

SKRIPSI

PENGARUH TAMPILAN PROMOSI DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP MINAT BELI DENGAN KUALITAS PRODUK YANG DIRASAKAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI (Studi pada Pelanggan Optik *I See You Glasses* Purwokerto)



Oleh

Dianti Nur Azizah
NIM 20210208004

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS SOSIAL, EKONOMI DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS NAHDLATUL ULAMA PURWOKERTO
PURWOKERTO
2026**

SKRIPSI

PENGARUH TAMPILAN PROMOSI DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP MINAT BELI DENGAN KUALITAS PRODUK YANG DIRASAKAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI (Studi pada Pelanggan Optik *I See You Glasses* Purwokerto)



Oleh

Dianti Nur Azizah
NIM 20210208004

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana
Manajemen pada Fakultas Sosial, Ekonomi, dan Humaniora
Universitas Nahdlatul Ulama Purwokerto

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS SOSIAL, EKONOMI DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS NAHDLATUL ULAMA PURWOKERTO
PURWOKERTO
2026**