

SKRIPSI

PENGARUH *PRICE DISCOUNT* DAN *HEDONIC SHOPPING MOTIVATION* TERHADAP *IMPULSIVE BUYING* MELALUI *POSITIVE MOOD* PADA GEN Z DI TIKTOK SHOP: STUDI KASUS GEN Z DI KABUPATEN BANYUMAS



Oleh:

SEPTIANA PUTRI

NIM. 20220208134

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS SOSIAL, EKONOMI DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS NAHDLATUL ULAMA PURWOKERTO
PURWOKERTO**

2026

SKRIPSI

PENGARUH *PRICE DISCOUNT* DAN *HEDONIC SHOPPING MOTIVATION* TERHADAP *IMPULSIVE BUYING* MELALUI *POSITIVE MOOD* PADA GEN Z DI TIKTOK SHOP: STUDI KASUS GEN Z DI KABUPATEN BANYUMAS

Oleh:

SEPTIANA PUTRI

NIM. 20220208134

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana
Manajemen Pada Fakultas Sosial, Ekonomi dan Humaniora Universitas Nahdlatul
Ulama Purwokerto

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS SOSIAL, EKONOMI DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS NAHDLATUL ULAMA PURWOKERTO
PURWOKERTO**

2026