

SKRIPSI

**PENGARUH USIA, LITERASI KEUANGAN, MODAL
MINIMAL INVESTASI, PERSEPSI RISIKO DAN MEDIA
SOSIAL TERHADAP FREKUENSI DAN MINAT
MAHASISWA BERINVESTASI DI PASAR MODAL
(Studi kasus di Universitas Jenderal Soedirman Purwokerto)**



Oleh:

Hardian Muhamad Fadli

NIM 20210209007

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS SOSIAL, EKONOMI, DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS NAHDLATUL ULAMA PURWOKERTO
PURWOKERTO
2025**

SKRIPSI

PENGARUH USIA, LITERASI KEUANGAN, MODAL MINIMAL INVESTASI, PERSEPSI RISIKO DAN MEDIA SOSIAL TERHADAP FREKUENSI DAN MINAT MAHASISWA BERINVESTASI DI PASAR MODAL (Studi kasus di Universitas Jenderal Soedirman Purwokerto)



Oleh:

Hardian Muhamad Fadli

NIM 20210209007

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi
Strata pada Fakultas Sosial, Ekonomi, dan Humaniora Universitas Nahdlatul
Ulama Purwokerto

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS SOSIAL, EKONOMI, DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS NAHDLATUL ULAMAPURWOKERTO
PURWOKERTO**

2025

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI
PENGARUH USIA, LITERASI KEUANGAN, MODAL
MINIMAL INVESTASI, PERSEPSI RISIKO DAN MEDIA
SOSIAL TERHADAP FREKUENSI DAN MINAT
MAHASISWA BERINVESTASI DI PASAR MODAL
(studi kasus di Universitas Jenderal Soedirman Purwokerto)

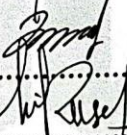
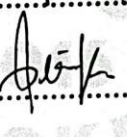
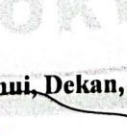
Oleh:

Hardian Muhamad Fadli

NIM 20210209007

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji Tugas Akhir
Program Studi Akuntansi Fakultas Sosial, Ekonomi, dan Humaniora,
Universitas Nahdlatul Ulama Purwokerto pada tanggal

Tim Penguji :

Nama/Jabatan	Tanda Tangan	Tanggal
Dr. Siti Ma'sumah, S.E., M.Si., CRA., CRP., CIAP. (Pembimbing I)		5 / 6 / 2025
Tiyas Ayuningrum Anggita Putri Perdani, S.Pd., M.Ak. (Pembimbing II)		4 / 6 / 2025
Laila Rossana., M.Pd. (Penguji I)		4 / 6 / 2025
Sania Ferika., S.E., M.Ak., Ak., CA (Penguji II)		4 / 6 / 2025

Mengetahui, Dekan,



Dr. Sugeng Riyadi, S.H., M.H
NPP. 19751120 201707 1 002

PERNYATAAN

Saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah di ajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Purwokerto, Mei 2025

Yang menyatakan



Hardian Muhamad Fadli
NIM 20210209007

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah Subhanahu Wa Ta'ala atas karunia-Nya, sehingga penulisan skripsi ini yang berjudul “ **Pengaruh Usia, Literasi Keuangan, Modal Minimal Investasi, Persepsi Risiko, dan Media Sosial Terhadap Frekuensi dan Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Moda (Studi kasus di Universitas Jenderal Soedirman Purwokerto)**”. Skripsi ini disusun untuk menyelesaikan studi jenjang Strata 1 (S1) Akuntansi pada Program Studi Akuntansi Fakultas Sosial, Ekonomi, dan Humaniora Universitas Nahdlatul Ulama Purwokerto.

Dengan segenap kerendahan hati, penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini. Maka dari itu, saran dan kritik yang membangun penulis harapkan. Dalam penulisan skripsi ini juga tidak lepas dari dukungan dan bimbingan dari banyak pihak, maka dari itu pada kesempatan ini perkenankan dengan setulus hati penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ir. H. Achmad Iqbal, M.Si selaku Rektor Universitas Nahdlatul Ulama Purwokerto.
2. Dr. Sugeng Riyadi, S.H., M.H dan Bapak Chamid Sutikno, S.IP., M.Si selaku Dekan dan Wakil Dekan Fakultas Sosial, Ekonomi, dan Humaniora Universitas Nahdlatul Ulama Purwokerto.
3. Sania Ferika, S.E., M.Ak., Ak., CA selaku Koordinator Program Studi Akuntansi Fakultas Sosial, Ekonomi, dan Humaniora Universitas Nahdlatul Ulama Purwokerto.
4. Siti Ma'sumah, S.E., M.Si., CRA., CRP., CIAP selaku Dosen Pembimbing Skripsi 1 dan Tiyas Ayuningrum Anggita Putri Perdani, S.Pd., M.Ak. selaku Dosen Pembimbing Skripsi 2 yang telah senantiasa membimbing, memberikan saran, dan nasihat dalam penulisan skripsi.
5. Egenap dosen Program Studi Akuntansi Fakultas Sosial, Ekonomi, dan Humaniora Universitas Nahdlatul Ulama Purwokerto yang telah mengajarkan dan membekali ilmu pengetahuan yang sangat bermanfaat sehingga penulis dapat menyelesaikan pendidikan jenjang Strata 1(S1) dengan baik.

6. Para dosen, staf dan civitas akademik Universitas Nahdlatul Ulama Purwokerto.
7. Kepada seluruh responden dari mahasiswa Fakultas Ekonomi Bisnis Universitas Jenderal Soedirman yang telah berkenan mengisi kuesioner penelitian sehingga penulis dapat menyusun skripsi ini. Semoga senantiasa diberikan kesuksesan dan lindungan Allah SWT.
8. Kepada sahabat dan Sahabati PMII Unsoed Khususnya Sahabat Azka yang membantu penulis dalam menyebarkan dan mengisi kuesioner penelitian, sehingga penulis dapat menyusun skripsi ini dengan baik. Semoga senantiasa dalam lindungan Allah SWT.
9. Kedua orang tuaku tercinta dan terkasih, Bapak Junia Hardianto dan Ibu Dewi Badriah Eko Prihandini serta adikku Nia Amalia Hardianti dan tak lupa kaka kaka tercinta Hardian Syaeful Anwar, Mayya Fitria Hardianti, dan Sayidati Latifah Hardianti yang senantiasa memberikan cinta, kasih sayang, dan dukungan yang tak terkira. Semoga sehat, bahagia, dan senantiasa dalam lindungan Allah SWT.
10. Segenap keluarga besar yang senantiasa mendoakan dan memberikan dukungan yang sangat berharga dan tak terkira. Semoga sehat, bahagia, dan senantiasa dalam lindungan Allah SWT.
11. Kepada seluruh teman temanku di kelas malam angkatan 2021 yang sudah menemani dari awal semester sampai sekarang dan selalu memberikan warna dan dukungan kepada penulis. Semoga sehat, bahagia, dan senantiasa dalam lindungan Allah SWT.
12. Kepada teman-teman seperjuangan Angkatan 2021 yang membantu dan terima kasih atas kerja sama yang baik selama ini.
13. Kepada seluruh teman “BEBAN SKUAD” akhmad, Ifa, Jesica, Atika, dan Risqi Tercinta. yang sangat memberikan dukungan dari awal semester sampai sekarang dan selalu memberikan warna kepada penulis. Semoga sehat, bahagia, sukses dan senantiasa dalam lindungan Allah SWT.
14. Kepada seluruh teman ZakyT, Yanuar A, Ilham B, Gus Dzia dan lain nya yang selalu mau membantu penulis menyelesaikan skripsi ini, semoga Allah selalu melindungi dan memberikan rejeki luas.

15. Kepada Seluruh Sahabat-Sahabati Keluarga besar PMII Komisariat Hasyim As'ary Purwokerto yang selalu menjadi tempat belajar dan tumbuh. Semoga selalu di berikan kekuatan dalam berproses.
16. Kepada seluruh teman teman HIMAPSI yang menjadi ruang dan wadah berekspresi dan berkarya, Semoga selalu di berikan kesehatan dan keberkahan dalam hidup. Terkhusus terima kasih kepada Sekretaris HIMAPSI 24/25 Anggarani yang selalu membantu dan mengarahkan penulis menyusun skripsi.
17. *Support system*-ku, Desi Indriyanti yang selalu memberikan energi positif dan mendukung setiap gerak penulis. Semoga sehat, bahagia, dan senantiasa dalam lindungan Allah SWT.
18. Untuk seluruh sahabat, teman-teman baik yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu dan sumber semangat yang begitu istimewa yang juga tidak bisa penulis sebutkan yang turut andil dalam penyusunan skripsi ini. Semoga senantiasa bahagia dan kebaikan kalian dibalas oleh Allah SWT.
19. Terakhir terimakasih untuk diri sendiri yang tidak pantang menyerah selama menjalankan kuliah sampai proses penyusunan skripsi, terimakasih diriku tetap kuat dan semangat.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Meskipun demikian, Penulis berharap agar skripsi ini semoga dapat memberikan manfaat bagi yang memerlukan.

Purwokerto, Mei 2025
Yang menyatakan

Hardian Muhamad Fadli
NIM 20210209007

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
RINGKASAN	xiv
SUMMARY	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	11
C. Tujuan Penelitian.....	12
D. Manfaat Penelitian.....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
A. Landasan Teori.....	15
1. Teori Perilaku Terencana (<i>Theory of Planned Behavior</i>)	15
2. Teori Pembelajaran Sosial.....	16
3. Pasar Modal.....	16
4. Investasi.....	21
B. Frekuensi	23
C. Minat	23
D. Usia.....	25
E. Literasi Keuangan	26
F. Modal Minimal Investasi	29
G. Persepsi Risiko	30
H. Media sosial.....	31
I. Penelitian Terdahulu	32
J. Kerangka Konseptual	37

K.	Hipotesis.....	37
1.	Pengaruh Usia terhadap Frekuensi mahasiswa berinvestasi dipasar modal.....	37
2.	Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Frekuensi mahasiswa berinvestasi dipasar modal	38
3.	Pengaruh Modal Minimal terhadap Frekuensi mahasiswa berinvestasi dipasar modal	38
4.	Pengaruh Persepsi Risiko terhadap Frekuensi mahasiswa berinvestasi dipasar modal	39
5.	Media sosial terhadap Frekuensi mahasiswa berinvestasi dipasar modal	40
6.	Pengaruh Usia, Literasi Keuangan, Modal Minimal, Persepsi Risiko, Media Sosial terhadap Frekuensi mahasiswa berinvestasi dipasar modal	41
7.	Pengaruh Usia terhadap Minat mahasiswa berinvestasi dipasar modal	41
8.	Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Minat mahasiswa berinvestasi dipasar modal	42
9.	Pengaruh Modal Minimal terhadap Minat mahasiswa berinvestasi dipasar modal	43
10.	Pengaruh Persepsi Risiko terhadap Minat mahasiswa berinvestasi dipasar modal	43
11.	Media sosial terhadap Minat mahasiswa berinvestasi dipasar modal	44
12.	Pengaruh Usia, Literasi Keuangan, Modal Minimal, Persepsi Risiko, Media Sosial terhadap Minat mahasiswa berinvestasi dipasar modal.....	45
BAB III	METODE PENELITIAN.....	46
A.	Tempat dan Waktu Penelitian	46
B.	Alat Ukur dan Objek Penelitian	46
C.	Rancangan Pengambilan Sampel	47
1.	Populasi Penelitian	48
2.	Sampel Penelitian.....	48
D.	Variabel dan Pengukuran	49
1.	Variabel Independen	49
2.	Variabel Dependen.....	51
E.	Teknik Analisis Data	52
F.	Garis Besar Pelaksanaan Penelitian	59
BAB IV		61
A.	Hasil Penelitian	61
B.	Hasil Uji Kualitas Data	65

C. Analisis Data	67
D. Pembahasan.....	76
BAB V PENUTUP.....	87
A. Kesimpulan.....	87
B. Saran.....	88
DAFTAR PUSTAKA	90
LAMPIRAN.....	99



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jumlah Penduduk 15 Tahun Keatas.....	5
Tabel 2. 1 Ringkasan Penelitian Terdahulu.....	37
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	61
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur	62
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Semester	62
Tabel 4. 4 Hasil Uji Analisis Statistik Deskriptif	63
Tabel 4. 5 Hasil Uji Analisis Validitas	66
Tabel 4. 6 Hasil Uji Reliabilitas.....	67
Tabel 4. 7 Uji Normalitas.....	72
Tabel 4. 8 Uji Multikolinearitas.....	69
Tabel 4. 9 Uji Multikolinearitas	73
Tabel 4. 10 Hasil Uji Linear Berganda	71
Tabel 4. 11 Hasil Uji Linear Berganda	71
Tabel 4. 12 Hasil Uji t.....	73
Tabel 4. 13 Hasil Uji t.....	73
Tabel 4. 14 Hasil Uji F.....	75
Tabel 4. 15 Hasil Uji F.....	75
Tabel 4. 16 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	75
Tabel 4. 17 Uji Koefisien Determinasi	75

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Pertumbuhan Investor.....	3
Gambar 1. 2 Jumlah Investor SID.....	4
Gambar 1. 3 Jumlah Usia Investor.....	4
Gambar 2. 1 Gambaran Teori TPB.....	14
Gambar 2. 2 Kerangka Konseptual.....	39
Gambar 4. 1 Uji Normalitas Y1	68
Gambar 4. 2 Uji Normalitas Y2.....	68
Gambar 4. 3 Uji Heteroskedastisitas.....	70
Gambar 4. 4 Uji Heteroskedastisitas.....	70



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Kuesioner Penelitian	99
Lampiran 2 : Surat Izin Penelitian	106
Lampiran 3 : Identitas Responden	107
Lampiran 4 : Tabulasi Data Kuesioner	112
Lampiran 5 : Hasil Uji Analisis Deskriptif	156
Lampiran 6 : Hasil Uji Validitas	157
Lampiran 7 : Hasil Uji Reabilitas	164
Lampiran 8 : Hasil Uji Normalitas.....	165
Lampiran 9 : Hasil Uji Multikolinearitas.....	166
Lampiran 10 : Hasil Uji Heteroskedastisitas	167
Lampiran 11 : Hasil Uji t dan Hasil Uji Analisis Linear Berganda	168
Lampiran 12 : Hasil Uji F	169
Lampiran 13 : Hasil Uji Koefisien Determinasi R^2	170
Lampiran 14 : r Tabel	171
Lampiran 15 : t Tabel.....	172
Lampiran 16 : F Tabel.....	173
Lampiran 17 : Daftar Riwayat Hidup	174

RINGKASAN

Penelitian ini berjudul "**Pengaruh Usia, Literasi Keuangan, Modal Minimal Investasi, Persepsi Risiko Dan Media Sosial Terhadap Frekuensi Dan Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Pasar Modal (Studi Kasus Di Universitas Jenderal Soedirman Purwokerto)**". Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh usia, literasi keuangan, modal minimal investasi, persepsi risiko, dan media sosial terhadap frekuensi dan minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal

Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif dengan teknik pengumpulan data primer melalui kuesioner. Analisis data dilakukan menggunakan uji statistik dengan perangkat lunak SPSS versi 25. Populasi penelitian adalah mahasiswa Universitas Jenderal Soedirman Purwokerto. Pengambilan sampel dilakukan menggunakan teknik *purposive sampling* yang bertujuan untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh dari variabel X yang terdiri dari usia, literasi keuangan, modal minimal, persepsi risiko dan media sosial terhadap variabel Y yaitu frekuensi dan minat mahasiswa. Objek penelitian ini adalah mahasiswa Fakultas Ekonomi Bisnis (FEB) Universitas Jenderal Soedirman (UNSOED). Sampel yang diambil dan digunakan dalam penelitian ini sebanyak 103 responden, dari jumlah populasi sebanyak 3.723 mahasiswa FEB UNSOED.

Hasil analisis dan pembahasan yang dapat diambil dari penelitian ini adalah secara parsial variabel usia dan literasi keuangan berpengaruh signifikan terhadap frekuensi mahasiswa berinvestasi, sedangkan variabel modal minimal, persepsi risiko dan media sosial tidak berpengaruh signifikan terhadap frekuensi mahasiswa berinvestasi. Adapun untuk variabel media sosial berpengaruh signifikan terhadap minat mahasiswa berinvestasi, namun variabel usia, literasi keuangan, modal minimal, dan persepsi risiko tidak berpengaruh signifikan terhadap minat mahasiswa berinvestasi. Penelitian ini juga menunjukkan bahwa secara simultan, usia, literasi keuangan, modal minimal, persepsi risiko, dan media sosial memiliki pengaruh signifikan terhadap frekuensi mahasiswa berinvestasi di pasar modal. Selain itu, kelima variabel tersebut juga secara simultan mempengaruhi minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal.

Kata Kunci : Usia, Literasi Keuangan, Modal Minimal, Persepsi Risiko, Media Sosial, Frekuensi, dan Minat Mahasiswa.

SUMMARY

This study, titled "The Influence of Age, Financial Literacy, Minimum Investment Capital, Risk Perception, and Social Media on Students' Investment Frequency and Interest in the Capital Market (A Case Study at Jenderal Soedirman University Purwokerto)," aimed to analyze how these factors impact students' engagement with the capital market.

The research employed a quantitative methodology, gathering primary data through questionnaires. Data analysis was conducted using statistical tests via SPSS version 25 software. The study's population comprised students from Jenderal Soedirman University Purwokerto. A purposive sampling technique was utilized to select participants, specifically to assess the influence of the independent variables (age, financial literacy, minimum capital, risk perception, and social media) on the dependent variables (students' investment frequency and interest). The research focused on students from the Faculty of Economics and Business (FEB) at Jenderal Soedirman University (UNSOED). A sample of 103 respondents was drawn from a total population of 3,723 FEB UNSOED students.

The analysis revealed several key findings. Partially, age and financial literacy significantly influenced students' investment frequency, while minimum capital, risk perception, and social media did not show a significant effect on investment frequency. Conversely, social media significantly impacted students' interest in investing, whereas age, financial literacy, minimum capital, and risk perception did not significantly influence this interest. Furthermore, the study demonstrated that simultaneously, age, financial literacy, minimum capital, risk perception, and social media collectively exerted a significant influence on students' investment frequency in the capital market. These five variables also simultaneously affected students' interest in investing in the capital market.

Keywords: *Age, Financial Literacy, Minimum Capital, Perceived Risk, Social Media, Investment Frequency, and Student Interest.*