

RINGKASAN

Penelitian ini berjudul “**Pengaruh *Good Corporate Governance*, Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas dengan *Corporate Social Responsibility* Sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Kontruksi Yang Terdaftar Di BEI Selama 2020-2024)**” yang bertujuan untuk menganalisis pengaruh secara parsial variabel GCG, ukuran perusahaan terhadap profitabilitas yang dimoderasi oleh CSR.

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan teknik pengumpulan data sekunder yang diperoleh dari laporan tahunan dan laporan keberlanjutan perusahaan yang ter-upload di web BEI dan web resmi perusahaan. Penelitian ini memiliki populasi berjumlah 27 perusahaan yang bergerak pada sektor kontruksi. Metode pengambilan sampel menggunakan metode purposive sampling dan didapat sampel berjumlah 8 perusahaan dengan periode penelitian selama 5 tahun sehingga didapat total sampel sebanyak 40 sampel.

Analisis data dilakukan menggunakan uji statistik dengan perangkat lunak SPSS versi 26 dengan hasil menyatakan GCG tidak berpengaruh terhadap profitabilitas, ukuran perusahaan berpengaruh terhadap profitabilitas, CSR tidak memoderasi pengaruh GCG terhadap profitabilitas, serta CSR tidak memoderasi pengaruh ukuran perusahaan terhadap profitabilitas. Penelitian ini memiliki implikasi yaitu perusahaan dapat meningkatkan ukuran perusahaan dengan memaksimalkan nilai total asset karena dalam penelitian ini terbukti bahwa ukuran perusahaan dapat mempengaruhi profitabilitas menggunakan nilai ROA yang sejalan dengan teori agensi.

Kata kunci: *Corporate Social Responsibility Good Corporate Governance, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan.*

SUMMARY

This research is entitled “The Effect of Good Corporate Governance and Firm Size on Profitability, with Corporate Social Responsibility as a Moderating Variabel (An Empirical Study of Construction Sector Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange from 2020 to 2024)” and aims to analyze the partial effects of GCG and firm size on profitability, moderated by CSR.

This is a quantitative study using secondary data collected from annual reports and sustainability reports uploaded to the IDX website and the companies' official websites. The study's population consists of 27 companies operating in the construction sector. The sampling method employed purposive sampling, resulting in a sample of 8 companies over a 5-year study period, yielding a total of 40 data points.

Data analysis was conducted using statistical tests with SPSS version 26 software, yielding results indicating that GCG does not affect profitability, firm size affects profitability, CSR does not moderate the effect of GCG on profitability, and CSR does not moderate the effect of firm size on profitability. This study has implications suggesting that companies can increase their size by maximizing total asset value, as this study demonstrates that firm size influences profitability using the ROA metric, consistent with agency theory.

Keywords: *Corporate Social Responsibility, Firm Size, Good Corporate Governance, and Profitability.*