,678	1,292	1,665	1,991	2,375	2,640
79	0,678	1,292	1,664	1,990	2,374	2,640
80	0,678	1,292	1,664	1,990	2,374	2,639
81	0,678	1,292	1,664	1,990	2,373	2,638
82	0,677	1,292	1,664	1,989	2,373	2,637
83	0,677	1,292	1,663	1,989	2,372	2,636
84	0,677	1,292	1,663	1,989	2,372	2,636
85	0,677	1,292	1,663	1,988	2,371	2,635
86	0,677	1,291	1,663	1,988	2,370	2,634
87	0,677	1,291	1,663	1,988	2,370	2,634
88	0,677	1,291	1,662	1,987	2,369	2,633
89	0,677	1,291	1,662	1,987	2,369	2,632
90	0,677	1,291	1,662	1,987	2,368	2,632
91	0,677	1,291	1,662	1,986	2,368	2,631
92	0,677	1,291	1,662	1,986	2,368	2,630
93	0,677	1,291	1,661	1,986	2,367	2,630
94	0,677	1,291	1,661	1,986	2,367	2,629
95	0,677	1,291	1,661	1,985	2,366	2,629
96	0,677	1,290	1,661	1,985	2,366	2,628
97	0,677	1,290	1,661	1,985	2,365	2,627
98	0,677	1,290	1,661	1,984	2,365	2,627
99	0,677	1,290	1,660	1,984	2,365	2,626
100	0,677	1,290	1,660	1,984	2,364	2,626
101	0,677	1,290	1,660	1,984	2,364	2,625
102	0,677	1,290	1,660	1,983	2,363	2,625
103	0,677	1,290	1,660	1,983	2,363	2,624

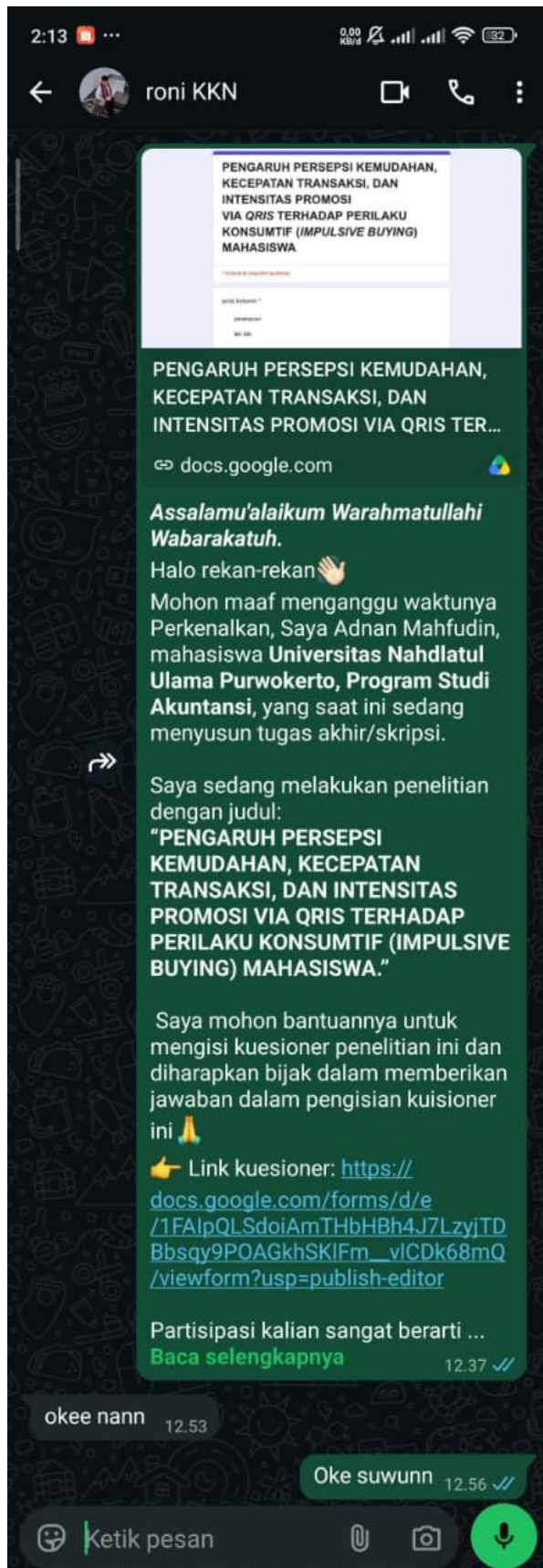
Lampiran 15 F Tabel

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.77
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.82	1.80	1.77
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
97	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
98	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
99	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
101	3.94	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
102	3.93	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
103	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
104	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
105	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.81	1.79	1.76
106	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
107	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
108	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
109	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
110	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
111	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
112	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
113	3.93	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.87	1.84	1.81	1.78	1.76
114	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
115	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
116	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
117	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
118	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
119	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
120	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
121	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
122	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
123	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
124	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
125	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
126	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
127	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
128	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
129	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
130	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
131	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
132	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
133	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
134	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
135	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.77	1.74

Lampiran 16 Dokumentasi





RIWAYAT HIDUP



Penulis bernama Adnan Mahfudin, dilahirkan di Cilacap pada tanggal 11 September 2004, sebagai putra dari pasangan Bapak Ahmad Sobari dan Ibu Toriyah. Penulis bertempat tinggal di Desa Tayem Timur, Kecamatan Karangpucung, Kabupaten Cilacap, 53255, dengan nomor telepon 082134167001 dan alamat email adnancrngga@gmail.com.

Penulis menempuh pendidikan dasar di MI Darwata Tayem Timur. Pendidikan menengah pertama di SMP Negeri 1 Karangpucung, kemudian melanjutkan pendidikan menengah akhir di SMA Jendral Ahmad Yani Karangpucung. Selanjutnya, penulis melanjutkan pendidikan tinggi pada Program Studi Akuntansi, Fakultas Sosial, Ekonomi, dan Hmaniora, Universitas Nahdlatul Ulama Purwokerto. Selama menempuh pendidikan tinggi, penulis aktif organisasi musik, khususnya di *Class Of Music* (CLASSIC), dan pernah menjadi pengurus selama dua periode. Keaktifan tersebut memberikan pengalaman dalam pengembangan kemampuan akademik, kepemimpinan, serta tanggung jawab organisasi.