

SKRIPSI

**PENGARUH *PERCEIVED VALUE* DAN *EASE OF USE*
TERHADAP *CUSTOMER LOYALTY* PADA PELANGGAN
GOJEK DI KABUPATEN BANYUMAS**



Oleh

Rafika Anggraeni

NIM 20220208144

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS SOSIAL, EKONOMI DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS NAHDLATUL ULAMA PURWOKERTO
PURWOKERTO
2026**

SKRIPSI

**PENGARUH *PERCEIVED VALUE* DAN *EASE OF USE*
TERHADAP *CUSTOMER LOYALTY* PADA PELANGGAN
GOJEK DI KABUPATEN BANYUMAS**



Oleh

Rafika Anggraeni

NIM 20220208144

Diajukan untuk memenuhi Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Manajemen Pada Fakultas Sosial, Ekonomi, dan Humaniora Universitas
Nahdlatul Ulama Purwokerto

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS SOSIAL, EKONOMI DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS NAHDLATUL ULAMA PURWOKERTO
PURWOKERTO**

2026