

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai pengaruh pengetahuan akuntansi syariah, religiusitas, pertimbangan pasar kerja, dan perencanaan karir terhadap minat berkarir di lembaga keuangan syariah pada mahasiswa program studi ekonomi syariah dan perbankan syariah UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Pengetahuan akuntansi syariah tidak memiliki pengaruh terhadap minat berkarir di lembaga keuangan syariah, sehingga hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini **ditolak**. Meskipun mahasiswa memiliki pemahaman mengenai akuntansi syariah, namun pengetahuan tersebut belum mampu meningkatkan minat mahasiswa untuk berkarir di lembaga keuangan syariah. Hal ini menunjukkan bahwa dalam menentukan pilihan karir, mahasiswa lebih mempertimbangkan faktor lain dibandingkan pengetahuan akuntansi syariah yang dimiliki. Hal ini dibuktikan dengan hasil sig. $0,388 \geq 0,05$.
2. Religiusitas tidak memiliki pengaruh terhadap minat berkarir di lembaga keuangan syariah, sehingga hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini **ditolak**. Mahasiswa yang memiliki tingkat religiusitas tinggi belum tentu memiliki minat untuk bekerja di lembaga keuangan syariah. Hal ini menunjukkan bahwa nilai religiusitas bukan menjadi faktor yang kuat untuk memengaruhi keputusan mahasiswa dalam menentukan pilihan karir. Hal ini dibuktikan dengan hasil sig. $0,278 \geq 0,05$.
3. Pertimbangan pasar kerja memiliki pengaruh terhadap minat berkarir di lembaga keuangan syariah, sehingga hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini **diterima**. Mahasiswa menilai bahwa peluang kerja, keamanan kerja, serta kemudahan memperoleh pekerjaan pada lembaga keuangan syariah mampu meningkatkan minat mereka untuk berkarir di

bidang tersebut. Semakin baik pandangan mahasiswa terhadap pasar kerja lembaga keuangan syariah, maka semakin tinggi pula minat mahasiswa untuk bekerja di lembaga keuangan syariah. Hal ini dibuktikan dengan hasil sig. $0,012 \leq 0,05$.

4. Perencanaan karir memiliki pengaruh terhadap minat berkarir di lembaga keuangan syariah, sehingga hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini **diterima**. Mahasiswa yang memiliki perencanaan karir yang baik cenderung lebih memiliki minat untuk bekerja di lembaga keuangan syariah. Adanya tujuan karir, persiapan diri, dan perencanaan masa depan mampu mendorong mahasiswa untuk memilih karir yang sesuai dengan bidang yang diminati. Hal ini dibuktikan dengan hasil sig. $0,003 \leq 0,05$.
5. Pengetahuan akuntansi syariah, religiusitas, pertimbangan pasar kerja, dan perencanaan karir secara bersama-sama memiliki pengaruh terhadap minat berkarir di lembaga keuangan syariah, sehingga hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini **diterima**. Hal ini menunjukkan bahwa kombinasi dari keempat variabel tersebut mampu memengaruhi minat mahasiswa dalam memilih karir di lembaga keuangan syariah. Hal ini dibuktikan dengan hasil sig. $0,000 \leq 0,05$.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, maka saran yang dapat diberikan adalah sebagai berikut :

1. UIN Saizu Purwokerto khususnya Program Studi Ekonomi Syariah dan Perbankan Syariah diharapkan dapat memberikan lebih banyak kegiatan yang mendukung kesiapan karir mahasiswa seperti pelatihan kompetensi maupun program magang di lembaga keuangan syariah agar minat mahasiswa untuk berkarir di bidang tersebut semakin meningkat.
2. Mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah dan Perbankan Syariah diharapkan dapat lebih aktif dalam memperluas informasi mengenai peluang kerja, serta mempersiapkan perencanaan karir sejak dini seperti

mengikuti program magang atau pelatihan karir agar lebih siap untuk berkarir di lembaga keuangan syariah.

3. Peneliti selanjutnya disarankan untuk memperluas cakupan penelitian dengan menambah jumlah responden dan dapat menambahkan variabel lain yang belum diteliti seperti lingkungan kerja, penghargaan finansial dan pelatihan professional yang dapat mempengaruhi minat berkarir di lembaga keuangan syariah agar hasil penelitian menjadi lebih beragam dan mendalam.

