

SKRIPSI

**PENGARUH *SHOPPING LIFESTYLE* DAN
SALES PROMOTION TERHADAP *IMPULSE BUYING*
PADA *E-COMMERCE* TIKTOK SHOP**



Oleh

**Sifa Nur Amalia
NIM 20210208073**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS SOSIAL, EKONOMI DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS NAHDLATUL ULAMA PURWOKERTO
PURWOKERTO
2026**

SKRIPSI

PENGARUH *SHOPPING LIFESTYLE* DAN *SALES PROMOTION* TERHADAP *IMPULSE BUYING* PADA *E-COMMERCE* TIKTOK SHOP



Oleh

**Sifa Nur Amalia
NIM 20210208073**

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana
Manajemen Pada Fakultas Sosial, Ekonomi, dan Humaniora Universitas
Nahdlatul Ulama Purwokerto

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS SOSIAL, EKONOMI DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS NAHDLATUL ULAMA PURWOKERTO
PURWOKERTO
2026**