

SKRIPSI

**PENGARUH *SERVICE QUALITY* DAN *BRAND IMAGE*
TERHADAP *CUSTOMER SATISFACTION* MELALUI
PURCHASE DECISION SEBAGAI VARIABEL MEDIASI
PADA *E-COMMERCE SHOPEE***



Oleh :

Zein Az Zahra
NIM 20210208023

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS SOSIAL, EKONOMI DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS NAHDLATUL ULAMA PURWOKERTO
PURWOKERTO
2026**

SKRIPSI

PENGARUH *SERVICE QUALITY* DAN *BRAND IMAGE* TERHADAP *CUSTOMER SATISFACTION* MELALUI *PURCHASE DECISION* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA *E-COMMERCE SHOPEE*

Oleh :

Zein Az Zahra
NIM 20210208023

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana
Manajemen pada Fakultas Sosial, Ekonomi, dan Humaniora Universitas Nahdlatul
Ulama Purwokerto

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS SOSIAL, EKONOMI DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS NAHDLATUL ULAMA PURWOKERTO
PURWOKERTO
2026**