

SKRIPSI

**PENGARUH *BRAND PRESTIGE* TERHADAP *CUSTOMER
BRAND ENGAGEMENT* DENGAN *BRAND LOVE* SEBAGAI
VARIABEL MEDIASI PADA MEREK IPHONE
(STUDI PADA GEN Z PENGGUNA IPHONE DI BANYUMAS)**



Oleh

**NGAFIF MUDRIKUNNAJA
NIM 20220208037**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS SOSIAL, EKONOMI DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS NAHDLATUL ULAMA PURWOKERTO
PURWOKERTO**

2026