BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan diatas terkait pengaruh *green accounting* dan ukuran perusahaan terhadap profitabilitas pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2020-2023 dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. *Green accounting* memiliki pengaruh yang signifikan terhadap profitabilitas, sehingga hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini **diterima**. Penerapan *green accounting* dapat mengurangi dampak lingkungan hasil operasi perusahaan, sehingga mendapat citra baik dimata masyarakat dan berdampak positif pada penjualan produk dalam meningkatkan profit perusahaan. Dengan demikian, hipotesis diterima, yang berarti bahwa variabel *green accounting* berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas. Hal ini dibuktikan dengan nilai t hitung $3,417 > t$ tabel $1,983$, kemudian untuk nilai signifikansi sebesar $0,001 < 0,05$.
2. Ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas, sehingga hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini **diterima**. Perusahaan berskala besar dengan banyaknya aset cenderung menghadapi kebutuhan biaya operasional yang lebih tinggi, termasuk pengeluaran untuk tenaga kerja, administrasi, pemeliharaan aset, serta fasilitas operasional lainnya. Beban biaya yang meningkat ini dapat menurunkan profitabilitas perusahaan. Hal ini dibuktikan dengan nilai -t hitung $< -t$ tabel sebesar $-3,310 < -1,983$ dan nilai signifikansi sebesar $0,001 < 0,05$.
3. *Green accounting* dan ukuran perusahaan secara bersama-sama (simultan) berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas, sehingga hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini **diterima**. Hal ini dibuktikan dengan hasil pengujian secara simultan dalam tabel anova, dimana F hitung sebesar $9,213 > F$ tabel sebesar $3,08$ dengan nilai sig. $0,000 < 0,05$.

B. Saran

Saran berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan diatas, ada beberapa saran yang dapat diberikan penulis, yaitu:

1. Bagi perusahaan

Diharapkan agar perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI dapat mempertahankan tingkat profitabilitas yang cukup baik dan dapat meningkatkan kinerja perusahaan dalam menghasilkan laba, dengan memperhatikan pengelolaan lingkungan sekitar perusahaan dan memperhatikan pengelolaan aset agar perusahaan lebih berkembang.

2. Bagi peneliti selanjutnya

Peneliti selanjutnya diharapkan dapat menggunakan lebih banyak variabel yang kemungkinan mempengaruhi profitabilitas seperti *corporate social responsibility*, pertumbuhan penjualan atau kinerja lingkungan. Kemudian dapat menggunakan sampel yang lebih luas dengan menambah periode penelitian.

3. Bagi calon investor

Bagi calon investor, diharapkan agar penelitian ini dapat memberikan informasi dalam pengambilan keputusan investasi yang berhubungan dengan profitabilitas perusahaan. Apabila investor memilih profitabilitas sebagai alasan utama dalam melakukan investasi, maka investor harus mempertimbangkan *green accounting* dan ukuran perusahaan, karena semakin baik penilaian green accounting melalui peringkat proper akan mempengaruhi kenaikan tingkat profitabilitas perusahaan dan semakin besar ukuran perusahaan dilihat dari total aset akan mempengaruhi penurunan tingkat profitabilitas perusahaan.