

BAB V

KESIMPULAN

A. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh hasil yang membuktikan tentang adanya variabel transaksi online, modal, lama usaha, dan jam kerja terhadap pendapatan UMKM di Banyumas secara parsial maupun simultan. Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang dijelaskan pada bab sebelumnya, maka penelitian ini dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Transaksi *online (e-commerce)* berpengaruh signifikan terhadap pendapatan usaha UMKM di Banyumas dan berarah negatif. Meskipun koefisiennya berarah negatif hal ini menunjukkan bahwa penggunaan aplikasi *e-commerce* berhubungan dengan perubahan pendapatan yang diperoleh. Namun pendapatan juga bias menurun apabila pelaku UMKM belum bias maksimal dalam mengelola pesanan, biaya aplikasi, dan persaingan harga.
2. Modal tidak berpengaruh signifikan terhadap pendapatan usaha UMKM di Banyumas. Hal ini disebabkan masih banyak pelaku UMKM yang masih memiliki keterbatasan dalam pengelolaan keuangan dan perencanaan modal. Seperti pencatatan keuangan yang belum rapi dan penggunaan modal yang tidak di prioritaskan. Masih banyak pelaku UMKM menggunakan modal tambahan untuk membayar utang, memenuhi kebutuhan pribadi, dan menutup biaya operasional harian.
3. Lama Usaha tidak berpengaruh signifikan terhadap pendapatan usaha UMKM di Banyumas. Hal ini disebabkan karena pengalaman usaha yang lama berdiri tidak akan selalu mendapatkan pendapatan yang tinggi apabila tidak mengikuti perubahan pasar, tren digital ataupun inovasi produk.
4. Jam kerja berpengaruh signifikan terhadap pendapatan usaha UMKM di Banyumas. Semakin lama jam kerja yang diterapkan maka akan semakin besar peluang pendapatan yang diperoleh karena
5. Transaksi *online (e-commerce)*, modal usaha, lama usaha, dan jam kerja secara simultan berpengaruh dan signifikan terhadap pendapatan usaha UMKM di Banyumas.

B. Saran

Berdasarkan beberapa kesimpulan yang telah dijelaskan maka peneliti dapat memberikan beberapa saran, sebagai berikut:

1. Bagi Pemerintah Daerah Kabupaten Banyumas, perlunya perhatian serius terhadap pengembangan pada UMKM, terutama pelatihan-pelatihan penggunaan teknologi bagi para pelaku UMKM agar mampu menambah pengetahuan tentang pentingnya pemasaran *online* untuk memperluas pasar. Serta perlunya mengadakan pelatihan atau seminar terkait pentingnya pembukuan bagi usaha UMKM, agar para pelaku UMKM lebih mengenal laporan keuangan sehingga pendapatan yang dimiliki lebih jelas dan dapat dibedakan mana uang Pribadi dan mana uang perusahaan.
2. Bagi Publik atau Masyarakat, hasil penelitian ini diharapkan dapat menambah pengetahuan masyarakat mengenai pengaruh transaksi online (*e-commerce*), modal usaha, lama usaha, dan jam kerja terhadap Pendapatan usaha UMKM di Banyumas. Sehingga masyarakat, khususnya para pelaku UMKM dapat mengetahui secara jelas mengenai pendapatan UMKM.
3. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan untuk menambah variabel lain yang mempengaruhi pendapatan pada UMKM seperti faktor lokasi usaha dan jumlah tenaga kerja.