

SKRIPSI

PENGARUH SUASANA TOKO, KUALITAS MAKANAN, DAN HARGA YANG DIRASAKAN TERHADAP NIAT UNTUK MEMBELI KEMBALI BAGI KONSUMEN *COFFEE SHOP* DENGAN KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI MEDIASI



Oleh:

Deni Setiyawan Suprpto

NIM 20210208052

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS SOSIAL, EKONOMI DAN HUMANIORA

UNIVERSITAS NAHDLATUL ULAMA PURWOKERTO

PURWOKERTO

2026

SKRIPSI

PENGARUH SUASANA TOKO, KUALITAS MAKANAN, DAN HARGA YANG DIRASAKAN TERHADAP NIAT UNTUK MEMBELI KEMBALI BAGI KONSUMEN *COFFEE SHOP* DENGAN KEPUASAN PELANGAN SEBAGAI MEDIASI



Oleh:

Deni Setiyawan Suprpto

NIM 20210208052

Diajukan Sebagai Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Manajemen pada Fakultas Sosial, Ekonomi, dan Humaniora
Universitas Nahdlatul Ulama Purwokerto

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS SOSIAL, EKONOMI DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS NAHDLATUL ULAMA PURWOKERTO
PURWOKERTO**

2026