

ABSTRAK

Banyaknya lembaga pendidikan tentunya akan mendatangkan sebuah Orientasi dan Preferensi kepada masyarakat dalam memilih sekolah yang terbaik untuk anak-anaknya, dan ini menjadi suatu alasan agar masyarakat bisa mengambil keputusan yang tepat untuk pendidikan anak-anak mereka, sehingga memiliki pilihan dan pertimbangan yang terbaik nantinya. Penelitian ini dilakukan dengan tujuan agar mengetahui orientasi dan preferensi masyarakat memilih lembaga MI Istiqomah Sambas Purbalingga sebagai lembaga pilihan terbaik untuk anak-anak mereka serta mengetahui faktor apa yang mendukung pemilihan masyarakat dalam menentukan keputusannya.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan pendekatan analisis deskriptif yaitu Menganalisis data secara sistematis, menggunakan analisis persentase dan analisis kecenderungan biasanya terkait dengan penelitian survey. subjek penelitian mencakup orang tua / wali murid kelas I, objek penelitian adalah orientasi dan preferensi masyarakat terhadap lembaga pendidikan Islam MI Istiqomah Sambas Purbalingga.. Teknik pengumpulan data menggunakan data primer mencakup, wawancara, diskusi, dan kuesioner, dan Data sekunder dapat diperoleh dari berbagai sumber seperti lembaga, media sosial.

Orientasi dan Preferensi Masyarakat Terhadap Lembaga Pendidikan Islam pada MI Unggulan Istiqomah Sambas Kabupaten Purbalingga adalah pertama perpaduan kurikulum antara agama, umum, sains dan teknologi Kedua, lingkungan yang baik, Ketiga, program Tahfidzul Qur'an, Ekstra Kurikuler serta prestasi-prestasi yang unggul. Sedangkan faktor pengambilan keputusan masyarakat dalam memilih lembaga MI Istiqomah Sambas Purbalingga sebagai lembaga pilihan terbaik mereka diantaranya adalah faktor sikap, budaya, kualitas, pelayanan dan pembiayaan ini berpengaruh terhadap pemilihan mereka, sedangkan faktor motivasi, persepsi, keluarga, dan fasilitas ini sangat berpengaruh terhadap pemilihan mereka dan faktor kelas sosial kurang berpengaruh terhadap pemilihan mereka. Pada akhirnya faktor keluargalah yang berpengaruh terhadap pemilihan mereka memilih MI Istiqomah Sambas Purbalingga.

Kata Kunci : Orientasi, Preferensi Masyarakat, Faktor pengambilan Keputusan.

ABSTRACT

The large number of educational institutions inevitably creates orientation and preference patterns within society when choosing the best schools for their children. This situation becomes a reason for parents to make appropriate decisions regarding their children's education so that they can determine the best possible options and considerations. This study was conducted to identify the community's orientation and preferences in selecting MI Istiqomah Sambas Purbalingga as the best educational institution for their children, as well as to determine the factors that support their decision-making process.

This research employed a quantitative method with a descriptive analysis approach, which involves systematically analyzing data using percentage analysis and trend analysis, commonly associated with survey research. The research subjects included parents or guardians of first-grade students, while the research object was the community's orientation and preferences toward the Islamic educational institution MI Istiqomah Sambas Purbalingga. Data collection techniques used primary data, including, interviews, discussions, and questionnaires, while secondary data were obtained from various sources such as institutional documents and social media.

The findings indicate that the community's orientation and preferences toward the Islamic educational institution at MI Unggulan Istiqomah Sambas, Purbalingga Regency, are based on several main aspects: first, the integration of religious, general, science, and technology curricula; second, a positive school environment; and third, the Tahfidzul Qur'an program, extracurricular activities, and outstanding student achievements. Meanwhile, the decision-making factors influencing the community in choosing MI Istiqomah Sambas Purbalingga as their preferred institution include attitude, culture, quality, services, and financing, which have a moderate influence, while motivation, perception, family, and facilities have a very strong influence. Social class has a relatively low influence on their choice. Ultimately, the family factor is the most influential in the decision to choose MI Istiqomah Sambas Purbalingga.

Keyword : Orientation, Consumer Preference, Factors Influencing Decision Maki