

RINGKASAN

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh transaksi online (*e-commerce*), modal, lama usaha dan jam kerja terhadap pendapatan UMKM di Banyumas, baik secara parsial ataupun simultan. Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan pengumpulan data melalui kuesioner kepada pelaku UMKM yang ada di Banyumas. Pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling* yang bertujuan untuk mengetahui apakah ada pengaruh dari variabel X (transaksi online (*e-commerce*), modal, lama usaha dan jam kerja terhadap variabel Y (pendapatan). Objek penelitian ini adalah pelaku UMKM yang sudah terdaftar atau bermitra dengan Gojek/Grab/Shopee di Banyumas. Mitra yang berafiliasi dengan Gojek, Grab, atau Shopee dapat diidentifikasi melalui *handphone* dengan menggunakan layanan aplikasi tersebut.

Hasil penelitian menunjukan bahwa transaksi online secara parsial berpengaruh signifikan terhadap pendapatan UMKM di kabupaten Banyumas dengan arah hubungan negatif. Modal secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap pendapatan UMKM di kabupaten Banyumas. Lama usaha secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap pendapatan UMKM di kabupaten Banyumas. Jam kerja secara parsial berpengaruh signifikan terhadap pendapatan UMKM di kabupaten Banyumas. Secara simultan transaksi online (*e-commerce*), modal, lama usaha dan jam kerja berpengaruh terhadap pendapatan UMKM di Banyumas.

Kata kunci : Transaksi Online (*E-commerce*), Modal, Lama Usaha, Jam Kerja, Pendapatan

SUMMARY

This study aims to analyze the influence of online transactions (e-commerce), capital, business duration, and working hours on the income of micro, small, and medium enterprises (MSMEs) in Banyumas, both partially and simultaneously. The research method used is quantitative, with data collected through questionnaires from MSMEs in Banyumas. The sampling technique used in this study was purposive sampling, with the aim of determining the influence of variable X (online transactions (e-commerce), capital, business duration, and working hours) on variable Y (income).

The subjects of this study were MSMEs registered or partnered with Gojek/Grab/Shopee in Banyumas. Partners affiliated with Gojek, Grab, or Shopee can be identified via mobile phone using these applications. The results indicate that online transactions partially have a significant effect on MSME income in Banyumas Regency, with a negative relationship. Capital partially has no significant effect on MSME income in Banyumas Regency. Business duration partially has no significant effect on MSME income in Banyumas Regency. Working hours partially have a significant effect on MSME income in Banyumas Regency. Simultaneously, online transactions (e-commerce), capital, business duration, and working hours influence MSME income in Banyumas.

Keywords: Online Transactions (E-commerce), Capital, Business Duration, Working Hours, Income