

SKRIPSI

**PENGARUH *USER GENERATED CONTENT* TERHADAP
PURCHASE INTENTION MELALUI *PERCEIVED
USEFULNESS* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA GEN Z
PENGUNA SKINCARE SKINTIFIC DI KABUPATEN
BANYUMAS**



Oleh

KHANAH LAELATUS SAADAH

NIM. 20220208079

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS SOSIAL, EKONOMI DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS NAHDLATUL ULAMA PURWOKERTO
PURWOKERTO**

2026

SKRIPSI

**PENGARUH *USER GENERATED CONTENT* TERHADAP
PURCHASE INTENTION MELALUI *PERCEIVED*
USEFULNESS SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA GEN Z
PENGGUNA SKINCARE SKINTIFIC DI KABUPATEN
BANYUMAS**



Oleh

KHANAH LAELATUS SAADAH

NIM. 20220208079

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana
Manajemen Pada Fakultas Sosial, Ekonomi, dan Humaniora Universitas
Nahdlatul Ulama Purwokerto

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS SOSIAL, EKONOMI DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS NAHDLATUL ULAMA PURWOKERTO
PURWOKERTO**

2026