

**SKRIPSI**

**PENGARUH *DIGITAL MARKETING* DAN *STORE*  
*ATMOSPHERE* TERHADAP *PURCHASE INTENTION*  
MELALUI *CUSTOMER ATTITUDE* SEBAGAI VARIABEL  
MEDIASI PADA KONSUMEN OPTIK I SEE YOU  
PURWOKERTO**



Oleh  
**Elin Sefiyani**  
NIM 20220208038

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS SOSIAL, EKONOMI DAN HUMANIORA  
UNIVERSITAS NAHDLATUL ULAMA PURWOKERTO  
PURWOKERTO  
2026**

**SKRIPSI**

**PENGARUH *DIGITAL MARKETING* DAN *STORE*  
*ATMOSPHERE* TERHADAP *PURCHASE INTENTION*  
MELALUI *CUSTOMER ATTITUDE* SEBAGAI VARIABEL  
MEDIASI PADA KONSUMEN OPTIK I SEE YOU  
PURWOKERTO**



**Oleh**  
**Elin Sefiyani**  
**NIM 20220208038**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen  
pada Fakultas Sosial, Ekonomi, dan Humaniora Universitas Nahdlatul Ulama  
Purwokerto

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**  
**FAKULTAS SOSIAL, EKONOMI DAN HUMANIORA**  
**UNIVERSITAS NAHDLATUL ULAMA PURWOKERTO**  
**PURWOKERTO**  
**2026**