

SKRIPSI

**PENGARUH *BRAND EQUITY*, *BRAND IDENTITY* DAN
BRAND CREDIBILITY TERHADAP *CONSUMERS*
WILLINGNESS TO PAY PREMIUM SEPATU ADIDAS DI
PURWOKERTO**



Oleh :

Nabiella Zahrotunisa AL B

20200208036

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

**FAKULTAS SOSIAL, EKONOMI DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS NAHDLATUL ULAMA PURWOKERTO
PURWOKERTO**

2026

HALAMAN JUDUL

**PENGARUH *BRAND EQUITY*, *BRAND IDENTITY* DAN
BRAND CREDIBILITY TERHADAP *CONSUMERS*
WILLINGNESS TO PAY PREMIUM SEPATU ADIDAS DI
PURWOKERTO**



Oleh

Nabiella Zahrotunisa AL B

20200208036

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana
Manajemen pada Fakultas Sosial, Ekonomi, dan Humaniora Universitas
Nahdlatul Ulama Purwokerto

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

**FAKULTAS SOSIAL, EKONOMI DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS NAHDLATUL ULAMA PURWOKERTO
PURWOKERTO**

2026

