

RINGKASAN

Alifan Azra Nugraha, Program Studi Ilmu Hukum, Fakultas Sosial, Ekonomi dan Humaniora, Universitas Nahdlatul Ulama Purwokerto. Dosen pembimbing I Bapak Dr. Sukirno, S.H., M.Si. Dan Dosen Pembimbing II Endang Eko Wati, S.H., M.Hum.

Penelitian ini berjudul “Tinjauan Yuridis terhadap Iklan Judi *Online* di Media Sosial Menurut Undang-Undang tentang Informasi dan Transaksi Elektronik”. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaturan hukum mengenai penyebaran iklan judi online melalui media sosial serta mengkaji bentuk pertanggungjawaban hukum terhadap pihak-pihak yang terlibat dalam penyebaran iklan tersebut berdasarkan peraturan perundang-undangan yang berlaku di Indonesia.

Perkembangan teknologi informasi dan penggunaan media sosial yang semakin luas telah memberikan kemudahan dalam penyebaran berbagai informasi, termasuk konten yang mengandung unsur perjudian. Iklan judi *online* banyak ditemukan pada berbagai *platform* media sosial dengan berbagai bentuk promosi yang menarik perhatian masyarakat. Keberadaan iklan tersebut tidak hanya melanggar norma sosial dan moral, tetapi juga bertentangan dengan ketentuan hukum yang berlaku, khususnya ketentuan dalam Undang-Undang Informasi dan Transaksi Elektronik (UU ITE). Penyebaran iklan judi *online* melalui media sosial berpotensi menimbulkan dampak negatif, seperti meningkatnya praktik perjudian, kerugian ekonomi, serta gangguan terhadap ketertiban masyarakat. Penyebaran iklan judi online melalui media sosial merupakan perbuatan yang dilarang oleh peraturan perundang-undangan, terutama berdasarkan ketentuan dalam Undang-Undang Informasi dan Transaksi Elektronik yang mengatur larangan mendistribusikan, mentransmisikan, atau membuat dapat diaksesnya informasi elektronik yang memiliki muatan perjudian. Pelaku yang terlibat dalam pembuatan, penyebaran, maupun promosi iklan judi *online* dapat dikenakan sanksi pidana sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Diperlukan pengawasan yang lebih efektif dari pemerintah, penyelenggara *platform* media sosial, serta peningkatan kesadaran masyarakat untuk mencegah dan menanggulangi penyebaran iklan judi *online* di ruang digital.

Kata Kunci: Tinjauan Yuridis, Iklan Judi *Online*, Media Sosial, Undang-Undang Informasi dan Transaksi Elektronik.

SUMMARY

Alifan Azra Nugraha, Law Study Program, Faculty of Social, Economic, and Humanities, Nahdlatul Ulama University of Purwokerto. Supervisor I: Dr. Sukirno, S.H., M.Si. and Supervisor II: Endang Eko Wati, S.H., M.Hum.

This research is entitled “A Juridical Review of Online Gambling Advertisements on Social Media According to the Law on Electronic Information and Transactions.” The purpose of this study is to analyze the legal regulations governing the dissemination of online gambling advertisements through social media and to examine the forms of legal liability imposed on parties involved in the distribution of such advertisements based on the laws and regulations applicable in Indonesia.

The rapid development of information technology and the increasingly widespread use of social media have facilitated the dissemination of various types of information, including content containing elements of gambling. Online gambling advertisements are frequently found on various social media platforms in different forms of promotional content designed to attract public attention. The existence of such advertisements not only violates social and moral norms but also contradicts prevailing legal provisions, particularly those stipulated in the Law on Electronic Information and Transactions (ITE Law). The dissemination of online gambling advertisements through social media has the potential to generate negative impacts, such as an increase in gambling activities, economic losses, and disturbances to public order.

The dissemination of online gambling advertisements through social media constitutes an act prohibited by Indonesian laws and regulations, especially under the provisions of the Electronic Information and Transactions Law, which prohibit the distribution, transmission, or making accessible of electronic information containing gambling content. Individuals involved in the creation, dissemination, or promotion of online gambling advertisements may be subject to criminal sanctions in accordance with the applicable legal provisions. Therefore, more effective supervision by the government, social media platform providers, and increased public awareness are necessary to prevent and combat the spread of online gambling advertisements in the digital sphere.

Keywords: *Juridical Review, Online Gambling Advertisements, Social Media, Electronic Information and Transactions Law.*