

SKRIPSI

**PENGARUH *INFLUENCER CREDIBILITY* TERHADAP
NIAT BELI KOPI KENANGAN DENGAN FOMO
SEBAGAI MODERASI: STUDI KASUS GENERASI Z DI
KABUPATEN BANYUMAS**



Oleh

Faiza Nurunti Qausarin

NIM. 20220208089

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS SOSIAL, EKONOMI DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS NAHDLATUL ULAMA PURWOKERTO
PURWOKERTO
2026**

SKRIPSI

**PENGARUH *INFLUENCER CREDIBILITY* TERHADAP
NIAT BELI KOPI KENANGAN DENGAN FOMO
SEBAGAI MODERASI: STUDI KASUS GENERASI Z DI
KABUPATEN BANYUMAS**



Oleh:

Faiza Nurunti Qausarin

NIM. 20220208089

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana
Manajemen pada Fakultas Sosial, Ekonomi, dan Humaniora Universitas Nahdlatul
Ulama Purwokerto

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS SOSIAL, EKONOMI DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS NAHDLATUL ULAMA PURWOKERTO
PURWOKERTO
2026**