

SKRIPSI

PENGARUH FENOMENA ROJALI, LITERASI KEUANGAN DAN PERILAKU KONSUMTIF TERHADAP PERUBAHAN POLA KONSUMSI MAHASISWA KE ARAH PEMBELIAN *ONLINE*

**(Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Nahdlatul Ulama
Purwokerto)**



Oleh

**Nunung Dwi Setiani
NIM 20220209004**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS SOSIAL, EKONOMI DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS NAHDLATUL ULAMA PURWOKERTO
PURWOKERTO
2026**

SKRIPSI

PENGARUH FENOMENA ROJALI, LITERASI KEUANGAN DAN PERILAKU KONSUMTIF TERHADAP PERUBAHAN POLA KONSUMSI MAHASISWA KE ARAH PEMBELIAN *ONLINE*

**(Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Nahdlatul Ulama
Purwokerto)**



Oleh

**Nunung Dwi Setiani
NIM 20220209004**

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana
Akuntansi Pada Fakultas Sosial, Ekonomi Dan Humaniora Universitas Nahdlatul
Ulama Purwokerto**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS SOSIAL, EKONOMI DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS NAHDLATUL ULAMA PURWOKERTO
PURWOKERTO**

2026