

SKRIPSI

PENGARUH STRATEGI BISNIS, LATAR BELAKANG PENDIDIKAN DAN PENGETAHUAN AKUNTANSI TERHADAP PENGGUNAAN INFORMASI AKUNTANSI PADA USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH (UMKM) DI KABUPATEN PURBALINGGA



Oleh :

Affri Lia Tri Kartini

20210209018

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS NAHDLATUL ULAMA PURWOKERTO
PURWOKERTO
2024**

SKRIPSI

PENGARUH STRATEGI BISNIS, LATAR BELAKANG PENDIDIKAN DAN PENGETAHUAN AKUNTANSI TERHADAP PENGGUNAAN INFORMASI AKUNTANSI PADA USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH (UMKM) DI KABUPATEN PURBALINGGA



Oleh :

Affri Lia Tri Kartini

20210209018

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana
Akuntansi pada Fakultas Sosial, Ekonomi, dan Humaniora Universitas Nahdlatul
Ulama Purwokerto

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS NAHDLATUL ULAMA PURWOKERTO
PURWOKERTO
2024**

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH STRATEGI BISNIS, LATAR BELAKANG PENDIDIKAN DAN PENGETAHUAN AKUNTANSI TERHADAP PENGGUNAAN INFORMASI AKUNTANSI PADA USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH (UMKM) DI KABUPATEN PURBALINGGA

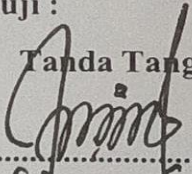
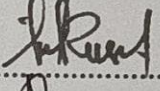
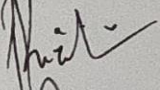
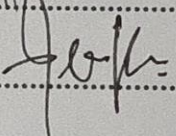
Oleh :

Affri Lia Tri Kartini

20210209018

Telah dipresentasikan di depan Tim Penguji Tugas Akhir Program Studi Akuntansi
Fakultas Sosial, Ekonomi dan Humaniora, Universitas Nahdlatul Ulama
Purwokerto pada tanggal

Tim Penguji :

Nama/Jabatan	Tanda Tangan	Tanggal
Siti Ma'sumah, S.E., M.Si., CRA., CRP., CIAP. (Pembimbing I)		26 Des 2024
Laila Rossana, M.Pd. (Pembimbing II)		26 Des 2024
Riztina Dwi Setyasih, S.Akun., M.Ak (Penguji I)		27 Des 2024
Sania Ferika, S.E., M.Ak., Ak., CA (Penguji II)		30 Des 2024

Mengetahui :

Dekan



Dr. Sugeng Riyadi, S., H., M.H

NPP.197511202017071002

PERNYATAAN

Saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Purwokerto, Desember 2024

Yang menyatakan



Affri Lia Tri Kartini

NIM 20210209018

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah Subhanahu Wa Ta'ala atas karunia-Nya, sehingga penulisan skripsi ini yang berjudul “Pengaruh Strategi Bisnis, Latar Belakang Pendidikan, Dan Pengetahuan Akuntansi Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi Pada Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Di Kabupaten Purbalingga” berhasil diselesaikan. Penulisan skripsi ini tidak lepas dari bantuan banyak pihak. Oleh karena itu, perkenankan penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ir. H. Achmad Iqbal, M.Si selaku Rektor Universitas Nahdlatul Ulama Purwokerto.
2. Dr. Sugeng Riyadi, S.H., M.H dan Bapak Chamid Sutikno, S.IP., M.Si selaku Dekan dan Wakil Dekan Fakultas Sosial, Ekonomi, dan Humaniora Universitas Nahdlatul Ulama Purwokerto.
3. Sania Ferika, S.E., M.Ak., Ak., CA selaku Koordinator Program Studi Akuntansi Fakultas Sosial, Ekonomi, dan Humaniora Universitas Nahdlatul Ulama Purwokerto.
4. Siti Ma'sumah, S.E., M.Si., CRA., CRP., CIAP selaku Dosen Pembimbing Skripsi 1 dan Laila Rossana, M.Pd. selaku Dosen Pembimbing Skripsi 2 yang telah senantiasa membimbing, memberikan saran, dan nasihat dalam penulisan skripsi.
5. Segenap dosen Program Studi Akuntansi Fakultas Sosial, Ekonomi, dan Humaniora Universitas Nahdlatul Ulama Purwokerto yang telah mengajarkan dan membekali ilmu pengetahuan yang sangat bermanfaat sehingga penulis dapat menyelesaikan pendidikan jenjang Strata 1 (S1) dengan baik.
6. Para dosen, staf, dan civitas akademika Universitas Nahdlatul Ulama Purwokerto.
7. Kepada seluruh pelaku UMKM di Kabupaten Purbalingga yang telah membantu penulis dalam menyebar dan mengisi kuesioner penelitian, sehingga penulis dapat menyusun skripsi ini dengan baik. Semoga senantiasa dalam lindungan Allah SWT.

8. Kedua orang tuaku tercinta dan terkasih, Bapak Rasmono dan Ibu Turingah serta kakakku Reni Dwi Astuti, Riko Dwi Susanto dan keponakanku tersayang Azza Lila Anindya dan Ayu Disa Bunga Celia yang senantiasa mendoakan dan memberikan cinta dan kasih sayang yang tak terkira. Semoga sehat, bahagia, dan senantiasa dalam lindungan Allah SWT.
9. Segenap keluarga besar yang senantiasa mendoakan dan memberikan dukungan yang sangat berharga dan tak terkira. Semoga sehat, bahagia, dan senantiasa dalam lindungan Allah SWT.
10. Kepada seseorang yang tak kalah penting kehadirannya, Akbar Maulana yang selalu memberikan energi positif untuk penulis. Semoga sehat, bahagia, dan senantiasa dalam lindungan Allah SWT.
11. Kepada temanku Ariella Farrelidia serta teman-teman seperjuangan angkatan 2021 yang membantu dan terima kasih atas kerja sama yang baik selama ini.
12. Untuk seluruh sahabat, teman-teman yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu dan sumber semangat yang begitu istimewa yang juga tidak bisa penulis sebutkan yang turut andil dalam penyusunan skripsi ini. Semoga senantiasa bahagia dan kebaikan kalian dibalas oleh Allah SWT.
13. Terakhir terimakasih untuk diri sendiri yang tidak pantang menyerah sesulit apapun rintangan kuliah ataupun proses penyusunan skripsi, terimakasih diriku semoga tetap rendah hati, ini baru awal dari permulaan hidup tetap semangat kamu pasti bisa.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih kurang sempurna. Meskipun demikian, penulis harap agar skripsi ini dapat bermanfaat bagi yang memerlukannya.

Purwokerto, Desember 2024

Afri Lia Tri Kartini

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
RINGKASAN.	xi
SUMMARY	xii
BAB 1.....	1
PENDAHULUAN.....	1
13.1. Latar belakang.....	1
13.2. Rumusah masalah	10
13.3. Tujuan penelitian	10
13.4. Manfaat penelitian	11
BAB II.....	12
TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1. Landasan Teori	12
2.1.1. Teori Keagenan.....	12
2.1.2. Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM).....	15
2.1.3. Strategi bisnis	19
2.1.4. Pendidikan	23
2.1.5. Pengetahuan Akuntansi	24
2.1.6. Sistem Informasi Akuntansi	28
2.1.7. Kualitas Laporan Keuangan	31
2.2. Penelitian Terdahulu	32
2.3. Kerangka Penelitian	36

2.4. Hipotesis penelitian.....	37
BAB III.....	46
METODE PENELITIAN	46
3.1. Tempat dan waktu penelitian	46
3.2. Alat ukur dan Objek penelitian.....	46
3.3. Teknik pengambilan sampel	47
3.4. Teknik pengumpulan data.....	49
3.5. Definisi konseptual dan operasional variabel penelitian	50
3.5.1. Definisi konseptual.....	50
3.5.2. Definisi operasional variabel.....	51
3.6. Teknik analisis data.....	53
3.7. Garis besar pelaksanaan penelitian.....	61
BAB IV	62
HASIL DAN PEMBAHASAN.	62
4.1 Hasil Penelitian.	62
4.2 Pembahasan.....	76
BAB V.....	82
PENUTUP	82
5.1 Kesimpulan.....	82
5.2 Saran.....	83
DAFTAR PUSTAKA	84
LAMPIRAN	89

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah UMKM di Purbalingga	6
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.	32
Tabel 3.1 Teknik pengumpulan data.	50
Tabel 3.2 Definisi operasional variabel penelitian.	52
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.	62
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur	63
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Skala Usaha.....	64
Tabel 4.4 Uji Analisis Deskriptif.	65
Tabel 4.5 Uji Validitas.....	67
Tabel 4.6 Uji Reliabilitas	69
Tabel 4.7 Uji Normalitas.	70
Tabel 4.8 Uji Multikolinieritas.....	71
Tabel. 4.9 Uji Analisis Regresi Linear Berganda	72
Tabel 4.10 Uji t.....	73
Tabel 4.11 Uji F.....	75
Tabel 4.12 Uji Koefisien Determinasi R^2	75

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik UMKM di Jawa Tengah.....	1
Gambar 2.1 Kerangka pemikiran penelitian.....	36
Gambar 4.1 Uji Heteroskedastisitas	71



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian	89
Lampiran 2. Data Responden.	94
Lampiran 3. Hasil jawaban kuesioner strategi bisnis.	100
Lampiran 4. Hasil jawaban kuesioner latar belakang pendidikan	103
Lampiran 5. Hasil jawaban kuesioner pengetahuan akuntansi.....	108
Lampiran 6. Hasil jawaban kuesioner penggunaan informasi akuntansi	111
Lampiran 7. Hasil jawaban pertanyaan terbuka semua variabel.	118
Lampiran 8. Hasil Uji.....	138
Lampiran 9. t tabel.....	153



RINGKASAN

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh strategi bisnis, latar belakang pendidikan, dan pengetahuan akuntansi terhadap penggunaan informasi akuntansi pada UMKM di Kabupaten Purbalingga, baik secara parsial maupun simultan. Informasi akuntansi dianggap penting bagi pelaku UMKM untuk mendukung pengelolaan usaha yang efisien, pengambilan keputusan strategis, serta pertumbuhan bisnis yang berkelanjutan.

Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan pengumpulan data melalui kuesioner kepada pelaku UMKM. Analisis data dilakukan menggunakan uji statistik dengan perangkat lunak SPSS versi 26. Teknik yang digunakan untuk pengambilan sampel dalam penelitian ini dengan menggunakan teknik *purposive sampling* yang bertujuan untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh dari variabel X yang terdiri dari strategi bisnis, latar belakang pendidikan, dan pengetahuan akuntansi terhadap variabel Y yaitu penggunaan informasi akuntansi. Objek dalam penelitian ini adalah UMKM di Kabupaten Purbalingga yang sudah menyusun laporan keuangan. Sampel yang diambil dan digunakan dalam penelitian ini sebanyak 100 responden, dari jumlah populasi sebanyak 98.967 UMKM.

Hasil penelitian menunjukkan Strategi Bisnis, Latar Belakang Pendidikan, dan Pengetahuan Akuntansi berpengaruh secara parsial terhadap penggunaan informasi akuntansi. Dan secara simultan, Strategi Bisnis, Latar Belakang Pendidikan, dan Pengetahuan Akuntansi berpengaruh terhadap penggunaan informasi akuntansi. Penelitian ini menegaskan bahwa kombinasi strategi bisnis yang tepat, tingkat pendidikan yang memadai, dan pengetahuan akuntansi yang baik adalah faktor kunci dalam mendukung keberlanjutan UMKM melalui penggunaan informasi akuntansi yang optimal. Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi dasar bagi pengembangan kebijakan dan program pelatihan untuk meningkatkan kapasitas pelaku UMKM di Kabupaten Purbalingga.

Kata kunci: Pengelolaan keuangan, laporan keuangan yang akurat, efisiensi bisnis

SUMMARY

This study aims to analyze the influence of business strategy, educational background, and accounting knowledge on the use of accounting information in MSMEs in Purbalingga Regency, both partially and simultaneously. Accounting information is considered important for MSMEs to support efficient business management, strategic decision making, and sustainable business growth.

The research method used is quantitative with data collection through questionnaires to MSMEs. Data analysis was carried out using statistical tests with SPSS software version 26. The technique used for sampling in this study uses a purposive sampling technique which aims to find out whether there is an influence of variable X consisting of business strategy, educational background, and accounting knowledge on variable Y, namely the use of accounting information. The object of this study is MSMEs in Purbalingga Regency that have compiled financial statements. The sample taken and used in this study was 100 respondents, out of a total population of 98,967 MSMEs.

The results of the study show that Business Strategy, Educational Background, and Accounting Knowledge have a specific effect on the use of accounting information. And simultaneously, Business Strategy, Educational Background, and Accounting Knowledge affect the use of accounting information. This study confirms that the combination of the right business strategy, adequate level of education, and good accounting knowledge is a key factor in supporting the sustainability of MSMEs through the optimal use of accounting information. The results of this research are expected to be the basis for the development of policies and training programs to increase the capacity of MSME actors in Purbalingga Regency.

Keywords: *Financial management, accurate financial statements, business efficiency*