

SKRIPSI

**PENGARUH *CELEBRITY ENDORSER CREDIBILITY* DAN *ELECTRONIC
WORD OF MOUTH* TERHADAP *PURCHASE INTENTION*
PRODUK MS GLOW DI TIKTOK SHOP DENGAN
BRAND TRUST SEBAGAI VARIABEL MEDIASI
(Studi Kasus pada Masyarakat Berdomisili Banyumas)**



Oleh:

Wulan Cahyaningsih

NIM. 20220208056

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS SOSIAL, EKONOMI, DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS NAHDLATUL ULAMA PURWOKERTO
PURWOKERTO
2026**

SKRIPSI

**PENGARUH *CELEBRITY ENDORSER CREDIBILITY* DAN *ELECTRONIC
WORD OF MOUTH* TERHADAP *PURCHASE INTENTION*
PRODUK MS GLOW DI TIKTOK SHOP DENGAN
BRAND TRUST SEBAGAI VARIABEL MEDIASI
(Studi Kasus pada Masyarakat Berdomisili Banyumas)**



Oleh:

Wulan Cahyaningsih

NIM. 20220208056

Diajukan untuk Menenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana
Manajemen pada Fakultas Sosial, Ekonomi, dan Humaniora Universitas
Nahdlatul Ulama Purwokerto Universitas Nahdlatul Ulama Purwokerto

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS SOSIAL, EKONOMI, DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS NAHDLATUL ULAMA PURWOKERTO
PURWOKERTO
2026**