

SKRIPSI

**PENGARUH PERSEPSI, PROMOSI, PENGETAHUAN,
LOKASI, DAN LITERASI KEUANGAN SYARIAH TERHADAP
MINAT MASYARAKAT MENJADI NASABAH BANK
SYARIAH**

(Studi Kasus Masyarakat Kecamatan Sokaraja)



Oleh:

JULIA KUSUMA DEWI

NIM: 20200209008

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS SOSIAL, EKONOMI, DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS NAHDLATUL ULAMA PURWOKERTO
PURWOKERTO**

2025

SKRIPSI

**PENGARUH PERSEPSI, PROMOSI, PENGETAHUAN,
LOKASI, DAN LITERASI KEUANGAN SYARIAH TERHADAP
MINAT MASYARAKAT MENJADI NASABAH BANK
SYARIAH**

(Studi Kasus Masyarakat Kecamatan Sokaraja)



Oleh:

JULIA KUSUMA DEWI

NIM: 20200209008

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana
Akuntansi pada Fakultas Sosial, Ekonomi, dan Humaniora Universitas Nahdlatul
Ulama Purwokerto

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS SOSIAL, EKONOMI, DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS NAHDLATUL ULAMA PURWOKERTO
PURWOKERTO
2025**

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

PENGARUH PERSEPSI, PROMOSI, PENGETAHUAN, LOKASI, DAN LITERASI KEUANGAN SYARIAH TERHADAP MINAT MASYARAKAT MENJADI NASABAH BANK SYARIAH

(Studi Kasus Masyarakat Kecamatan Sokaraja)

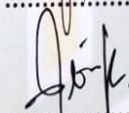
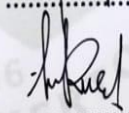
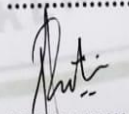
Dipersiapkan dan Disusun Oleh:

JULIA KUSUMA DEWI

NIM: 20200209008

Telah Dipertahankan Di Depan Tim Penguji Tugas Akhir
Program Studi Akuntansi Fakultas Sosial, Ekonomi, dan Humaniora, Universitas
Nahdlatul Ulama Purwokerto pada tanggal 25 Februari 2025

Tim Penguji :

Nama/Jabatan	Tanda Tangan	Tanggal
Drs. Saras Supeno, M.Si., Ak., CA (Pembimbing I)		21 / 4 - 2025
Sania Ferika, S.E., M.Ak., Ak., CA (Pembimbing II)		21 / 4 / 2025
Laila Rossana M.Pd (Penguji I)		21 / 4 / 25
Riztina Dwi Setyasih, S.Akun., M.Ak (Penguji 2)		21 / 4 / 2025

Mengetahui:

Dekan,



Dr. Sugeng Riyadi, S.H., M.H.
NPP. 19751120 201707 1 002

PERNYATAAN

Saya menyatakan dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Purwokerto, 21 April 2025
Yang menyatakan,



Julia Kusuma Dewi
NIM20200209008

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah Subhanahu Wa Ta'ala atas karunia-Nya, sehingga penulisan skripsi ini yang berjudul **“Pengaruh Persepsi, Promosi, Pengetahuan, Lokasi, dan Literasi Keuangan Syariah Terhadap Minat Masyarakat Menjadi Nasabah Bank Syariah (Studi Kasus Masyarakat Kecamatan Sokaraja)”** berhasil diselesaikan. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat mendapatkan gelar sarjana Akuntansi pada Fakultas Sosial, Ekonomi, dan Humaniora Universitas Nahdlatul Ulama Purwokerto. Penulisan skripsi ini tidak lepas dari bantuan banyak pihak. Oleh karena itu, perkenankan penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Dr.Ir. Achmad Iqbal, M.Si, selaku Rektor Universitas Nahdlatul Ulama (UNU) Purwokerto.
2. Bapak Dr. Sugeng Riyadi, S.H., M.H. dan bapak Chamid Sutikno. S.IP., M.Si, selaku Dekan dan Wakil Dekan Fakultas Sosial, Ekonomi dan Humaniora.
3. Ibu Sania Ferika S.E., M.Ak., AK., CA, selaku Koordinator Program Studi Akuntansi
4. Bapak Drs. Saras Supeno., M.Si., AK., CA, selaku Dosen Pembimbing 1 dan Ibu Sania Ferika S.E., M.Ak., AK., CA, selaku Dosen Pembimbing 2 yang senantiasa memberikan arahan, bimbingan, serta motivasi yang diberikan selama proses penulisan skripsi.
5. Segenap Dosen serta Staff Akademik yang telah memberikan ilmu pengetahuan, motivasi, serta membantu dalam memberikan fasilitas selama kuliah.
6. Orang tua tercinta, Bapak Sutardi dan Ibu Parsini yang sangat berjasa dalam hidup penulis. Terimakasih telah mengusahakan dan mempercayai penulis untuk melanjutkan kuliah. Terimakasih atas kasih sayang, perhatian, nasihat, dukungan serta doa yang selalu diberikan terutama dalam proses penulisan skripsi.
7. Adik tersayang, Ardhia Pramesti Kusuma Yudha terimakasih atas doa dan dukungan yang diberikan

8. Sahabat tersayang, Izmi Oktaviani terimakasih selalu menghibur dan mendengarkan keluh kesah penulis, terimakasih atas dukungan serta semangat yang selalu diberikan kepada penulis
9. Sahabat seperjuangan, Elsa Nurardiva Windatania, Khoerotul Wahdah & Ragil Luviana terimakasih selalu menghibur memberikan dukungan, semangat serta motivasi. Teman-teman program studi Akuntansi Universitas Nahdlatul Ulama Angkatan 2020 terimakasih telah memberikan dukungan serta kenangan yang tidak terlupakan.
10. Terimakasih kepada seluruh responden serta pihak yang telah memberikan bantuan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini yang tidak bisa disebutkan satu persatu

Semoga Allah SWT melimpahkan nikmat dan dan Rahmat-Nya kepada semua pihak atas kebaikan yang diberikan. Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh sebab itu penulis memohon maaf serta mengharapkan saran serta kritik yang bersifat membangun. Penulis berharap agar skripsi ini dapat memberikan manfaat.

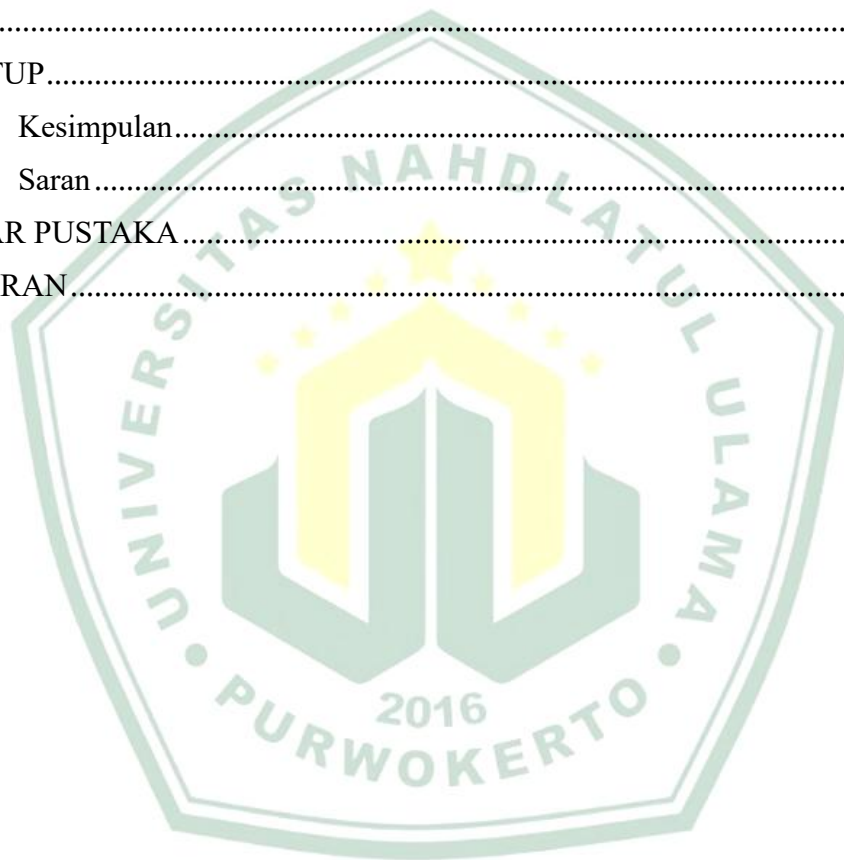
Purwokerto, April 2025
Yang Menyatakan

Julia Kusuma Dewi
NIM 20200209008

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
RINGKASAN	xii
SUMMARY	xiii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat Penelitian.....	8
BAB II.....	10
TINJAUAN PUSTAKA.....	10
A. Landasan Teori	10
B. Penelitian Terdahulu	21
C. Kerangka Pemikiran	25
D. Hipotesis Penelitian.....	25
BAB III	31
METODE PENELITIAN.....	31
A. Tempat dan Waktu Penelitian	31
B. Alat Ukur dan Objek Penelitian	31
C. Rancangan Pengambilan Sampel	32
D. Variabel dan Pengukuran.....	33
E. Instrumen Penelitian.....	36

F. Analisis Data	37
G. Garis Besar Pelaksanaan Penelitian	43
BAB IV	44
HASIL DAN PEMBAHASAN	44
A. Hasil Penelitian.....	44
B. Hasil Uji Kualitas Instrumen Data	48
C. Analisis Data	51
D. Pembahasan	58
BAB V	66
PENUTUP	66
A. Kesimpulan.....	66
B. Saran	67
DAFTAR PUSTAKA	68
LAMPIRAN	72



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Market Share Perbankan Syariah di Indonesia	2
Tabel 1. 2 Hasil Observasi Awal	6
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	21
Tabel 3. 1 Skor Skala Likert.....	37
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	44
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	45
Tabel 4. 3 karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	45
Tabel 4. 4 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	46
Tabel 4. 5 Hasil Uji Validitas	48
Tabel 4. 6 Hasil Uji Reliabilitas	50
Tabel 4. 7 Hasil Uji Normalitas.....	51
Tabel 4. 8 Hasil Uji Multikolinearitas.....	52
Tabel 4. 9 Hasil Uji Heteroskedastisitas	53
Tabel 4. 10 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	53
Tabel 4. 11 Hasil Uji Koefisien Determinasi	55
Tabel 4. 12 Hasil Uji t	56
Tabel 4. 13 Hasil Uji F	58

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	25
-------------------------------------	----



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Angket Penelitian.....	73
Lampiran 2 Surat Ijin Penelitian	79
Lampiran 3 Identitas Responden.....	80
Lampiran 4 Tabulasi Data Kuisisioner	83
Lampiran 5 Hasil Uji Analisis Deskriptif.....	98
Lampiran 6 Hasil Uji Validitas.....	98
Lampiran 7 Hasil Uji Reliabilitas	107
Lampiran 8 Hasil Uji Normalitas	108
Lampiran 9 Hasil Uji Multikolinearitas	109
Lampiran 10 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	110
Lampiran 11 Koefisien Determinasi (Adjusted R Square)	110
Lampiran 12 Hasil Uji t dan Uji Linear Berganda	111
Lampiran 13 Hasil Uji F	111
Lampiran 14 Tabel Distribusi r	112
Lampiran 15 Tabel Distribusi t.....	113
Lampiran 16 Tabel Distribusi F	114

RINGKASAN

Julia Kusuma Dewi, NIM 20200209008, Program Studi Akuntansi, Fakultas Sosial, Ekonomi, dan Humaniora Universitas Nahdlatul Ulama Purwokerto. Dosen Pembimbing 1 Drs. Saras Supeno, M.Si., Ak., CA dan Dosen Pembimbing 2 Sania Ferika, S.E., M.Ak., Ak., CA

Penelitian ini berjudul **“Pengaruh Persepsi, Promosi, Pengetahuan, Lokasi, Dan Lietrasi Keuangan Syariah Terhadap Minat Masyarakat Menjadi Nasabah Bank Syariah (Studi Kasus Masyarakat Kecamatan Sokaraja)”** yang bertujuan untuk mengetahui pengaruh persepsi, promosi, pengetahuan, lokasi, dan literasi keuangan syariah terhadap minat masyarakat menjadi nasabah bank syariah. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan menggunakan data primer yang diperoleh melalui penyebaran kuisioner kepada responden. Populasi dalam penelitian ini adalah masyarakat kecamatan Sokaraja dengan teknik pengambilan sampel menggunakan *simple random sampling* dengan jumlah responden penelitian sebanyak 100.

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang dapat diambil dalam penelitian ini adalah secara parsial persepsi berpengaruh signifikan terhadap minat masyarakat menjadi nasabah bank syariah. Secara parsial promosi berpengaruh signifikan terhadap minat masyarakat menjadi nasabah bank syariah. Secara parsial lokasi berpengaruh signifikan terhadap minat masyarakat menjadi nasabah bank syariah. Secara parsial literasi keuangan syariah berpengaruh signifikan terhadap minat masyarakat menjadi nasabah bank syariah. Secara parsial pengetahuan tidak berpengaruh signifikan terhadap minat masyarakat menjadi nasabah bank syariah. secara simultan persepsi, promosi, pengetahuan, lokasi, dan literasi keuangan syariah berpengaruh signifikan terhadap minat masyarakat menjadi nasabah bank syariah.

Kata Kunci : Persepsi, Promosi, Pengetahuan, Lokasi, Literasi Keuangan Syariah, Minat Menjadi Nasabah

SUMMARY

Julia Kusuma Dewi, NIM 20200209008, Accounting Study Program, Faculty of Social, Economics, and Humanities Nahdlatul Ulama Purwokerto University. Supervisor 1 Drs. Saras Supeno, M.Si., Ak., CA and Supervisor 2 Sania Ferika, S.E., M.Ak., Ak., CA

This research entitled “The Influence of Perception, Promotion, Knowledge, Location, and Sharia Financial Literacy on Community Interest in Becoming Sharia Bank Customers (Case Study os Sokaraja Districr Community)” which aims to determine the influence of preception, promotion, knowledge, location, and sharia financial literacy on public interest in becoming sharia bank customers. This research in quantitative research using primary data obtained trough distributing questionnaires to respondents. The population in this study was the people of Sokaraja sub-district with a sampling technique using simple random sampling with a total of 100 research respondents.

Based on the results of the analysis and discussion, what can be taken from this research is that partially, perception has a significant influence on people's interest in becoming sharia bank customers. Partially, promotion has a significant effect on pepole's interest in becoming sharia bank customers. Partially, location has a significant effect on people's interest in becoming sharia bank customers. Partially, sharia financial literacy has a significant effect on people's interest in becoming sharia bank customers. Partially, knowledge does not have a significant effect on people's interest in becoming sharia bank customers. Simultaneously, perception, promotion, knowledge, location, and sharia financial literacy have a significant influence on people's interest in becoming sharia bank customers.

Keywords : Perception, Promotion, Knowladge, Location, Sharia Financial Literacy, Interest in Becoming Customer.