

SKRIPSI

**PENGARUH PROMOSI, *GAMIFICATION*, DAN
KEMUDAHAN PENGGUNAAN TERHADAP LOYALITAS
KONSUMEN PADA *E-COMMERCE* SHOPEE : STUDI KASUS
PENGGUNA SHOPEE DI KABUPATEN BANYUMAS**



Oleh

Himmah Khoirotun Nisa'

NIM 20220208097

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS SOSIAL, EKONOMI DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS NAHDLATUL ULAMA PURWOKERTO
PURWOKERTO**

2026

SKRIPSI

PENGARUH PROMOSI, *GAMIFICATION*, DAN KEMUDAHAN PENGGUNAAN TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN PADA *E-COMMERCE* SHOPEE : STUDI KASUS PADA PENGGUNA SHOPEE DI KABUPATEN BANYUMAS



Oleh

Himmah Khoirotun Nisa'

NIM 20220208097

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Melaksanakan Penelitian pada
Pendidikan Strata Satu Fakultas Sosial, Ekonomi, dan Humaniora Universitas
Nahdlatul Ulama Purwokerto

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS SOSIAL, EKONOMI DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS NAHDLATUL ULAMA PURWOKERTO
PURWOKERTO**

2026