

DAFTAR PUSTAKA

BUKU :

- Adnyana, I Made, 2020, *Manajemen Investasi dan Portofolio*, Jakarta, Lembaga Penerbitan Universitas Nasional (LPU-UNAS).
- Ahmad, Kamaruddin, 2004, *Dasar-Dasar Manajemen Investasi dan Portofolio*, Jakarta, Rineka Cipta.
- Alim. Budiono, Ria Sandra, 2020, *Konsep Pengetahuan Akuntansi Manajemen Lingkungan*, Surabaya , CV. Jakad Media Publishing.
- Anas, Sudjiono, 2010, *Pengantar Statistik Pendidikan*, Jakarta : Rajawali Press.
- Davenport, Thiomias,H., and Laurence Prusak, 1988, *Working Knowledge : How Organizations Manage What They Know*, Boston, Harvard Business School Press.
- Ghozali, Imam, 2013, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Progam IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*, Semarang, Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam, 2016, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Progam IBM SPSS 23 Edisi 8*, Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam, 2018, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Progam IBM SPSS 25*, Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ikatan Akuntan Indonesia, 1999, *Standar Akuntansi Keuangan PSAK 23 Buku Satu*, Jakarta, Penerbit Salemba Empat.
- Keraf, Gorys, 2001, *Ilmu Pengetahuan*, Yogyakarta, Kanisius.
- Kotler, Philip dan Amstrong, Garry, 2008, *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid 1*, Jakarta: Erlangga.
- Martono dan Harjito, A., 2010, *Manajemen Keuangan*, Yogyakarta, Ekonesia.
- Nana, Sudjana, 2010, *Penilaian Hasil Proses Belajar Mengajar (Cet.XV)*, Bandung, PT. Ramaja Rosdakarya.
- Niswonger, 2006, *Prinsip- Prinsip Akuntansi*, Jakarta, Erlangga.
- Notoatmodjo,S., 2002, *Metodologi Penelitian Masyarakat*, Jakarta, Rineka Cipta.
- Nurdin dan Hartati, 2019, *Metodologi Penelitian*, Surabaya, Media Sahabat Cendekia.

- Sinaga, Dameria, 2014, *Buku Ajar Statistika Dasar*, Jakarta, UKI Press.
- Sugiyono, 2007, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R/D*, Bandung, Alfabeta.
- Sugiyono, 2008, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R/D*, Bandung, Alfabeta.
- Sugiyono, 2015, *Metode Penelitian : Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R/D*, Bandung, Alfabeta.
- Suroto, 2000, *Strategi Pembangunan dan Perencanaan-Perencanaan Kesempatan Kerja*, Yogyakarta, Universitas Gajah Mada.
- Tandelilin, Erduardus, 2017, *Pasar Modal "Manajemen Portofolio dan Investasi"*, Yogyakarta, PT. Kanisius.
- Webster, E., 1999, *The Economics Of Intangible Investment*, Cheltenham, Edward Elgar Publishing.
- Witherington, H.C., 1998, *Psikologi Pendidikan*, Jakarta, Aksara Baru.
- Witjaksono, Beny dkk., 2022, *Investasi Emas BPKH*, Jakarta, Badan Pengelola Keuangan Haji (BPKH).

JURNAL :

- Afifah dan Ardyansyah, Farid, Analisis Minat Masyarakat Berinvestasi Emas Melalui Produk Pembiayaan Cicil Emas di Bank Syariah Indonesia Menggunakan Pendekatan Theory of Planned Behavior, *Jurnal Ekonomi, Keuangan dan Bisnis*, Vol. 5 No. 6 2023.
- Ajzen, Icek, Perceived Behavior Control, Self-Efficacy, Locus of Control, and the Theory of Planned Behavior, *Journal of Applied Social Psychology*, 32, pp. 665-683 2002.
- Ajzen, I dan Fishbein, M., 1980, Memahami Sikap dan Memprediksi Perilaku Sosial, *Printice-Hall*, Tebing Englewood.
- Apriani, Indah dkk., Pengaruh Pendapatan, Pengetahuan dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Nasabah Menabungkan Emas di Unit Pegadaian Syariah UIN STS Jambi, *Journal of Economics and Business Management*, Vol. 2 No. 1 Maret 2023.
- Chin, W. W., 1998, The Partial Least Square Aproach to Structural Equation Modeling, *Modern Methods for Business Research*, 295, 336.

- Fishbein, M dan Ajzen, I., 1975 , *Belief, Attitude, Intention, and Behavior : An introduction to Theory and Research*, Reading, MA : *Addison-Wesley*.
- Firdaus, Rizky Achmad dan Ifrochah, Nur, Pengaruh Pengetahuan Investasi dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Politeknik Keuangan Negara STAN di Pasar Modal, *Jurnal Keuangan Negara dan Kebijakan Publik*, Vol. 2 No. 1 2022.
- Kusmiati, Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Berinvestasi di Pasar Modal dengan Pemahaman Investasi dan Usia Sebagai Moderat, *Jurnal Ekonomi dan Informasi Akuntansi (Jenius)*, Vol. 10 No. 2 Mei 2011.
- Indrianawati, Entika dan Soesatyo, Yoyok, Pengaruh Tingkat Pendapatan dan Pengetahuan Ekonomi Terhadap Tingkat Konsumsi Mahasiswa Progam Pascasarjana Universitas Negeri Surabaya, *Jurnal Ekonomi Pendidikan dan Kewirausahaan* Vol. 3 No. 2 2015.
- Ishar, M., dan Anam, A.K., Pengaruh Pembelajaran Keuangan dan Sosialisasi Keuangan Terhadap Literasi Keuangan, *Journal of Economic and Business*, Vol. 17 No. 3 2021.
- Maharani, Nine Septa, Pengaruh Promosi dan Fluktuasi Harga Emas Terhadap Minat Nasabah Pada Produk Tabungan Emas, *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Islam*, Vol. 1 No. 1 Juni 2020.
- Mahyarni, Theory Of Reasoned Action dan Theory Of Planned Behavior (Sebuah Kajian Historis Tentang Perilaku), *Jurnal El-Riyasah*, Vol. 4 No. 1 2013.
- Matondang, Asnawati, Pengaruh Antara Minat dan Motivasi Dengan Prestasi Belajar, *Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia*, Vol. 2 No. 2 Maret 2018.
- Nabila, Vira dan Safri, Pengaruh Literasi Keuangan dan Toleransi Risiko Terhadap Keputusan Investasi Tabungan Emas (Studi Kasus Nasabah PT Pegadaian Cabang Kramat Jati, Vol. 2 No. 1 Januari 2022.
- Ningsih dkk., Pengaruh Promosi, Kualitas Pelayanan dan Pengetahuan Terhadap Minat Masyarakat Berinvestasi Logam Mulia di Pegadaian Syariah Langsa Barat, *Jurnal Manajemen Keuangan Syariah*, Vol. 3 No. 2 September 2019.
- Oktami, Renny Suci dan Widodo, Sugeng, Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Pendapatan Pengusaha di Sentra Industri Alas Kaki Wedoro Waru Kabupaten Sidoarjo, *Jurnal Ekonomi*, Vol. 01 No. 2 Januari 2020.

- Octaviana, Dila Rukmi dan Ramdhani, Reza Aditya, Pengetahuan (Knowladge), Ilmu Pengetahuan (Sains), Filsafat dan Agama, *Jurnal Tawadhu*, Vol. 5 No. 2 2021.
- Pajar dan Pustikaningsih, Pengaruh Motivasi Investasi dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi di Pasar Modal, *Jurnal Profita*, Vol. 5 No. 1 2017.
- Priantika, Mela dkk., Harga Emas Terhadap Minat Nasabah Berinvestasi Menggunakan Produk Tabungan Emas ,Vol. 6 No. 1 Mei 2021.
- Rosiyani, Novia dan Hasyim, Fuad, Analisis Pengaruh Minat Generasi Milenial Dalam Menggunakan Produk Tabungan Emas di Pegadaian Syariah, *Jurnal Ekonomi Islam*, Vol. 1 No. 2 2021.
- Sa'diyah, Siti Halimatus dkk., Analisis Minat dan Pengetahuan Mahasiswa Dalam Berinvestasi Saham Pada Mahasiswa Akuntansi Universitas PGRI Adi Buana Surabaya ,Vol. 2 No. 3 September 2021.
- Sari, Juli Dwiana Puspita dan Azzafira, Sayyidah, Analisis Pengaruh Pendapatan dan Pengetahuan Terhadap Minat Calon Nasabah Berinvestasi Emas di Pegadaian Syariah, *Jurnal Investasi Islam*,Vol. 6 No. 2 Desember 2021.
- Suci, Agnes Alfonita Eka dan Fahlevi, Mirdha, Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Generasi Muda Terhadap Keputusan Berinvestasi Emas Pada Bank Syariah Indonesia, *Jurnal Sains Riset (JSR)*, Vol. 13 No. 1 April 2023.
- Susdiani, Laela, Pengaruh Finansial Literacy dan Finansial Experience Terhadap Perilaku Perencanaan Investasi PNS di Kota Padang, *Jurnal Pembangunan Nagari*, Vol. 2 No. 1 2017.
- Van Ark, B.A, A, C., and Levanon, G., 2016, Navigating the new digital economy : driving digital growth and productivity from installation to deployment.
- Wahyuni, Nur Asri, Analisis Perbandingan Kinerja Investasi Emas dan Investasi Saham Selama Masa Inflasi 1994-2013, *Jurnal Bisnis Strategi*, Vol. 23 No. 2 Desember 2014.
- Yenti, Fitri dan Azzahra, Shely, Pengaruh Pengetahuan Mahasiswa Tentang Investasi Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Pada Galeri Investasi Syariah IAIN Batusangkar, *Juornal Islamic Banking and Finance*, Vol. 1 No. 1 Januari-Juni 2021.

SKRIPSI :

- Afriza, Riska, 2022, *Analisis Pengetahuan Dan Ketertarikan Mempengaruhi Minat Nasabah Menggunakan E-Mas Digital Di Bank Syariah Indonesia*

Kantor Cabang Pembantu Blang Pidie, Skripsi, Banda Aceh : UIN Ar-Raniry.

Amir, 2017, *Dampak Media Sosial Terhadap Minat Belajar Siswa Kelas VII SMP UNIMUSH Makassar*, Skripsi, Makassar : Universitas Muhammadiyah Makassar.

Azizah, Moena, 2016, *Pengaruh Pendapatan dan Pendidikan Nasabah Terhadap Minat Nasabah Investasi Emas di BSM KC Warung Buncit*, Skripsi, Jakarta : UIN Syarif Hidayatullah

Dewi, Alfara .P., 2023, *Pengaruh Pendapatan Pengetahuan Terhadap Minat Nasabah Dalam Berinvestasi Emas Digital Menggunakan Electronic Emas (E-Mas) Bank Syariah Indonesia Kantor Cabang Basuki Rahmat Banyuwangi*, Skripsi, Jember : UIN KH. Ahmad Siddiq Jember.

Iranati, Rahma Bellani Oktavindria, 2017, *Pengaruh Religiusitas, Kepercayaan, Pengetahuan dan Lokasi Terhadap Minat Masyarakat Menabung di Bank Syariah (Studi Kasus Pada Masyarakat Di Kota Tangerang Selatan)*, Skripsi, Jakarta : UIN Syarif Hidayatullah.

Kartika, Dewi, 2017, *Pengaruh Pemahaman Mahasiswa Perbankan Syariah Atas Bagi Hasil Dan Bunga Terhadap Minat Menjadi Nasabah Bank Syariah Studi Kasus Mahasiswa Perbankan Syariah IAIN Surakarta Angkatan 2014-2016*, Skripsi, Surakarta : Institut Agama Islam Negeri Surakarta.

Nst, Derby Ramdhany, 2022, *Analisis Kinerja Investasi Emas dan Investasi Saham Selama Masa COVID-19 di Indonesia*, Skripsi.

Sari, Cut Fitri.K., 2023, *Pengaruh Pengetahuan dan Fluktuasi Harga Terhadap Minat Investasi Emas*, Skripsi, Banda Aceh : UIN Ar-Raniry.

Septyadini, Riydatussalma, 2019, *Pengaruh Pendidikan, Pendapatan, Dan Motivasi Terhadap Motivasi Terhadap Minat Nasabah Dalam Berinvestasi Emas di Bank Syariah Mandiri KCP Ambarukmo Yogyakarta*, Skripsi, Yogyakarta : Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga.

Tanaya, Natalie, 2021, *Pengaruh Pemahaman Investasi, Motivasi Investasi, Modal Minimal Investasi, dan Pendapatan Terhadap Keputusan Investasi Emas di PT Pegadaian Cabang Singaraja*, Skripsi, Singaraja : Universitas Pendidikan Ganesha.

INTERNET :

Andrea Lidwina, Jenis Investasi Responden di Indonesia (Februari 2021),
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/04/12/survei-46-orang-indonesia-berinvestasi-emas>, diakses pada 21 November 2023.

- Al Hikam, H. A., Tentang Harga Emas yang Kinclong di Tengah Pandemi, <https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-5117743/tentang-harga-emas-yang-kinclong-di-tengah-pandemi>, diakses pada tanggal 15 September 2023.
- Barlian, J.K., Transformasi Digital Jurus Pegadaian Hadapi Perubahan, <https://swa.co.id/swa/business-update/transformasi-digital-jurus-pegadaian-hadapi-perubahan>, diakses pada tanggal 5 September 2023.
- Cindy Mutia Annur, Survei JakPat: Mayoritas Masyarakat Indonesia Investasi Sejak Usia Muda, <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/08/10/survei-jakpat-mayoritas-masyarakat-indonesia-investasi-sejak-usia-muda>, diakses pada 25 September 2023.
- DuniaPelajar.com, *Pengertian Pengetahuan Menurut Para Ahli*, <https://www.duniapelajar.com/2012/12/13/pengertian-pengetahuan-menurut-para-ahli/>, diakses pada 10 September 2023.
- Hestanto, *Pengertian Pendapatan*, <https://www.google.com/amp/s/www.hestanto.web.id/pengertian-pendapatan/amp>, diakses pada 10 September 2023.
- Pegadaian.co.id, *Digitalisme Laporan Tahunan 2019*, <https://digitalis.nwp.org/site-blog/striving-pedagoy-empowerment-taking-leap-faith/6299>, diakses pada tanggal 8 September 2023.
- Pegadaian.co.id, *Produk Tabungan Emas*, <https://www.pegadaian.co.id/produk-tabungan-emas>, diakses pada tanggal 8 September 2023.
- Pegadaian.co.id, *Laporan Keuangan Konsolidasi*, <https://www.pegadaian.co.id/laporan-kinerja/laporan>, diakses pada 8 September 2023.

LAMPIRAN-LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

A. Identitas Responden

Isikanlah data diri di bawah ini terlebih dahulu.

Nama (Boleh Singkatan) :
Jenis Kelamin :
Kelas :
Tahun Angkatan :

B. Petunjuk Pengisian

Silakan Anda pilih jawaban yang menurut Anda paling sesuai dengan kondisi yang ada dengan memberikan tanda checklist (✓) pada pilihan jawaban yang tersedia.

Keterangan

SS : Sangat Setuju
S : Setuju
RG : Ragu-Ragu
TS : Tidak Setuju
STS : Sangat Tidak Setuju

C. Draf Pertanyaan

Variabel Pendapatan X1						
Pendapatan Tetap Per Bulan						
No.	Pernyataan	SS	S	R	TS	STS
1	Saya diberi uang saku yang tetap oleh orang tua.					
2	Saya mendapatkan tambahan uang saku tetap per bulan dari beasiswa tertentu.					
Pendapatan Diluar Uang Saku						
	Pernyataan	SS	S	R	TS	STS
2	Saya melakukan kegiatan lain diluar waktu					

	kuliah/bekerja untuk mendapatkan tambahan uang saku.					
3	Saya mendapatkan tambahan uang saku dari investasi emas.					
Pendapatan Lebih						
	Pernyataan	SS	S	R	TS	STS
4	Semakin besar pendapatan saya, semakin besar juga minat saya untuk berinvestasi emas.					
5	Saya lebih memilih menyisihkan uang saku untuk berinvestasi dari pada menghabiskan untuk membeli yang tidak penting.					
Variabel Pengetahuan X2						
Informasi Investasi						
	Pernyataan	SS	S	R	TS	STS
6	Saya mengetahui produk-produk dari investasi emas.					
7	Saya mengetahui pihak/ <i>platform</i> yang menyediakan investasi emas.					
8	Saya mengetahui bahwa investasi emas dapat dilakukan secara <i>offline</i> maupun <i>online</i> .					
Pengetahuan tentang investasi						
	Pernyataan	SS	S	R	TS	STS
9	Saya melakukan investasi emas sebagai cadangan kebutuhan mendesak juga sebagai simpanan jangka panjang					
10	Saya melakukan investasi emas agar dapat mengolah dalam proses pembelajaran.					
Pemahaman dasar investasi						
	Pernyataan	SS	S	R	TS	STS
11	Saya mengetahui macam-macam instrumen investasi yang sudah tersedia di Indonesia.					
12	Saya mengetahui tentang risiko dan tingkat return dari masing-masing instrumen investasi yang ada di Indonesia.					
Tujuan investasi						
	Pernyataan	SS	S	R	TS	STS
13	Saya mengetahui keuntungan investasi emas dibandingkan dengan instrumen investasi lainnya.					
14	Saya mengetahui bahwa instrumen investasi emas bersifat <i>liquid</i> (mudah dicairkan menjadi uang).					
15	Saya mengetahui bahwa nilai jual dari					

	instrumen dari tahun ke tahun selalu mengalami kenaikan.					
16	Saya mengetahui bahwa instrumen investasi emas lebih aman ketimbang menyimpan emas dalam bentuk perhiasan.					
17	Saya mengetahui bahwa lebih untuk berinvestasi emas ketimbang menyimpan emas dalam bentuk perhiasan.					
Variabel Promosi X3						
Periklanan						
	Pernyataan	SS	S	R	TS	STS
18	Saya mendapatkan informasi investasi emas dari brosur yang diberikan oleh salah satu pihak/platform penyedia investasi emas.					
19	Saya mendapatkan informasi investasi emas melalui poster/baliho/spanduk yang ada di tempat umum.					
Promosi Penjualan						
	Pernyataan	SS	S	R	TS	STS
20	Saya tertarik melakukan investasi emas karena pihak penyedia/platform dalam masa promosi.					
Hubungan Masyarakat dan Publisitas						
	Pernyataan	SS	S	R	TS	STS
21	Saya tertarik berinvestasi emas karena publisitas yang dilakukan oleh penyedia produk investasi melalui kegiatan pameran, event, serta kegiatan lain yang dilakukan oleh penyedia produk investasi emas					
22	Saya tertarik berinvestasi emas karena kesan baik yang diberitakan oleh media					
Penjualan Secara Pribadi						
	Pernyataan	SS	S	R	TS	STS
23	Saya tertarik berinvestasi emas karena termotivasi dari informasi yang diberikan oleh sales					
24	Saya tertarik berinvestasi emas karena promosi yang dilakukan oleh penyedia produk investasi emas secara langsung					
Pemasaran Langsung						
	Pernyataan	SS	S	R	TS	STS
25	Saya mendapatkan penawaran langsung mengenai investasi emas melalui telepon dari penyedia produk investasi.					

26	Saya mengetahui produk investasi emas dari internet					
Variabel Minat Y1						
Dorongan Dari Diri Sendiri						
	Pernyataan	SS	S	R	TS	STS
27	Saya berinvestasi emas karena dorongan dari dalam diri					
28	Saya berinvestasi emas dengan tujuan untuk mengantisipasi kebutuhan di masa yang akan datang.					
29	Saya sangat memperhatikan saat narasumber menjelaskan tentang materi investasi dalam kegiatan atau seminar.					
Motif Sosial						
	Pernyataan	SS	S	R	TS	STS
30	Saya berinvestasi emas agar dipandang keren karena memiliki investasi					
31	Ada keinginan untuk memiliki sesuatu di masa yang akan datang dengan uang pribadi					
Faktor Emosional						
	Pernyataan	SS	S	R	TS	STS
32	Saya berinvestasi emas karena pendapatan ekonomi menengah dan tinggi					
33	Saya berinvestasi emas karena memiliki uang saku yang lebih					

Lampiran 2 Data Kuesioner

Variabel Pendapatan

No.	Pendapatan						X1
	X1 1	X1 2	X1 3	X1 4	X1 5	X1 6	
1	4	4	5	4	5	3	25
2	3	4	5	4	5	5	26
3	5	4	3	4	4	4	24
4	5	4	4	4	4	4	25
5	3	2	2	2	3	3	15
6	4	3	3	3	3	4	20
7	4	3	2	3	3	3	18
8	5	4	5	4	4	5	27
9	3	4	4	4	4	4	23
10	5	3	4	3	4	4	23
11	3	3	3	3	4	5	21
12	5	3	5	3	4	3	23
13	2	3	3	3	2	4	17
14	4	3	3	3	3	3	19
15	4	4	4	4	2	5	23
16	3	5	5	5	5	4	27
17	4	4	3	4	5	5	25
18	4	5	5	5	3	5	27
19	4	4	5	4	5	5	27
20	3	3	2	3	5	5	21
21	3	1	2	1	3	4	14
22	2	4	4	4	3	4	21
23	4	4	5	4	3	4	24
24	3	4	4	4	3	4	22
25	2	2	4	2	4	3	17
26	4	4	4	4	5	4	25
27	4	4	4	4	4	3	23
28	4	3	2	3	4	4	20
29	3	3	2	3	4	4	19
30	4	4	4	4	4	4	24
31	4	4	5	4	4	5	26
32	4	4	1	4	3	3	19
33	5	2	3	2	3	2	17
34	3	4	4	4	4	4	23
35	4	2	4	2	4	5	21
36	4	4	4	4	4	4	24
37	4	2	2	2	3	4	17
38	4	4	4	4	4	4	24
39	4	3	4	3	4	3	21
40	2	4	4	4	3	3	20

41	3	2	3	2	2	5	17
42	2	2	2	2	3	4	15
43	2	4	1	4	3	4	18
44	4	4	4	4	3	5	24
45	3	3	4	3	4	5	22
46	5	4	3	4	2	5	23
47	2	4	4	4	3	4	21
48	4	2	2	2	4	2	16
49	4	4	4	4	4	4	24
50	4	3	3	3	4	4	21
51	4	4	4	4	4	4	24
52	3	4	3	4	5	4	23
53	3	1	5	1	4	3	17
54	2	4	3	4	4	3	20
55	2	2	2	2	4	4	16
56	2	3	2	3	4	5	19
57	4	3	4	3	3	4	21
58	5	3	5	3	3	5	24
59	3	4	5	4	4	4	24
60	4	3	4	3	4	4	22
61	5	3	5	3	4	2	22
62	4	3	5	3	3	3	21
63	4	4	3	4	2	3	20
64	2	4	4	4	4	4	22
65	4	4	4	4	3	4	23
66	5	4	4	4	5	5	27
67	4	4	4	4	4	5	25
68	5	4	4	4	2	4	23
69	4	3	3	3	3	3	19
70	3	4	3	4	4	3	21
71	3	4	4	4	4	4	23
72	5	2	3	2	3	4	19
73	3	4	4	4	4	5	24
74	3	3	2	3	2	4	17
75	4	2	3	2	3	3	17
76	4	4	4	4	4	4	24
77	2	2	3	2	3	4	16
78	5	4	3	4	3	3	22
79	4	4	3	4	4	4	23
80	4	4	5	4	4	3	24
81	4	3	2	3	4	3	19
82	2	2	4	2	4	3	17
83	5	3	5	3	4	5	25
84	4	3	3	3	3	4	20
85	3	2	3	3	5	4	20

Variabel Pengetahuan

No.	Pengetahuan											X2
	X2 1	X2 2	X2 3	X2 4	X2 5	X2 6	X2 7	X2 8	X2 9	X2 10	X2 11	
1	4	4	4	5	4	4	3	4	3	3	3	41
2	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	51
3	3	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	40
4	3	4	4	4	4	2	2	2	4	2	3	34
5	2	2	3	2	2	3	3	3	3	3	3	29
6	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33
7	2	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	30
8	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	53
9	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
10	3	3	4	4	4	3	3	4	5	4	5	42
11	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	5	38
12	3	3	4	5	5	3	3	3	5	5	5	44
13	3	3	3	3	3	4	4	3	4	4	3	37
14	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	32
15	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
16	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	47
17	5	4	4	3	5	4	2	5	5	5	4	46
18	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
19	3	4	5	5	5	4	4	4	4	5	5	48
20	3	3	5	2	5	4	4	3	5	5	5	44
21	2	1	3	2	2	4	4	3	4	4	3	32
22	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
23	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	5	47
24	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	42
25	2	2	4	4	4	3		3	4	4	4	34
26	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
27	4	4	3	4	4	4	2	3	4	4	4	40
28	2	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	30
29	3	3	4	2	2	4	3	3	3	4	4	35
30	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
31	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	45
32	3	4	4	1	2	3	2	3	1	3	3	29
33	1	2	4	3	3	1	3	4	5	3	3	32

34	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
35	2	2	4	4	3	4	4	4	3	5	5	40
36	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
37	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	22
38	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	41
39	4	3	3	4	2	4	4	4	4	5	5	42
40	4	4	4	4	4	3	3	4	5	4	4	43
41	2	2	1	3	1	3	3	3	2	2	3	25
42	2	2	4	2	2	2	2	2	2	2	2	24
43	1	4	4	1	1	5	5	4	5	5	5	40
44	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	43
45	3	3	4	4	3	2	2	4	3	4	3	35
46	1	4	4	3	3	3	3	3	3	5	5	37
47	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	42
48	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	22
49	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
50	3	3	4	3	3	3	3	4	4	5	5	40
51	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	41
52	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	35
53	4	1	2	5	4	4	4	4	4	3	3	38
54	2	4	5	3	3	4	4	3	4	4	4	40
55	3	2	1	2	3	2	1	2	2	2	2	22
56	3	3	3	2	2	2	2	3	4	4	4	32
57	2	3	4	4	2	2	2	4	4	4	3	34
58	3	3	4	5	4	4	5	4	5	5	5	47
59	3	4	4	5	4	3	3	4	4	4	5	43
60	2	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	35
61	3	3	3	5	3	3	3	5	5	5	3	41
62	4	3	4	5	3	4	4	3	4	4	4	42
63	4	4	5	3	3	5	4	4	4	3	4	43
64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
65	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
66	4	4	4	4	4	5	3	4	3	5	4	44
67	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
68	4	4	4	4	4	2	2	4	4	4	4	40
69	3	3	2	3	3	3	3	3	4		4	31
70	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	43

71	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
72	2	2	4	3	3	4	2	2	4	3	4	33
73	3	4	5	4	4	3	3	4	5	4	1	40
74	2	3	4	2	2	2	2	2	4	3	3	29
75	2	2	3	3	1	2	1	2	2	1	2	21
76	4	4	5	4	3	4	4	4	4	4	4	44
77	3	2	4	3	4	3	3	4	4	4	5	39
78	2	4	3	3	3	4	3	3	4	3	4	36
79	2	4	4	3	4	2	2	2	2	3	3	31
80	4	4	5	5	3	4	4	5	5	5	5	49
81	2	3	3	2	3	4	4	3	3	3	3	33
82	2	2	4	4	3	2	4	3	3	4	4	35
83	3	3	4	5	5	3	3	3	4	4	4	41
84	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33
85	2	2	4	3	3	3	2	2	2	3	1	27

Variabel Promosi

No.	Promosi									X3
	X3 1	X3 2	X3 3	X3 4	X3 5	X3 6	X3 7	X3 8	X3 9	
1	3	3	3	2	3	3	4	3	3	27
2	4	4	5	5	4	4	5	4	4	39
3	4	4	4	3	4	3	3	3	4	32
4	4	2	4	4	4	4	3	3	4	32
5	4	4	3	3	3	3	3	2	4	29
6	1	2	2	2	2	2	2	2	1	16
7	2	3	2	2	2	2	2	2	3	20
8	4	4	5	4	5	5	5	5	5	42
9	4	4	4	4	4	4	4	3	3	34
10	3	3	3	4	4	3	3	3	3	29
11	4	3	3	4	3	3	4	2	4	30
12	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
13	3	3	3	3	3	3	4	3	3	28
14	2	2	3	3	3	3	3	3	3	25
15	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
16	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
17	5	5	5	5	3	2	1	4	4	34
18	5	4	4	4	4	5	4	5	4	39
19	3	4	4	4	4	4	4	3	5	35
20	4	3	4	2	5	3	4	3	5	33
21	2	3	3	3	2	2	2	1	2	20
22	3	5	5	5	4	5	3	4	4	38

23	3	3	3	4	4	3	4	4	4	32
24	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
25	2	4	3	3	4	4	4	3	3	30
26	4	4	4	4	4	4	4	3	2	33
27	4	4	4	3	4	4	4	2	2	31
28	2	2	3	3	3	3	2	2	2	22
29	3	3	2	4	4	4	3	2	4	29
30	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
31	3	4	4	4	4	4	4	4	3	34
32	3	3	4	4	4	4	3	4	3	32
33	1	2	2	2	4	4	2	2	4	23
34	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
35	4	3	4	4	4	4	4	2	3	32
36	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
37	3	3	1	3	3	3	3	3	3	25
38	3	3	3	3	4	4	3	3	3	29
39	4	4	4	4	4	4	2	4	4	34
40	2	4	3	3	4	3	3	2	5	29
41	2	4	5	3	3	3	4	5	2	31
42	2	4	3	3	3	3	3	2	3	26
43	2	3	4	3	4	1	3	5	5	30
44	4	4	4	4	4	3	4	3	3	33
45	3	4	3	3	3	3	3	3	4	29
46	5	5	3	4	4	4	4	4	3	36
47	4	4	3	4	3	3	4	3	4	32
48	2	2	3	2	3	3	4	4	2	25
49	2	4	4	5	5	5	5	5	5	40
50	2	4	4	4	4	3	4	2	4	31
51	4	3	4	4	4	2	3	2	3	29
52	2	3	3	2	2	4	5	3	4	28
53	4	4	4	3	4	3	4	2	3	31
54	4	3	3	3	4	4	3	2	5	31
55	5	2	2	2	3	4	3	2	4	27
56	4	5	3	3	4	3	4	2	4	32
57	4	4	4	2	4	2	3	2	4	29
58	4	4	4	5	4	4	4	4	5	38
59	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
60	4	3	2	2	3	3	3	3	3	26
61	2	2	2	2	2	2	2	2	2	18
62	4	2	3	3	4	2	2	1	4	25
63	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
64	2	4	3	3	3	2	2	3	3	25
65	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
66	4	4	5	5	5	4	4	3	4	38
67	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
68	2	4	2	4	4	4	4	4	4	32

69	2	2	2	2	3	2	2	2	4	21
70	4	4	4	4	4	4	3	2	4	33
71	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
72	2	2	4	4	4	4	4	2	3	29
73	2	2	2	2	5	5	5	2	5	30
74	4	4	3	3	3	3	3	3	3	29
75	3	4	2	3	5	1	2	2	1	23
76	4	3	4	3	3	4	4	4	3	32
77	2	2	4	4	4	4	4	2	3	29
78	2	2	4	2	3	2	3	2	4	24
79	2	2	2	2	4	4	1	1	4	22
80	2	2	5	3	4	5	3	2	5	31
81	2	2	3	3	3	3	3	2	3	24
82	2	4	4	3	4	4	3	1	4	29
83	3	4	4	4	4	3	4	3	4	33
84	4	4	4	3	3	4	4	3	4	33
85	2	4	4	3	3	4	5	2	2	29

Variabel Minat

No.	Minat							Y1
	Y1 1	Y1 2	Y1 3	Y1 4	Y1 5	Y1 6	Y1 7	
1	3	3	4	5	5	5	5	30
2	5	5	5	1	5	5	4	30
3	5	5	4	2	5	4	4	29
4	4	4	4	2	4	3	2	23
5	2	2	3	2	3	2	2	16
6	3	3	2	3	2	3	3	19
7	2	3	3	2	4	3	3	20
8	3	3	3	3	3	3	3	21
9	3	3	4	4	4	4	4	26
10	3	4	4	1	5	3	3	23
11	4	4	3	1	5	3	4	24
12	4	5	4	1	5	3	3	25
13	4	4	3	3	5	3	3	25
14	3	3	3	3	3	3	3	21
15	4	4	4	4	4	4	4	28
16	4	4	4	3	4	4	3	26
17	4	3	4	4	3	3	5	26
18	4	5	4	2	4	3	3	25
19	5	5	5	4	5	4	4	32
20	4	5	1	1	5	4	5	25
21	3	4	4	3	5	3	3	25
22	3	4	4	4	5	5	4	29
23	4	4	4	4	4	4	4	28

24	4	4	4	4	5	4	5	30
25	3	4	4	1	2	5	4	23
26	4	4	4	4	4	4	4	28
27	4	2	4	4	4	3	3	24
28	2	3	4	2	5	2	2	20
29	3	3	3	2	4	3	3	21
30	4	4	4	4	4	4	4	28
31	4	4	4	2	4	4	4	26
32	2	3	2	3	4	3	3	20
33	3	4	3	3	5	3	1	22
34	4	4	4	4	4	4	4	28
35	5	5	4	1	5	4	2	26
36	3	3	3	3	3	3	3	21
37	3	4	3	3	3	3	3	22
38	4	4	4	3	4	3	4	26
39	4	4	4	2	5	4	4	27
40	3	5	3	2	5	3	4	25
41	1	3	4	3	3	5	2	21
42	3	4	4	2	4	2	3	22
43	4	3	2	4	3	5	4	25
44	4	4	4	2	4	4	4	26
45	4	5	4	2	4	3	4	26
46	5	3	3	1	5	5	4	26
47	3	4	4	2	3	4	2	22
48	2	3	3	2	3	3	3	19
49	5	5	5	5	5	5	5	35
50	3	5	4	2	5	3	3	25
51	4	5	4	1	5	4	4	27
52	4	4	4	3	3	4	4	26
53	5	5	5	5	5	5	3	33
54	4	4	4	3	4	3	4	26
55	2	4	5	3	4	5	3	26
56	4	4	3	1	5	2	2	21
57	4	4	2	2	4	2	2	20
58	4	3	5	3	3	2	2	22
59	4	5	4	4	4	4	4	29
60	4	4	4	4	4	4	4	28
61	3	4	2	1	4	5	1	20
62	3	4	4	3	5	2	3	24
63	3	4	3	1	4	3	3	21
64	4	4	4	3	4	4	4	27
65	3	4	4	3	4	4	3	25
66	4	5	5	4	5	4	4	31
67	4	4	4	4	5	4	4	29
68	4	4	2	2	4	4	4	24
69	3	3	4	1	4	3	3	21

70	4	4	4	3	4	3	3	25
71	4	4	4	5	5	5	5	32
72	4	4	3	2	4	2	4	23
73	5	5	3	1	5	5	2	26
74	4	5	3	2	3	4	2	23
75	4	3	2	3	3	4	3	22
76	4	4	3	2	4	2	2	21
77	3	4	4	4	4	4	4	27
78	4	4	3	2	4	4	4	25
79	2	4	4	5	4	3	2	24
80	5	5	3	3	5	5	4	30
81	3	3	3	3	4	3	3	22
82	5	5	4	2	5	3	2	26
83	4	4	4	3	5	4	3	27
84	3	4	4	4	4	4	4	27
85	3	3	3	3	3	3	3	21

Lampiran 3 Hasil Olah Data SPSS

Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		<i>Unstandardized Residual</i>
<i>N</i>		85
<i>Normal Parameters^{a,b}</i>	<i>Mean</i>	,0000000
	<i>Std. Deviation</i>	2,98609893
<i>Most Extreme Differences</i>	<i>Absolute</i>	,067
	<i>Positive</i>	,067
	<i>Negative</i>	-,061
<i>Test Statistic</i>		,067
<i>Asymp. Sig. (2-tailed)</i>		,200 ^{c,d}
<i>a. Test distribution is Normal.</i>		
<i>b. Calculated from data.</i>		
<i>c. Lilliefors Significance Correction.</i>		
<i>d. This is a lower bound of the true significance.</i>		

Uji Heteroskedastisitas

Coefficients^a						
<i>Model</i>		<i>Unstandardized Coefficients</i>		<i>Standardized Coefficients</i>	<i>T</i>	<i>Sig.</i>
		<i>B</i>	<i>Std. Error</i>	<i>Beta</i>		
<i>1</i>	<i>(Constant)</i>	,654	1,500		,436	,664
	<i>Pendapatan</i>	-,050	,104	-,085	-,487	,628
	<i>Pengetahuan</i>	,049	,048	,186	1,012	,314
	<i>Promosi</i>	,028	,052	,076	,539	,591
<i>a. Dependent Variable: ABS_RES</i>						

Uji Regresi Linear Berganda

Coefficients^a						
<i>Model</i>		<i>Unstandardized Coefficients</i>		<i>Standardized Coefficients</i>	<i>t</i>	<i>Sig.</i>
		<i>B</i>	<i>Std. Error</i>	<i>Beta</i>		
<i>1</i>	<i>(Constant)</i>	12,239	2,394		5,113	,000
	<i>Pendapatan</i>	,096	,165	,086	,580	,563

	Pengetahuan	,155	,077	,315	2,026	,046
	Promosi	,156	,083	,224	1,884	,063
a. Dependent Variable: Minat						

Uji Hipotesis Secara Parsial

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	14,111	2,352		6,000	,000
	Pendapatan	,506	,109	,455	4,661	,000
a. Dependent Variable: Minat						

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	15,111	1,813		8,333	,000
	Pengetahuan	,255	,046	,518	5,522	,000
a. Dependent Variable: Minat						

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	15,238	2,064		7,382	,000
	Promosi	,323	,068	,464	4,774	,000
a. Dependent Variable: Minat						

Uji Hipotesis Secara Simultan

ANOVA ^a					
Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	Sig.
1	Regression	330,802	3	110,267	11,925
	Residual	749,010	81	9,247	
	Total	1079,812	84		
a. Dependent Variable: Minat					

b. Predictors: (Constant), Promosi, Pendapatan, Pengetahuan

Hasil Uji Koefisien Determinasi

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,553 ^a	,306	,281	3,041
a. Predictors: (Constant), Promosi, Pendapatan, Pengetahuan				

RIWAYAT HIDUP



Penulis bernama Hafifudin, lahir di Batang pada tanggal 28 Maret 2000. Sekarang tinggal di Pondok Pesantren Nahdlatul Ulama Abdul Djamil Tebuireng 17. Penulis anak ke satu dari dua saudara, menyelesaikan pendidikan formalnya di SDN 01 Sembung pada kelas lima selesai pada tahun 2013, kemudian melanjutkan ke SMP N 02 Limpung selesai pada tahun 2016, kemudian melanjutkan ke SMK Ma'arif NU 01 Limpung selesai pada tahun 2019.

Pada tahun 2019 penulis terdaftar sebagai mahasiswa Progam Studi Akuntansi Universitas Nahdlatul Ulama Purwokerto melalui seleksi mandiri. Penulis juga aktif didalam kegiatan intra kampus yakni Himpunan Mahasiswa Progam Studi Akuntansi (HIMAPSI) sebagai Wakil Koodinator Departemen Internal dan Eksternal. Motto hidup, lebih baik menunggu daripada yang ditunggu.