

SKRIPSI

PENGARUH NILAI HEDONIS DAN NILAI UTILITAS TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN DENGAN MEDIASI KEPUASAN PELANGGAN DAN MODERASI INTENSITAS BERMAIN PADA PEMAIN MOBILE LEGENDS : BANG BANG DI PURWOKERTO



Oleh

**Ali Akhmad Al Basyir
NIM 20210208040**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS SOSIAL, EKONOMI DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS NAHDLATUL ULAMA PURWOKERTO
PURWOKERTO
2026**

SKRIPSI

PENGARUH NILAI HEDONIS DAN NILAI UTILITAS TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN DENGAN MEDIASI KEPUASAN PELANGGAN DAN MODERASI INTENSITAS BERMAIN PADA PEMAIN MOBILE LEGENDS : BANG BANG DI PURWOKERTO



Oleh

**Ali Akhmad Al Basyir
NIM 20210208040**

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana
Manajemen pada Fakultas Sosial, Ekonomi dan Humaniora
Universitas Nahdlatul Ulama Purwokerto

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS SOSIAL, EKONOMI DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS NAHDLATUL ULAMA PURWOKERTO
PURWOKERTO
2026**