

SKRIPSI

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN DALAM
MENINGKATKAN PENDAPATAN DAN LABA USAHA**

(Studi Kasus Pada Taman Randu Bengkong)



Oleh :

Angkat Wahyu Ayunda
NIM. 20180209048

PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS SOSIAL, EKONOMI, DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS NAHDLATUL ULAMA PURWOKERTO
PURWOKERTO
2025

SKRIPSI

ANALISIS STRATEGI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN DAN LABA USAHA

(Studi Kasus Pada Taman Randu Bengkong)



Oleh :

**Angkat Wahyu Ayunda
NIM. 20180209048**

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana
Akuntansi pada Fakultas Sosial, Ekonomi, dan Humaniora Universitas Nahdlatul
Ulama Purwokerto

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS SOSIAL, EKONOMI, DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS NAHDLATUL ULAMA PURWOKERTO
PURWOKERTO
2025**

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

ANALISIS STRATEGI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN DAN LABA USAHA

(Studi Kasus Pada Taman Randu Bengkong)

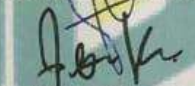
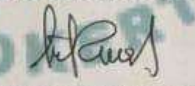
Oleh :

Angkat Wahyu Ayunda

NIM. 20180209048

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji Tugas Akhir
Program Studi Akuntansi Fakultas Sosial, Ekonomi dan Humaniora,
Universitas Nahdlatul Ulama Purwokerto pada tanggal ...30 Mei 2025

Tim Penguji ;

Nama/Jabatan	Tanda Tangan	Tanggal
Drs. Saras Supeno, M.Si., AK., CA (Pembimbing I)		1/6/2025
Sania Ferika, S.E., M.Ak., Ak., CA (Pembimbing II)		3/6/2025
Riztina Dwi Setyasih, S.Akun., M.Ak (Penguji I)		3/6/2025
Laila Rossana, M.Pd. (Penguji II)		3/6/2025

Mengetahui :

Dekan,



Dr. Sugeng Riyadi, S.H., M.H
NPP.19751120 201707 1 002

PERNYATAAN

Saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah di tulis atau di terbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan di sebutkan dalam daftar putaka.

Purwokerto, 26 Mei 2025



Angkat Wahyu Ayunda

NIM 20180209048

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur panjatkan ke hadirat Allah Subhanahu Wa Ta'ala atas karunian-Nya, sehingga penulisan skripsi ini yang berjudul **“Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Pendapatan Dan Laba Usaha (Studi Kasus Pada Taman Randu Bengkong)”** berhasil di selesaikan . Penulisan skripsi Ini tidak lepas dari bantuan banyak pihak. Oleh karena itu, perkenankan penulis mengucapkan terimakasih kepada.

1. Paling utama penulis mengucapkan Alhamdulillah kepada Allah *Subbhanahu Wa Ta'ala* yang telah memberikan penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
2. Kedua orang tua penulis yang senantiasa mmberikan doa, semangat sehingga skripsi ini dapat selesai dengan baik.
3. Bapak Dr. Ir. H. Achmad Iqbal, M.Si. selaku Rektor Universitas Nahdlatul Ulama Porwokerto .
4. Bapak Dr. Sugeng Riyadi, S.H., M.H. selaku Dekan Fakultas Sosial, Ekonomi, dan Humaniora Universitas Nahdlatul Ulama Purwokerto.
5. Bapak Drs. Saras Supeno, M.Si., AK., CA. selaku Pembimbing I yang telah memberikan saran dan bimbingan dalam penulisan skripsi.
6. Ibu Sania Ferika, S.E., M.Ak., Ak., CA. selaku Pembimbing II yang telah memberikan saran dan bimbingan dalam penulisan skripsi.
7. Riztina Dwi Setyasih, S.Akun., M.Ak. yang selalu memberikan semangat dalam penulisan skripsi.
8. Bapak Riyanto dan, Ibu Dina Linda Pratiwi, yang selalu memberikan semangat dan bantuan dalam penulisan skripsi
9. Kepada diri saya sendiri terimakasih telah berjuang sejauh ini, sekuat ini melewati rintangan yang tidak mudah.

DAFTAR ISI

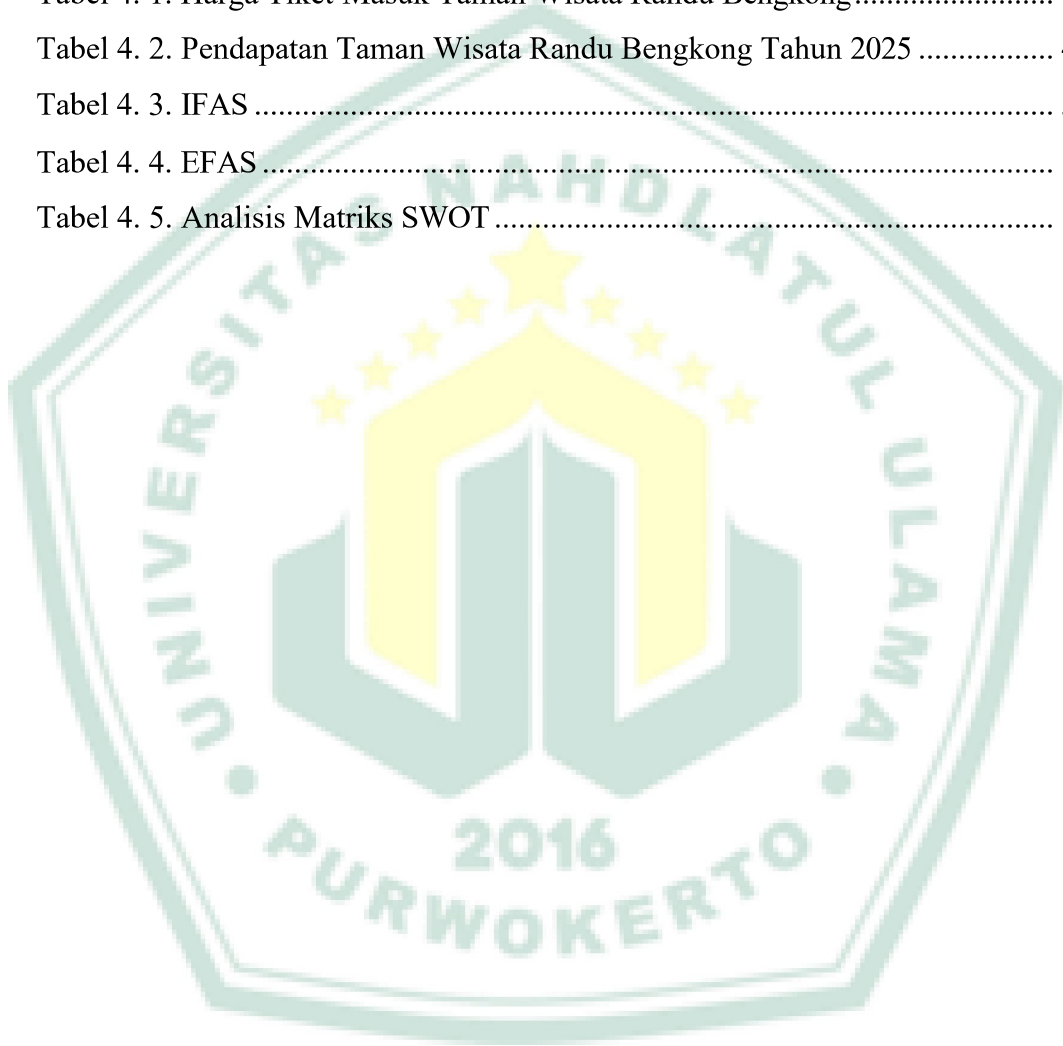
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN PRAKATA.....	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 LANDASAN TEORI	8
2.1.1 Teori Analisis SWOT.....	8
2.1.2 Strategi Pemasaran	12
2.1.3 Pendapatan.....	17
2.1.4 Laba.....	23
2.2 Penelitian Terdahulu.....	29
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	35
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	35
3.2 Jenis Penelitian	35
3.3 Teknik Pengumpulan Data	36
3.4 Teknik Analisis Data	38

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN	43
4.1 Gambaran Umum Taman Wisata Randu Bengkong	43
4.2 Strategi Pemasaran	46
4.3 Analisis SWOT.....	50
4.4 IFAS	50
4.5 EFAS	54
4.6 Matriks SWOT	58
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1. Matrik SWOT.....	25
Tabel 2. 2. Penelitian Terdahulu.....	38
Tabel 3. 1. Teknik Analisis Data.....	48
Tabel 4. 1. Harga Tiket Masuk Taman Wisata Randu Bengkong.....	44
Tabel 4. 2. Pendapatan Taman Wisata Randu Bengkong Tahun 2025	45
Tabel 4. 3. IFAS	50
Tabel 4. 4. EFAS	54
Tabel 4. 5. Analisis Matriks SWOT	58



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Diagram Analisis SWOT.....	24
Gambar 2.2. Kerangka Berpikir	33
Gambar 4.1. Struktur Organisasi Taman Randu Bengkong.....	45
Gambar 4.2. Diagram Cartecius	57

