

SKRIPSI

**PENGARUH *ONLINE CUSTOMER REVIEW* DAN
INFLUENCER ENDORSEMENT TERHADAP *PURCHASE*
INTENTION DENGAN *TRUST* SEBAGAI MEDIASI PADA
SKINCARE GLAD2GLOW DI SHOPEE
(Studi pada Perempuan di Purwokerto)**



Oleh

Imel Khoerunnisa

NIM 20220208145

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS SOSIAL, EKONOMI DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS NAHDLATUL ULAMA PURWOKERTO
PURWOKERTO
2026**

SKRIPSI

**PENGARUH *ONLINE CUSTOMER REVIEW* DAN
INFLUENCER ENDORSEMENT TERHADAP *PURCHASE*
INTENTION DENGAN *TRUST* SEBAGAI MEDIASI PADA
SKINCARE GLAD2GLOW DI SHOPEE
(Studi pada Perempuan di Purwokerto)**



Oleh

Imel Khoerunnisa

NIM 20220208145

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana
Manajemen pada Fakultas Sosial, Ekonomi, dan Humaniora Universitas Nahdlatul
Ulama Purwokerto

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS SOSIAL, EKONOMI DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS NAHDLATUL ULAMA PURWOKERTO
PURWOKERTO**

2026