

## BAB V PENUTUP

### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan diatas terkait pengaruh bagi hasil, *disposable income*, promosi dan pengetahuan terhadap minat menabung di bank syariah dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Bagi hasil memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat masyarakat untuk menabung di bank syariah, sehingga hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini **diterima**. Sebagian besar responden merasa bahwa menabung di bank syariah lebih aman karena terdapat sistem bagi hasil yang tidak mengandung unsur riba, sesuai dengan prinsip syariah yang mereka anut. Hal ini dibuktikan dengan hasil nilai sig.  $0,001 \leq 0,05$ .
2. *Disposable Income* tidak berpengaruh signifikan terhadap minat masyarakat untuk menabung di bank syariah, sehingga hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini **ditolak**. Meski memiliki *disposable income* yang lebih tinggi, ketidakpastian penghasilan dan kurangnya pemahaman tentang pentingnya menabung dapat mempengaruhi keputusan mereka untuk tidak menabung secara teratur. Hal ini dibuktikan dengan hasil nilai sig.  $0,672 > 0,05$ .
3. Promosi tidak berpengaruh signifikan terhadap minat masyarakat untuk menabung di bank syariah, sehingga hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini **ditolak**. Meskipun promosi memiliki potensi untuk meningkatkan minat, jenis promosi yang diterapkan oleh bank syariah belum cukup sesuai dengan preferensi masyarakat yang menginginkan hadiah instan sebagai bentuk penghargaan atas keputusan mereka untuk menabung. Hal ini dibuktikan dengan hasil nilai sig.  $0,560 > 0,05$ .
4. Pengetahuan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat masyarakat untuk menabung di bank syariah, sehingga hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini **diterima**. Responden yang memiliki

pemahaman yang lebih baik tentang produk-produk perbankan bank syariah, seperti bagi hasil, keamanan, dan sesuai dengan prinsip-prinsip agama cenderung lebih tertarik dan lebih memilih untuk menabung di bank syariah. Hal ini dibuktikan dengan hasil nilai sig.  $0,002 \leq 0,05$ .

5. Bagi hasil, *disposable income*, promosi dan pengetahuan secara bersama-sama (simultan) berpengaruh signifikan terhadap minat masyarakat untuk menabung di bank syariah, sehingga hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini diterima. Secara keseluruhan, hasil penelitian ini menunjukkan bahwa bank syariah perlu terus memperhatikan dan mengembangkan aspek-aspek yang berkaitan dengan bagi hasil, promosi, dan penyuluhan mengenai pengetahuan produk mereka agar dapat lebih menarik minat masyarakat untuk menabung di bank syariah. Hal ini dibuktikan dengan hasil pengujian secara simultan dalam tabel anova nilai sig.  $0,000 \leq 0,05$ .

## **B. Saran**

Saran berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan adalah sebagai berikut:

1. Bagi peneliti selanjutnya, dapat menggali lebih dalam mengenai aspek *disposable income* dan promosi yang belum terdeteksi dalam penelitian ini, atau meneliti faktor-faktor lain seperti kepercayaan, kenyamanan, atau aksesibilitas layanan bank syariah yang berpotensi dapat mempengaruhi minat masyarakat dalam menabung di bank syariah dengan pendekatan yang lebih spesifik.
2. Bagi pihak bank syariah, berdasarkan temuan bahwa bagi hasil dan pengetahuan memiliki pengaruh signifikan terhadap minat masyarakat untuk menabung di bank syariah, sebaiknya bank syariah lebih memperhatikan dan mengedukasi masyarakat mengenai sistem bagi hasil serta manfaat menabung di bank syariah. Peningkatan pemahaman mengenai prinsip-prinsip syariah dan keunggulan bagi hasil dibandingkan dengan bunga konvensional dapat menjadi faktor penting untuk menarik lebih banyak nasabah.