

SKRIPSI

**PENGARUH NILAI YANG DIRASAKAN DAN KUALITAS
YANG DIRASAKAN TERHADAP LOYALITAS MEREK
MELALUI KEPERCAYAAN MEREK SEBAGAI VARIABEL
MEDIASI PADA PRODUK *SKINCARE* SKINTIFIC DI KOTA
PURWOKERTO**



Oleh :

Dila Alfina Sari

NIM 20210208060

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS SOSIAL, EKONOMI DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS NAHDLATUL ULAMA PURWOKERTO
PURWOKERTO
2025**

SKRIPSI

PENGARUH NILAI YANG DIRASAKAN DAN KUALITAS YANG DIRASAKAN TERHADAP LOYALITAS MEREK MELALUI KEPERCAYAAN MEREK SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA PRODUK *SKINCARE* SKINTIFIC DI KOTA PURWOKERTO



Oleh :

Dila Alfina Sari

NIM 20210208060

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana
Manajemen pada Fakultas Sosial, Ekonomi dan Humaniora Universitas
Nahdlatul Ulama Purwokerto

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS SOSIAL, EKONOMI DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS NAHDLATUL ULAMA PURWOKERTO
PURWOKERTO**

2025