

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- A, Wawan., & M, Dewi. (2011). *Teori dan Pengukuran Pengetahuan, Sikap, dan Perilaku Manusia* (Cetakan II). Yogyakarta: Nuha Medika.
- Asari, A., Munir, M., Gustini, S., Siagian, V., Rasjid, H., Faizah, S. I., Pristiana, U., & Abdurohim. (2023). *Literasi Keuangan* (Cetakan ke-1). Madza Media.
- Bodie, Z., Kane, A., & Marcus, A. J. (2014). *Investments* (Edisi ke-10). New York: McGraw-Hill Education.
- Darmadi. (2017). *Pengaruh Kualitas Produk dan Lokasi Terhadap Minat Beli Konsumen Perumahan Balongan Asri 2 Pada PT. Tri Manunggal Utama*. Yogyakarta: Deepublish.
- Firdausi, N., & N, F. (2020). *Dasar-dasar Manajemen Investasi*. Penerbit UB Press.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25 Edisi 9*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS* (Edisi Ke 4). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hadi, N. (2013). *Pasar Modal: Acuan Teoretis dan Praktis Investasi di instrumen Keuangan Pasar Modal*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Hardani, A. H. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Cetakan I . Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu
- Kasmir. (2019). *Analisis Laporan Keuangan* (Edisi Pertama, Cetakan Keduabelas). Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Latifah, S. (2019). *Pengaruh Pengetahuan, Modal Minimal Dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Mahasiswa Untuk Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah (Studi Pada Galeri Investasi Syari'ah UMP)*. Skripsi, Universitas IAIN Purwokerto.
- Lucas, D., & Britt, S. (2012). *Measuring Advertising Effectiveness*. New York: McGraw Hill.
- Mardiyana, A. D. (2019). *Pengaruh Pengetahuan Investasi. Modal Minimal Dan Uang Saku Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah (Studi pada Mahasiswa yang Tergabung dalam Galeri Investasi Syariah UIN Raden Intan Lampung)*. Skripsi, UIN Raden Intan Lampung.
- Martalena, & Malinda, M. (2012). *Pengantar Pasar Modal*. Yogyakarta: ANDI.
- Notoatmodjo, S. (2014). *Promosi Kesehatan dan Perilaku Kesehatan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Prof. Dr. Sugiyono yang terbit pada tahun 2021 adalah *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Buku ini diterbitkan oleh Alfabeta,

Bandung.

- Reilly, F.K., & Brown, K.C. (2009). *Investment Analysis and Portfolio Management* (Edisi ke-9). Mason Ohio: South Western Cengage Learning.
- Robbins, S., dan Timothy A. J., 2008."Perilaku Organisasi, Organizational Behaviour". Buku Terjemahan, Jakarta: Gramedia.
- Sali, H. N. A. (2020). *Pengaruh Usia dan Masa Kerja Terhadap Produktivitas Kerja Karyawan Pada PT. Maruki Internasional Indonesia*. Skripsi, Politeknik ATI Makassar.
- Sarwono, S. W. (1983). *Pengantar Umum Psikologi*. Jakarta: Bulan Bintang.
- Slameto. (2010). *Belajar dan Faktor-faktor yang Mempengaruhinya*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Sudirjo, D., & Alif, M. N. (2018). *Pertumbuhan dan Perkembangan Motorik*. Sumedang: UPI Sumedang Press.
- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Cetakan ke3. Bandung: Alfabeta
- Sumiarti. (2024). *Pengaruh Pengetahuan Investasi. Modal Minimal Dan Uang Saku Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah (Studi pada Mahasiswa yang Tergabung dalam Galeri Investasi Syariah UIN Raden Intan Lampung)*. Skripsi, UIN Raden Intan Lampung.
- Tandelilin, E. (2010). *Portofolio dan Investasi: Teori dan Aplikasi* (Edisi 1). Yogyakarta: Kanisius.
- Tandelilin, E. (2017). *Pasar Modal "Manajemen Portofolio dan Investasi"* (G. Sudibyo (ed.)). Yogyakarta: PT. Kanisius.
- Hanifa, M. (2010). *Hubungan usia dan tingkat pendidikan dengan pengetahuan wanita usia 20-50 tahun tentang pemeriksaan payudara sendiri (SADARI) studi pada RT 05 dan RT 06 RW 02 Kelurahan Rempoa pada tahun 2010*. Skripsi, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.

Jurnal dan Artikel

- (2022). Pengaruh Modal Awal Investasi, Pengetahuan Investasi, Sosial Media Influencer Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Akuntansi Universitas Tidar. *Jurnal Sinar Manajemen*, 9(1).
- Aira, A., Fauzana, R., & Djamil, N. (2024). Analisis Minat Berinvestasi Generasi Z (Net Generation) Uin Suska Riau Pada Pasar Modal Dari Perspektif: Literasi Keuangan, Motivasi Investasi Dan Teknologi Informasi. *Owner: Riset & Jurnal Akuntansi*, 8(4), 4628.
- Alfiyah Hana, Ambardi, & Irma Novida. (2024). Analisis Pengaruh Sosial Media, Risk Perception Dan Literasi Keuangan Terhadap Keputusan Investasi Di Pasar Modal Pada Kalangan Milineal. *Jurnal Maneksi*, 13(1).
- Andaresta, E. F., & Purwanto, E. (2023). Alternatif Keputusan Investasi: Analisis Perbandingan Kinerja Cryptocurrency Bitcoin, Saham Idx 30, Dan Emas.

Seiko: Journal Of Management & Business, 6(2), 213-223.

- Aulina, E. S., Sari, L. P., Aliyah, S., Peristiwo, H., & Hidayat, W. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Keputusan Investasi Mahasiswa Banten. *Santri : Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Islam*, 2(4), 18-36.
- Badriatin, T., Rinandiyana, L. R., & Marino, W. S. (2022). Persepsi Risiko Dan Sikap Toleransi Risiko Terhadap Keputusan Investasi Mahasiswa. *Jurnal Ilmu Manajemen (Jim)*, 20(2), 158–163.
- Budiarta, I. K., & Suardikha, I. M. S. 2014. Pengaruh Modal Investasi Minimal Di Bni Sekuritas, Return Dan Persepsi Terhadap Risiko Pada Minat Investasi Mahasiswa, Dengan Penghasilan Sebagai Variabel Moderasi. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 3, 377-390.
- Budiarta, I. N., Et Al. (2014). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berinvestasi Mahasiswa Di Pasar Modal.
- Burhanudin, B., Hidayati, S. A., & Putra, S. B. M. (2021). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Manfaat Investasi, Motivasi Investasi, Modal Minimal Investasi Dan Return Investasi Terhadap Minat Investasi di Pasar Modal (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mataram). *Jurnal Distribusi*, 9(1), 15–28.
- Cahyono, A. S. 2016. Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Masyarakat Di Indonesia. *Jurnal Elektronik Universitas Tulungagung*. 9(1), 8- 17.
- Darmawan, A., & Japar, J. (2019). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Modal Minimal, Pelatihan Pasar Modal Dan Motivasi Terhadap Minat Investasi di Pasar Modal (Studi Pada Mahasiswa FEB Universitas Muhammadiyah Purwokerto). *Neraca*.
- Darmawan, A., Kurnia, K., & Rejeki, S. (2019). Pengetahuan Investasi, Motivasi Investasi, Literasi Keuangan Dan Lingkungan Keluarga Pengaruhnya Terhadap Minat Investasi di Pasar Modal. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan*, 8(2).
- Dewa, C. B., & Safitri, L. A. (2021). Pemanfaatan Media Sosial Tiktok Sebagai Media Promosi Industri Kuliner Di Yogyakarta Pada Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Akun Tiktok Javafoodie). *Khasanah Ilmu: Jurnal Pariwisata Dan Budaya*, 12(1), 65.
- Dewi, N. N. S. R. T., Fridagustina, K., Adnantara, & Asana, G. H. S. (2017). Modal Investasi Awal Dan Persepsi Risiko Dalam Keputusan Berinvestasi. *Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 2(2), 173–190.
- Fadila, N., Goso, G., Hamid, R. S., & Ukkas, I. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Financial Technology, Persepsi Risiko, dan Locus of Control Terhadap Keputusan Investasi Pengusaha Muda. *Owner: Riset & Jurnal Akuntansi*, 6(2).
- Fauzianti, A., & Retnosari. (2022). Pengaruh Modal Awal Investasi, Pengetahuan Investasi, Sosial Media Influencer Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Akuntansi Universitas Tidar. *Jurnal Sinar Manajemen*, 9(1).
- Firdaus, R. A., Dan Ifrochah, N. 2022. Pengaruh Pengetahuan Investasi Dan

- Motivasi Investasi Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Politeknik Keuangan Negara Stan Di Pasar Modal. *Acitya Ardana Jurnal Keuangan Dan Kebijakan Publik*, 2(1), 16-29.
- Fitriasuri, & Simanjuntak, R. M. (2022). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Manfaat Motivasi, Dan Modal Minimal Investasi Terhadap Keputusan Investasi Di Pasar Modal. *Owner: Riset Akuntansi & Keuangan*, 6(4).
- Halim, A., & Sari, A. R. Perbedaan Frekuensi Perdagangan Saham, Return Saham Dan Trading Volume Activity Sebelum Dan Setelah Pemecahan Saham Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Journal Riset Mahasiswa Akuntansi (Jrma)*, Xx(Xx).
- Harsono. (2003). Studi Empiris Pengaruh Informasi Akuntansi Dan Non-Akuntansi Terhadap Harga Saham Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Jakarta.
- Hasanah Fuadatul., Wahyuningtyas E. T., & Susesti D. A. (2022). Dampak Motivasi Investasi, Persepsi risiko, Literasi Dan Efikasi Keuangan Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Pasar Modal
- Hidayat, S. (2020). Literasi Keuangan Untuk Pengelolaan Keuangan Pribadi. *Syariah (Ekuitas)*, 1(2).
- Hidayati, A. N. (2017). Investasi: Analisis Dan Relevansinya Dengan Ekonomi Islam. *Malia: Jurnal Ekonomi Islam Program Studi Ekonomi Syariah Universitas Yudharta Pasuruan*, 8(2).
- Iswantoro Dan Anastasia 2013, Hubungan Demografi, Anggota Keluarga Dan Situasi Dalam Pengambilan Keputusan Pendanaan Pembelian Rumah Tinggal Surabaya, *Jurnal Finesta Vol.1, No.2*,
- Kambono, H., & Marpaung, E. I. (2020). Pengaruh Investasi Asing Dan Investasi Dalam Negeri Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Indonesia. *Jurnal Akuntansi, Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Kristen Maranatha*, 12(1), 137–145.
- Karnadjaja, C. C., Tulipa, D., & Lukito, R. S. H. (2018). Pengaruh Persepsi Risiko, Manfaat, Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Belanja Online Melalui Kepercayaan Dan Sikap Pada Konsumen Zalora Di Surabaya. *Kajian Ilmiah Mahasiswa Manajemen*, 6(2), 116–130.
- Kim, J. (2001). Financial Knowledge And Subjective And Objective Financial Wellbeing. *Consumer Interests Annual*, 47(1), 1–3.
- Kusumaningtyas, I., & Sakti, N C. Pengaruh Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa Kelas Xi Ips Di Sma Negeri 1 Taman Sidoarjo. *S1 Pendidikan Ekonomi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Surabaya*.
- Lasut, E. E., Lengkong, V. P., & Ogi, I. W. (2017). Analisis Perbedaan Kinerja Pegawai Berdasarkan Gender, Usia Dan Masa Kerja (Studi Kasus Pada Dinas Pendidikan Sitaro). *Jurnal Emba*, 5(2), 2772.
- Listyani, T. T., Rois, M., & Prihati, S. (2019). Analisis Pengaruh Pengetahuan Investasi, Pelatihan Pasar Modal, Modal Investasi Minimal Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Di Pasar Modal (Studi Pada Pt

- Phintraco Sekuritas Branch Offices Semarang). *Theresia Tyas*, 2(1).
- Lusardi, A., & Mitchell, O. S. (2011). Financial Literacy And Retirement Planning: New Evidence From The Rand American Life Panel. *Journal Of Pension Economics & Finance*, 10(4), 509-531.
- Negara, A. K., & Febrianto, H. G. (2020). Pengaruh Kemajuan Teknologi Informasi Dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi Generasi Milenial Di Pasar Modal. *Jurnal Business Management Journal*, 16(2), 81–95
- Nurliza, Pitri, & Erisya, Y. (2021). Pengaruh Manfaat, Modal, Motivasi Dan Edukasi Terhadap Minat Dalam Berinvestasi Di Pasar Modal. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 5(3), 10658-10666.
- Picauly, M. R. (2018). Pengaruh Kepercayaan Pelanggan Terhadap Niat Pembelian Gadget Di Shopee Indonesia. *Jurnal Manajemen Maranatha*, 18(1), 31–40.
- Pradikasari, E., & Isbanah, Y. (2018). Pengaruh Financial Literacy, Illusion Of Control, Overconfidence Risk Tolerance, Dan Risk Perception Terhadap Keputusan Investasi Pada Mahasiswa Di Kota Surabaya. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 6(4), 424–434.
- Pradikasari, V., & Isbanah, Y. (2018). Pengaruh Persepsi Risiko Dan Return Yang Diharapkan Terhadap Keputusan Investasi.
- Pratiwi, S., Seswandi, A., & Amdanataa, D. D. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Keputusan Investasi Dengan Life Style Sebagai Variabel Moderasi Di Kota Pekanbaru. *Urnal Komunitas Sains Manajemen*, 2(2), 189-198.
- Pulungan, D. R., & Febriaty, H. (2018). Pengaruh Gaya Hidup Dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Jurnal Riset Sains Manajemen*, 2(3), 103-110.
- Purwidiyanti, W., & Tubastuvi, N. (2019). The Effect Of Financial Literacy And Financial Experience On Sme Financial Behavior In Indonesia. *Jdm (Jurnal Dinamika Manajemen)*, 10(1), 40–45.
- Putri, I. H. A., & Santoso, A. (2024). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Persepsi Risiko Dan Kemajuan Teknologi Terhadap Keputusan Investasi. *Jurnal Ekono Insentif*, 18(1), 34-46.
- Rabbulizat, A., Ekofani, R., & Paramita, R. A. S. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup, Kontrol Diri, Dan Sikap Keuangan Terhadap Pengelolaan Keuangan Feb Unesa. *Arbitrase: Journal Of Economics And Accounting*, 4(1), 60–69.
- Raditya, D. T., Budiarta, I. K., & Suardikha, M. S. (2014). Pengaruh Modal Investasi Minimal Di Bni Sekuritas, Return Dan Persepsi Terhadap Risiko Pada Minat Investasi Mahasiswa, Dengan Penghasilan Sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus Pada Mahasiswa Magister Di Fakultas. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 3(7), 377-390.
- Rendrayana, E. R., & Haqim, L. (2023). Pengaruh Pengetahuan Investasi Dan Pendapatan Terhadap Minat Berinvestasi Reksadana Syariah Dengan Perilaku Keuangan Sebagai Variabel Moderasi. *Vol.11. No.2*, 180-199.

- Rizkiana, A. (2021). Can Investor Sentiment In Social Media Be Used To Make Investment Decision In Stock Market? *Academy Of Accounting And Financial Studies Journal*, 25(1), 1–6.
- Santoso, V. D., & Sasongko, N. (2024). Pengaruh Motivasi Investasi, Pengetahuan Investasi, dan Media Sosial Terhadap Minat Investasi Pasar Modal Pada Mahasiswa. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen Teknologi (EMT) KITA*, 8(3), 1182–1192.
- Setiawati, A. A., & Venusita, L. (2024). Media Sosial, Edukasi Pasar Modal Dan Penggunaan Analisis Fundamental Terhadap Keputusan Investasi Di Pasar Modal (Studi Pada Masasiswa Investor Saham Di Surabaya). *Revenue: Jurnal Ilmu Manajemen*, 5(1), 1015.
- Silviyani, Dkk. (2014). Pengaruh Likuiditas Perdagangan Saham Dan Kapitalisasi Pasar Terhadap Return Saham Perusahaan Yang Berada Pada Indeks Lq45 Di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2009-2013 (Studi Empiris Pada Perusahaan Lq45 Di Bursa Efek Indonesia). *E-Journal S1 Ak Universitas Pendidikan Ganesha Jurusan Akuntansi Si*, 2(1).
- Situmorang, M., Natariasari, R., & Andreas, R. (2014). Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Berinvestasi Di Pasar Modal Dengan Pemahaman Investasi Dan Usia Sebagai Variabel Moderat. *Jom Fekon*, 1(2).
- Slovic, P. (2000). *The Perception Of Risk*. (R. E. Lofstedt, Ed.). Uk And Usa: Taylor & Francis.
- Subhan, S., & Suryansah, A. (2019). Analisis Minat Mahasiswa Dalam Berinvestasi Saham Pada Galeri Bursa Efek Indonesia Fakultas Ekonomi Universitas Madura. *Aktiva: Jurnal Akuntansi Dan Investasi*, 4(1), 20–34.
- Sulistiyowati, E., Sausan, M. T. N., & Puspaningrum, F. F. (2021). Pengaruh Internet Financial Reporting, Tingkat Pengungkapan Informasi Berbasis Website, Dan Jumlah Saham Beredar Terhadap Frekuensi Perdagangan Saham. *Baj (Behavioral Accounting Journal)*, 4(2).
- Suyati, E., & Hadi, N. U. (2019). Analisis Motivasi Dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Di Pasar Modal. *Jurnal Ilmiah Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan*, 2, 108-116.
- Tribuana, L. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan, Pengendalian Diri Dan Konformitas Hedonis Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Prisma (Platform Riset Mahasiswa Akuntansi)*, 1(1), 145-155.
- Wahyuni, S. F., Radiman, & Kinanti, D. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Lifestyle Hedonis Dan Sikap Keuangan Pribadi Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa. *Owner: Riset & Jurnal Akuntansi*, 7(1), 656.
- Weber, E. U. (2001). Personality And Risk Taking. In N. J. Smelser & P. B. Baltes (Eds.), *International Encyclopedia Of The Social And Behavioral Sciences* (Pp. 11274-11276). Oxford, Uk: Elsevier.
- Werner, P. (2004). Reasoned Action And Planned Behavior. Dalam S.J. Peterson Dan T.S. Bredow (Eds.), *Middle Range Theories: Application To Nursing Research*. Lippincott Williams An.

Yusanti, A. P., & Lutfi. (2020). Pengaruh Gaya Hidup, Kecerdasan Spiritual Dan Jenis Kelamin Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Keluarga. *Accounting Analysis Journal*, 4(672013167), 0–18.

Zulkifli. (2019). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Bergabung Di Bmt Mutiara Sakinah Pekanbaru. *Syarikat: Jurnal Rumpun Ekonomi Syariah*, 2(2).

Peraturan Perundang-undangan

Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) Nomor 76/POJK/07/2016

Internet

Alpha Investasi. *Saham Biasa dan Saham Preferen*. Retrieved from <https://alphainvestasi.id/post/saham-biasa-dan-saham-preferen/> diakses tanggal 4 Oktober jam 20.10 WIB.

Antara News. *Pengertian dan jenis-jenis saham*. Retrieved from <https://www.antaranews.com/berita/4338067/pengertian-dan-jenis-jenis-saham> diakses tanggal 4 Oktober jam 19.55 WIB

Badan Pusat Statistik (BPS). *Jumlah Penduduk Usia 15 Tahun Ke Atas Menurut Golongan Umur*. Retrieved from <https://www.bps.go.id/id/statistics-table/2/NzE1IzI=/jumlah-penduduk-usia-15-tahun-ke-atas-menurut-golongan-umur.html> diakses tanggal 26 September 2024 jam 15.22 WIB.

BCA Life. *4 Tingkatan Literasi Keuangan Penduduk Indonesia, Anda Nomor Berapa?*. Retrieved from <https://www.bcalife.co.id/info/tahapan-kehidupan/memiliki-pasangan/4-tingkatan-literasi-keuangan-penduduk-indonesia-anda-nomor-berapa> diakses tanggal 8 Oktober jam 18.35 WIB.

Bibit. *Berapa Minimum Pembelian Reksadana di Bibit?*. Retrieved from <https://faq.bibit.id/id/article/berapa-minimum-pembelian-reksa-dana-di-bibit-dsh5pa/> diakses tanggal 8 Oktober jam 18.50 WIB.

Bola.com. *Pengertian Saham Menurut Para Ahli Beserta Berbagai Jenisnya*. Retrieved from <https://www.bola.com/ragam/read/5657079/pengertian-saham-menurut-para-ahli-beserta-berbagai-jenisnya?page=5> diakses tanggal 4 Oktober jam 20.20 WIB.

Bursa Efek Indonesia (BEI). *Saham*. Retrieved from <https://www.idx.co.id/id/produk/saham> diakses tanggal (isi tanggal akses antara 28 September jam 17.00 WIB).

Bursa Efek Indonesia (BEI). *Surat Utang (Obligasi)*. Retrieved from <https://www.idx.co.id/id/produk/surat-utang-obligasi> diakses tanggal 8 Oktober jam 18.50 WIB.

Detik Finance. *Genjot Jumlah Investor, BEI Sasar Kalangan Mahasiswa*. Retrieved from <https://finance.detik.com/bursa-dan-valas/d-2357067/genjot-jumlah-investor-bei-sasar-kalangan-mahasiswa> diakses tanggal 26 September 2024 jam 18.33 WIB.

HPAM. *Mengenal Perbedaan Reksadana Terbuka dan Tertutup*. Retrieved from <https://hpam.co.id/blog/mengenal-perbedaan-reksadana-terbuka-dan-tertutup> diakses tanggal 8 Oktober jam 18.30 WIB.

Infovesta. *Instrumen Derivatif: Pengenalan dalam Strategi Korporasi*. Retrieved from <https://www.infovesta.com/index/learning/learning/:jsessionid=9478E52467715001B68834CBA034E02E.NGXB/45> diakses tanggal (isi tanggal akses antara 4 Oktober jam 19.40 WIB.

Investopedia. *Closed-End vs. Open-End Funds*. Retrieved from <https://www.investopedia.com/financial-edge/0712/closed-end-vs.-open-end-funds.aspx> diakses tanggal 8 Oktober jam 18.20 WIB.

KBBI Daring. Retrieved from <https://kbbi.web.id/frekuensi> diakses tanggal akses antara 31 September jam 17.50 WIB.

KBBI Daring. Retrieved from <https://kbbi.web.id/minat> diakses tanggal 26 September 2024 jam 18.45 WIB.

KBBI Daring. Retrieved from <https://kbbi.web.id/modal> diakses tanggal 26 September 2024 jam 18.50 WIB.

KBBI Daring. Retrieved from <https://kbbi.web.id/umur> di akses tanggal 12 Desember 2024 jam 18.50 WIB.

Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian Republik Indonesia. *Pasar Modal Goes to Young Generation: Gaet Investor Muda, Tingkatkan Nilai Kapitalisasi Pasar*.¹ Retrieved from <https://ekon.go.id/publikasi/detail/5589/pasar-modal-goes-to-young-generation-gaet-investor-muda-tingkatkan-nilai-kapitalisasi-pasar> diakses tanggal 26 September 2024 jam 15.25 WIB.

Kustodian Sentral Efek Indonesia (KSEI). Glossary. Retrieved from <https://www.ksei.co.id/education/glossary?index=Uc> diakses tanggal (isi tanggal akses antara 28 September jam 17.02 WIB.

Kustodian Sentral Efek Indonesia (KSEI). *Statistik Publik Januari 2024*. Retrieved from https://www.ksei.co.id/files/Statistik_Publik_Januari_2024_v3.pdf diakses tanggal 26 September 2024 jam 15.22 WIB.

OCBC NISP. Mekanisme Pasar Modal. Retrieved from <https://www.ocbc.id/id/article/2023/02/08/mekanisme-pasar-modal> diakses tanggal 26 September 2024 jam 18.39 WIB.

OCBC NISP. *Saham Biasa Adalah: Pengertian, Karakteristik, Contoh & Cara Hitung*. Retrieved from <https://www.ocbc.id/id/article/2023/10/30/saham-biasa-adalah> diakses tanggal 4 Oktober jam 20.20 WIB.

Otoritas Jasa Keuangan (OJK). Emiten dan Perusahaan Publik. Retrieved from <https://ojk.go.id/id/kanal/pasar-modal/Pages/Emiten-dan-Perusahaan-Publik.aspx#:~:text=Emiten%20adalah%20Pihak%20yang%20melakukan,peraturan%20Undang%2Dundang%20yang%20berlaku> diakses tanggal akses antara 28 September jam 17.50 WIB.

Otoritas Jasa Keuangan (OJK). *Strategi Nasional Literasi Keuangan Indonesia*

(SNLKI) 2021-2025. Retrieved from <https://www.ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/publikasi/Documents/Pages/Strategi-Nasional-Literasi-Kuangan-Indonesia-2021-2025/STRATEGI%20NASIONAL%20LITERASI%20KEUANGAN%20INDONESIA%20%28SNLKI%29%202021%20-%202025.pdf> diakses tanggal (isi tanggal akses antara September - Desember 2024) jam (isi jam akses). *Strategi Nasional Literasi Keuangan Indonesia (SNLKI) 2021-2025*. Retrieved from <https://www.ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/publikasi/Documents/Pages/Strategi-Nasional-Literasi-Kuangan-Indonesia-2021-2025/STRATEGI%20NASIONAL%20LITERASI%20KEUANGAN%20INDONESIA%20%28SNLKI%29%202021%20-%202025.pdf> diakses tanggal 8 Oktober jam 18.52 WIB.

Simply Psychology. Bandura - Social Learning Theory. Retrieved from <https://www.simplypsychology.org/bandura.html#What-is-Social-Learning-Theory> diakses tanggal 26 September 2024 jam 18.30 WIB.

Tempo.co. *Mengenal Apa Itu Return dalam Bisnis, Jenis, dan Faktor yang Memengaruhi*. Retrieved from <https://www.tempo.co/ekonomi/mengenal-apa-itu-return-dalam-bisnis-jenis-dan-faktor-yang-memengaruhi-133087> diakses tanggal 8 Oktober jam 18.35 WIB.

Verywell Mind. Social Learning Theory. Retrieved from <https://www.verywellmind.com/social-learning-theory-2795074> diakses tanggal 26 September 2024 jam 18.22 WIB.

Wikipedia. Perception. Retrieved from <https://en.wikipedia.org/wiki/Perception> diakses tanggal 26 September 2024 jam 18.50 WIB.

LAMPIRAN

Lampiran 1 : Kuesioner Penelitian

DATA PENULIS

Assalammu'alaikum Wr Wb

Dengan hormat,

Pertama-tama saya ingin mengucapkan terima kasih atas keluangan waktu yang Bapak/Ibu/Saudara berikan kepada saya. Perkenalkan saya:

Nama : Hardian Muhamad Fadli

NIM : 20210209007

Telepon : 081228155359

Saat ini saya sedang menyelesaikan pendidikan Strata Satu (S1) di Universitas Nahdlatul Ulama Purwokerto untuk program studi Akuntansi. Sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan tersebut, maka saat ini saya sedang melakukan penelitian dengan judul: **Pengaruh Usia, Literasi Keuangan, Modal Minimal Investasi, Persepsi Risiko Dan Media sosial Terhadap Frekuensi Dan Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Pasar Modal (studi kasus pada Universitas Jenderal Soedirman Purwokerto).**

Untuk itu, saya memohon kesediaan Bapak/Ibu/Saudara untuk turut serta berpartisipasi mengisi kuesioner yang telah disediakan. Apabila terdapat ketidakjelasan pada kuesioner, saya bersedia dan dengan senang hati membantu Bapak/Ibu.

Demikian yang dapat saya sampaikan, atas bantuan dan partisipasi dari Bapak/Ibu/Saudara sekalian, saya ucapkan terima kasih.

Wassalammu'alaikum Wr Wb.

Hormat Saya

Hardian Muhamad Fadli

NIM.20210209007

KUESIONER PENELITIAN

PETUNJUK PENGISIAN KUESIONER

1. Mohon dengan hormat, bantuan, dan kesediaan Bapak/Ibu untuk menjawab seluruh pernyataan dalam kuesioner ini.
2. Berikan tanda checklist (✓) pernyataan berikut yang sesuai dengan keadaan yang sesungguhnya pada kolom yang tersedia.
3. Ada 5 (lima) pilihan jawaban yang tersedia untuk masing-masing pernyataan, yaitu:

SS = Sangat Setuju

S = Setuju

KS = Kurang Setuju

TS = Tidak Setuju

STS = Sangat Tidak Setuju

IDENTITAS RESPONDEN

Nama	:	
Kelas	:	
Program Studi	:	
Jenis Kelamin	:	
Angkatan	:	
Semester	:	
Berapa Usia Anda	:	
Berapa Modal Minimal Investasi Anda	:	
Berapa Kali Transaksi Perdagangan Jual Beli Di Pasar Modal Yang Anda Lakukan 1 Bulan (Maret 2025)	:	

Catatan: Jawaban apapun yang diberikan tidak akan memengaruhi apapun terhadap Bapak/Ibu/Saudara, karena penelitian ini semata-mata digunakan hanya untuk pengembangan Ilmu Sosial.

A. Minat Berinvestasi

MINAT BERINVESTASI		STS	TS	KS	S	SS
1	Saya membaca buku panduan langkah langkah berinvestasi sebelum memulai investasi.					
2	Saya melihat berita mengenai investasi di berbagai media sebagai bahan pertimbangan pengambilan keputusan					
3	Sebelum saya berinvestasi, saya mencari tahu terlebih dahulu informasi mengenai kelebihan dan kekurangan dari jenis investasi yang akan saya ambil					
4	Mengikuti pelatihan atau seminar investasi merupakan cara saya dalam meluangkan waktu untuk meningkatkan motivasi berinvestasi					
5	Membaca artikel mengenai investasi merupakan cara saya dalam meluangkan waktu untuk meningkatkan motivasi berinvestasi					
6	Menonton video tutorial cara berinvestasi merupakan cara dalam meluangkan waktu untuk meningkat motivasi berinvestasi					
7	Warren Buffet adalah seorang investor yang merupakan orang terkaya ke tiga di dunia versi majalah Forbes 2016. Ia mulai berinvestasi semenjak usia sebelas tahun. Dari informasi itu saya berkeinginan untuk mencoba berinvestasi					

8	Modal minimal untuk membuka account di beberapa perusahaan sekuritas cukup terjangkau bagi mahasiswa sehingga saya berminat untuk mencobanya					
9	Saya tertarik berinvestasi di pasar modal karena berbagai informasi menarik mengenai kelebihan dan jenis investasi yang ditawarkan					
10	Menurut anda bagaimana cara untuk meningkatkan minat mahasiswa untuk berinvestasi di pasar modal?					

B. Literasi Keuangan Terhadap Frekuensi dan Minat Berinvestasi

LITERASI KEUANGAN		STS	TS	KS	S	SS
1	Sebagai calon investor, pengetahuan dasar tentang investasi sangat penting.					
2	Saya mengetahui tujuan berinvestasi untuk mencari keuntungan					
3	Galeri investasi membantu mahasiswa untuk menambah pengetahuan investasi					
4	Mata kuliah teori portofolio membantu saya dalam memahami jenis investasi					
5	Pemahaman tentang pengetahuan dasar investasi wajib dikuasai sebelum melakukan investasi.					
6	Saya mengetahui macam-macam instrumen pasar modal					

7	Sekolah pasar modal membantu investor untuk menambah pengetahuan investasi.					
8	Saya memahami Tingkat risiko berbanding lurus dengan return					
9	Menurut anda, bagaimana cara meningkatkan pengetahuan tentang investasi di pasar modal?					

C. Persepsi Risiko Terhadap Frekuensi dan Minat Berinvestasi

PERSEPSI RISIKO INVESTASI		STS	TS	KS	S	SS
1	Saya merasa dengan mengukur tingkat risiko membantu meminimalisir terjadinya kerugian					
2	Saya merasa bahwa risiko investasi di pasar modal sangat tinggi.					
3	Saya cenderung menghindari investasi di pasar modal karena takut kehilangan uang.					
4	Saya percaya bahwa semakin tinggi potensi keuntungan dari investasi, semakin besar pula risikonya.					
5	Sebagai mahasiswa ekonomi, saya merasa lebih nyaman untuk berinvestasi dalam instrumen keuangan yang memiliki risiko rendah, meskipun potensi keuntungannya juga rendah.					
6	Saya yakin bahwa dengan pemahaman yang cukup tentang risiko investasi, saya					

	dapat mengelolanya dengan baik.					
7	Faktor risiko sangat memengaruhi keputusan saya dalam memilih instrumen investasi di pasar modal.					
8	Meskipun saya menyadari risiko yang terlibat dalam investasi di pasar modal, saya masih merasa tertarik untuk mencoba.					
9	Sebagai mahasiswa ekonomi yang sadar akan pentingnya investasi dan risikonya					
10	Saya merasa bahwa risiko dalam investasi merupakan bagian yang tak terpisahkan dan perlu dikelola dengan baik untuk mencapai tujuan keuangan jangka panjang					
11	Menurut anda risiko seperti apa yang ada ketika berinvestasi di pasar modal?					

D. Media sosial Terhadap Frekuensi dan Minat Berinvestasi

	MEDIA SOSIAL	STS	TS	KS	S	SS
1	Saya sering menggunakan media sosial untuk mencari informasi tentang investasi.					
2	Media sosial adalah sumber informasi investasi yang penting bagi saya.					
3	Saya merasa informasi investasi di media sosial mudah dipahami.					

4	Saya sering melihat opini tentang investasi di media sosial.					
5	Opini di media sosial memengaruhi pandangan saya tentang investasi.					
6	Saya merasa termotivasi untuk berinvestasi setelah melihat konten di media sosial					
7	Saya merasa media sosial adalah tempat yang baik untuk belajar tentang investasi.					
8	Apakah You Tobe, Web, dan IG menjadi media sosial yang paling sering Anda gunakan untuk mencari informasi tentang investasi					
9	Menurut anda, Bagaimana media sosial memengaruhi minat Anda untuk berinvestasi?					

Lampiran 2 : Surat Izin Penelitian



UNIVERSITAS NAHDLATUL ULAMA PURWOKERTO
FAKULTAS SOSIAL, EKONOMI DAN HUMANIORA
Jln. Sultan Agung No 42, Karangkesem, Purwokerto Selatan, Purwokerto, Jawa Tengah, 53144
Telp/Faks. (0281) 6841036; E-mail: unopurwokerto@gmail.com; Website: http://www.unopurwokerto.ac.id

Nomor : 298.3/UNU-PWT.6/PD/2025
Lampiran : -
Perihal : Permohonan Izin Penelitian

**Yth :
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
di Purwokerto**

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Teriring salam dan doa kami sampaikan semoga Bapak/Ibu senantiasa sehat dan lancar dalam menjalankan aktivitas serta diberkahi Allah SWT. Aamiin...

Disampaikan dengan hormat, bahwa mahasiswa Program Studi Akuntansi, Fakultas Sosial, Ekonomi dan Humaniora, Universitas Nahdlatul Ulama Purwokerto yang namanya diterangkan di bawah ini bermaksud untuk melakukan penelitian dalam rangka penyusunan skripsi.

Nama : HARDIAN MUHAMAD FADLI
NIM : 20210209007
Program Studi : Akuntansi
Waktu Penelitian : 01 Mei 2025 s/d 24 Mei 2025
Alamat Domisili : Ds. Pasir kulon 3/5 Kec.Karanglewas Kab. Banyumas
No. Telp/HP 081228155359

Judul Penelitian :
PENGARUH USIA, LITERASI KEUANGAN, MODAL MINIMAL INVESTASI, PERSEPSI RISIKO DAN PENGARUH MEDIA SOSIAL TERHADAP FREKUENSI DAN MINAT MAHASISWA BERINVESTASI DI PASAR MODAL (STUDI KASUS DI UNIVERSITAS SOEDIRMAN PURWOKERTO)

Sehubungan dengan hal tersebut, kiranya Bapak/Ibu berkenan memberikan izin Penelitian kepada Mahasiswa kami.

Demikian surat permohonan ini kami sampaikan, atas berkenaan izin dan kerjasama yang baik kami haturkan terima kasih.

Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh



Purwokerto, 30 April 2025
Dekan,
Dr. Sugeng Riyadi, S.H., M.H.
NPP.19751120 201707 1 002

Lampiran 3 : Identitas Responden

No	Nama	Program studi	Jenis Kelamin	semester
1	Fakhrizal	Akuntansi	Laki-laki	8
2	Dita Nursafitri	Pendidikan ekonomi	Perempuan	6
3	Ahmad Azka Atqiya	S1 Manajemen	Laki-laki	6
4	Fitri	Manajemen	Perempuan	8
5	Adellia Husna Andrianita Biragilda	Akuntansi	Perempuan	8
6	Allisya Balqis	Manajemen	Perempuan	4
7	Rizki Febri Pratama	Ekonomi Pembangunan	Laki-laki	4
8	Susanto budi Atmani	Manajemen	Laki-laki	4
9	tata	bisnis internasional	Perempuan	2
10	Naisya Nur Ainin Gumilas	D3 Bisnis Internasional	Perempuan	2
11	Riska Aminata Alzumi	D3 Bisnis Internasional	Perempuan	2
12	Aziva Ainul Azwa	Bisnis Internasional	Perempuan	2
13	Athaya Heidar Fazadhiya	Bisnis Internasional	Perempuan	2
14	Sofi Laelatul Khasanah	Administrasi Perkantoran	Perempuan	4
15	Muhammad Raja Abdillah	S1-Akuntansi unsoed	Laki-laki	4
16	Zahhra Febiola Nurdianingsih	Manajemen Internasional	Perempuan	2
17	Ajeng Prananta Fikri	Manajemen	Laki-laki	8
18	Ali Imron	Akuntansi	Laki-laki	8
19	Jhon	Manajemen	Laki-laki	8
20	Muhammad Husain Assyafi	S1 Akuntansi	Laki-laki	2
21	Intan Candra Ramadhani	D3 Akuntansi	Perempuan	2
22	Rifa Ramadhani	D3-Akuntansi	Perempuan	2
23	Zaki Ramadhani	Manajemen	Laki-laki	6

24	Deska Fitriana	Pendidikan Ekonomi	Perempuan	6
25	Amalia Ana	Manajemen	Perempuan	2
26	fela sufah	manajemen	Perempuan	4
27	Fanny Ardianti Pramita	Administrasi Bisnis	Perempuan	4
28	Fatimatuz Zahra	Administrasi Bisnis	Perempuan	4
29	Fasa Alma Saputri	Administrasi Bisnis	Perempuan	4
30	M. NAUFAL RASYID	Manajemen	Laki-laki	6
31	Lucky Luis Ramba	Ekonomi Pembangunan	Laki-laki	4
32	Raihan Yudha Prasetya	Pendidikan Ekonomi	Laki-laki	2
33	Muhammad fajar rahmaan	Pendidikan ekonomi	Laki-laki	2
34	Fairuuz Dwi Fauziah	Akuntansi	Perempuan	2
35	Hugo Indra	Ekonomi Pembangunan	Laki-laki	2
36	Rian	Ekonomi Pembangunan	Laki-laki	2
37	Aulia Windi A	Akuntansi	Perempuan	6
38	Irfan Adhitiya Pramana	Administrasi Bisnis	Laki-laki	4
39	Jeri Thomas Pamili	ekonomi pembangunan	Laki-laki	6
40	Dimas Setyowibowo	Administrasi Bisnis	Laki-laki	4
41	Irsyad Ahnaf	Administrasi Perkantoran	Laki-laki	4
42	Arief Yanuar Lazuardi	Administrasi Perkantoran	Laki-laki	4
43	Dewa Maulana Ramadhan	Administrasi perkantoran	Laki-laki	4
44	Adib Firmansyah	Administrasi Perkantoran	Laki-laki	4
45	Fauzi Child Ramadhany	D3 Administrasi Perkantoran	Laki-laki	4
46	Yusuf Maulana	Administrasi perkantoran	Laki-laki	4

47	Muhammad Dzaky Farhan Hakim	Administrasi Perkantoran	Laki-laki	4
48	Evelyn Helena	Manajemen	Perempuan	2
49	Intan Luthfi	Manajemen	Perempuan	2
50	Sarrah Hani	Akuntansi	Perempuan	4
51	Arif Brilian Naufal	Administrasi Perkantoran	Laki-laki	6
52	Dwi Yuniarsih	Administrasi Perkantoran	Perempuan	4
53	Andhika Nurhidayat	S1 Akuntansi	Laki-laki	4
54	Ustianda Setyo Adi	Administrasi Perkantoran	Laki-laki	6
55	Amanda	D3 Administrasi Perkantoran	Perempuan	4
56	Arnaya	Administrasi Perkantoran	Perempuan	4
57	Firsty Kania Fachrunisa	akuntansi internasional	Perempuan	4
58	Adilla Rafa Naura Ayu	Akuntansi	Perempuan	2
59	Shinta Aulia	D3 Akuntansi	Perempuan	2
60	Rahma Suci Widiawati	Akuntansi	Perempuan	2
61	fatika Indrianingsih	Manajemen	Perempuan	6
62	Chaca	Akuntansi (S1)	Perempuan	4
63	Nunik sauqilah	akuntansi	Perempuan	6
64	Cindy Karunia saputri	Administrasi perkantoran 1	Perempuan	4
65	Friska Agustin	management	Perempuan	6
66	Lilya Afsheen Calosa	Manajemen	Perempuan	6
67	Indriana	Akuntansi	Perempuan	8
68	Alfreda Putra Pratama	Akuntansi	Perempuan	6
69	Maya Sofa	Manajemen	Laki-laki	6
70	Hasna Nur Rahmah	Ekonomi Pembangunan	Perempuan	8
71	indah Nurul azizah	ekonomi Pembangunan	Perempuan	4

72	Rita viana	ekonomi pembangunan	Perempuan	4
73	messylia yunita innayatur rohmah	akuntansi	Perempuan	4
74	diyah afrika	ekonomi pembangunan	Perempuan	2
75	meli regita	akuntansi	Perempuan	4
76	adinda tri antika	ekonomi pembangunan	Perempuan	4
77	Puspitasari	Manajemen	Perempuan	6
78	Sinta Ugi Lestari	Ekonomi pembangunan	Perempuan	8
79	Awaludin Mu'aziz	Manajemen	Laki-Laki	6
80	Nova Tri W	Akuntansi	Perempuan	8
81	Zaky Tiffany L	Akuntansi	Laki-Laki	8
82	laila tsamrotul fuadiah	perbankan syariah	Perempuan	4
83	Wulan Maulidina	Manajemen	Perempuan	8
84	gilang nur widiyanto	D3 administrasi perkantoran	Laki-Laki	2
85	Daffaa Fadhiil m	Menejemen	Laki-Laki	6
86	Hisyam Dzaky	manajemen	Laki-Laki	6
87	Lalita Padmarini	Akuntansi	Perempuan	2
88	Nabila Meysun Selima	S-1 Akuntansi	Perempuan	2
89	Dimas Bramantyo Nugroho	Manajemen	Laki-Laki	6
90	Qonita Siti Rabbani	S1 akuntansi	Perempuan	2
91	Yovi	S1 Akuntansi Reguler	Perempuan	2
92	Najma	Akuntansi	Perempuan	4
93	Dontik	Akuntansi	Perempuan	4
94	Tasya Aulia	Ekonomi Pembangunan	Perempuan	4
95	Satria Bagus Saputra	S1 Akuntansi	Laki-Laki	2
96	Fadillah Romadon	S1 Akuntansi	Laki-Laki	2

97	Putra Safatul Kurnia	S1 Akuntansi	Laki-Laki	2
98	M Iqbal Putra F	Akuntansi	Laki-laki	2
99	Delima Arbiati	Pendidikan Ekonomi	Perempuan	4
100	Zainab Tri Astuti	Pendidikan Ekonomi	Perempuan	4
101	Tiara R	Akuntansi	Perempuan	2
102	Naisya	Akuntansi	Perempuan	2
103	Ibnu Alghutan	Akuntansi	Laki-laki	4



Lampiran 4 : Tabulasi Data Kuesioner

Tabel Skor Jawaban Responden Variabel Usia(X1) , Modal Minimal (X3), dan Frekuensi (Y2)

NO	X1	X3	Y1
	Usia	Modal Minimal	Frekuensi
1	22	300000	3
2	20	100000	2
3	21	100000	1
4	23	100000	2
5	22	100000	2
6	19	100000	3
7	20	100000	3
8	20	150000	10
9	18	100000	1
10	18	200000	4
11	19	350000	2
12	18	250000	2
13	19	300000	2
14	19	100000	2
15	19	100000	1
16	18	300000	1
17	18	650000	3
18	22	100000	2
19	22	100000	1
20	18	100000	1
21	19	100000	1

22	19	100000	1
23	20	100000	2
24	20	100000	2
25	22	100000	3
26	19	300000	2
27	19	100000	3
28	19	100000	2
29	20	100000	2
30	20	800000	1
31	19	100000	8
32	19	400000	1
33	18	100000	1
34	18	100000	1
35	19	100000	1
36	19	100000	1
37	20	100000	1
38	20	350000	2
39	21	200000	2
40	19	100000	2
41	19	500000	1
42	19	100000	2
43	20	550000	1
44	19	100000	2
45	20	500000	1

46	20	500000	1
47	19	1000000	2
48	19	100000	2
49	19	100000	1
50	20	100000	1
51	20	100000	3
52	19	100000	2
53	19	100000	1
54	21	100000	1
55	20	100000	1
56	19	100000	1
57	20	200000	1
58	18	100000	1
59	18	100000	1
60	18	100000	1
61	20	500000	5
62	19	400000	2
63	21	100000	2
64	20	100000	2
65	21	100000	2
66	22	150000	10
67	22	100000	3
68	21	200000	1
69	21	250000	2
70	22	600000	2

71	19	200000	3
72	20	300000	3
73	20	150000	5
74	19	100000	3
75	19	200000	2
76	20	300000	5
77	21	100000	2
78	23	100000	4
79	23	150000	5
80	23	100000	1
81	22	1000000	10
82	20	500000	1
83	22	200000	2
84	19	1000000	1
85	20	100000	1
86	21	1000000	3
87	18	500000	4
88	19	100000	1
89	21	100000	1
90	19	100000	1
91	18	50000	2
92	20	50000	1
93	20	50000	1
94	20	100000	1
95	20	200000	5
96	18	1000000	4
97	19	1000000	2
98	19	100000	1

99	19	5000000	1
100	20	1000000	1
101	19	1000000	1
102	19	1000000	2
103	20	1000000	1



Tabel Skor Jawaban Responden Variabel Literasi Keuangan (X2)

No	LITERASI KEUANGAN								Total X2	Rata- rata
	X 2.1	X 2.2	X 2.3	X 2.4	X 2.5	X 2.6	X 2.7	X 2.8		
1	5	4	4	3	5	3	4	5	33	4
2	5	5	5	4	5	4	4	4	36	5
3	5	4	4	5	5	3	5	3	34	4
4	5	5	5	4	5	4	4	4	36	5
5	5	5	5	3	5	4	5	4	36	5
6	5	5	4	4	5	4	4	5	36	5
7	5	4	5	5	5	2	4	2	32	4
8	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5
9	5	3	4	4	4	3	4	5	32	4
10	5	4	5	4	5	3	4	4	34	4
11	5	3	4	4	5	3	4	3	31	4
12	5	4	4	3	5	3	5	3	32	4
13	5	4	4	3	5	3	5	3	32	4
14	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4
15	1	3	3	2	2	4	1	3	19	2
16	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4
17	5	5	5	4	4	4	3	3	33	4
18	4	4	4	4	4	4	4	3	31	4
19	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4
20	5	5	4	3	5	1	5	3	31	4
21	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5
22	4	4	5	4	4	3	4	4	32	4
23	5	4	5	5	5	5	5	5	39	5
24	5	5	5	5	5	4	5	5	39	5
25	5	4	5	5	5	3	5	3	35	4
26	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4
27	5	5	4	4	4	4	4	3	33	4
28	4	4	4	4	3	4	3	3	29	4
29	5	4	5	5	4	5	4	4	36	5
30	5	4	5	5	5	5	5	5	39	5
31	5	5	4	4	5	5	4	5	37	5
32	5	4	3	4	5	2	4	3	30	4
33	5	4	5	4	5	3	4	4	34	4
34	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5
35	4	4	3	3	4	3	4	4	29	4
36	5	5	5	3	4	3	4	3	32	4
37	5	4	5	4	5	3	5	3	34	4
38	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5
39	4	4	4	3	5	3	4	3	30	4

40	4	4	5	4	5	4	4	4	34	4
41	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5
42	5	4	4	4	4	3	4	3	31	4
43	3	3	3	3	3	3	3	3	24	3
44	4	4	4	4	4	4	3	4	31	4
45	5	4	4	5	4	3	4	4	33	4
46	5	5	4	4	5	4	5	5	37	5
47	3	3	3	3	3	3	3	3	24	3
48	5	5	4	3	5	4	5	3	34	4
49	5	4	3	4	5	3	4	3	31	4
50	5	5	5	5	5	4	5	5	39	5
51	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5
52	5	5	5	3	5	3	5	3	34	4
53	5	4	3	5	5	2	5	5	34	4
54	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4
55	4	4	4	4	5	3	4	3	31	4
56	5	4	4	4	5	3	4	3	32	4
57	4	2	4	4	4	3	4	3	28	4
58	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5
59	5	5	5	5	5	4	4	4	37	5
60	5	5	1	5	5	4	4	4	33	4
61	5	5	4	4	4	3	4	3	32	4
62	5	5	4	4	4	5	5	4	36	5
63	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4
64	2	4	3	3	3	3	3	3	24	3
65	4	4	5	4	4	4	4	4	33	4
66	5	5	4	5	5	5	5	4	38	5
67	5	5	4	4	5	4	5	4	36	5
68	5	4	4	4	5	4	5	4	35	4
69	5	5	5	5	3	3	3	3	32	4
70	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5
71	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4
72	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4
73	5	5	5	5	5	4	5	5	39	5
74	5	5	5	5	5	5	5	4	39	5
75	4	4	4	4	4	4	5	5	34	4
76	5	4	4	5	5	5	5	4	37	5
77	4	3	4	3	4	3	4	4	29	4
78	4	4	4	4	4	4	4	3	31	4
79	5	5	4	4	5	5	5	3	36	5
80	5	5	4	5	4	5	5	4	37	5
81	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5
82	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5

83	5	4	5	5	5	4	4	4	36	5
84	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5
85	5	4	5	5	5	2	5	3	34	4
86	1	3	3	2	2	2	2	3	18	2
87	5	5	4	3	5	4	4	3	33	4
88	5	4	4	3	5	3	4	4	32	4
89	5	3	5	3	5	2	4	3	30	4
90	5	2	5	3	5	4	5	2	31	4
91	5	4	5	5	5	5	5	5	39	5
92	5	4	5	3	4	3	4	4	32	4
93	5	4	4	4	4	4	4	4	33	4
94	5	5	4	3	5	4	4	5	35	4
95	5	5	4	4	5	5	5	5	38	5
96	5	5	3	2	5	4	3	5	32	4
97	5	4	3	3	5	3	4	4	31	4
98	5	4	4	4	4	3	4	4	32	4
99	5	4	5	5	5	3	4	3	34	4
100	5	5	5	4	5	3	5	5	37	5
101	5	4	4	4	5	2	4	3	31	4
102	5	5	5	4	5	5	5	4	38	5
103	5	4	3	5	5	3	5	3	33	4

Tabel Skor Jawaban Responden Variabel Persepsi Risiko (X4)

No	PRESEPSI RISIKO										Total X4	Rata Rata
	X 4.1	X 4.2	X 4.3	X 4.4	X 4.5	X 4.6	X 4.7	X 4.8	X 4.9	X 4.10		
1	4	5	3	5	4	3	4	3	3	4	38	4
2	5	5	3	5	3	5	5	4	5	4	44	4
3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50	5
4	5	4	2	5	4	4	4	4	4	4	40	4
5	4	3	2	4	3	5	4	4	5	5	39	4
6	4	3	2	4	3	4	2	4	3	4	33	3
7	2	3	4	4	3	4	4	4	4	4	36	4
8	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50	5
9	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	48	5
10	4	5	3	3	4	5	4	4	5	4	41	4
11	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	29	3
12	4	5	2	5	3	4	4	4	5	4	40	4
13	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	39	4
14	4	5	2	5	3	4	4	4	5	4	40	4
15	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	20	2
16	4	3	2	2	3	3	3	3	4	4	31	3
17	5	4	3	5	4	5	4	5	5	5	45	5
18	4	4	3	4	4	4	4	5	4	4	40	4
19	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	38	4
20	5	3	3	3	4	5	5	4	5	5	42	4
21	5	5	3	5	4	2	5	5	5	5	44	4
22	5	4	3	4	4	4	4	4	4	4	40	4
23	3	4	3	5	3	4	4	3	4	5	38	4
24	5	5	5	3	4	5	4	5	5	3	44	4
25	5	5	3	5	5	5	5	3	5	5	46	5
26	4	2	2	4	3	3	3	3	3	3	30	3
27	4	5	3	5	4	4	4	4	4	4	41	4
28	4	3	2	4	4	4	4	3	3	3	34	3
29	4	3	2	3	3	3	4	4	5	4	35	4
30	5	3	2	5	3	5	5	5	5	5	43	4
31	5	3	1	5	2	5	5	5	5	5	41	4
32	3	4	2	5	3	4	5	2	5	2	35	4
33	4	4	2	5	3	4	4	4	5	5	40	4
34	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50	5
35	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	38	4
36	4	4	2	4	3	3	3	4	4	4	35	4
37	4	4	3	5	3	4	5	4	4	5	41	4
38	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50	5
39	4	5	2	5	3	4	4	4	4	4	39	4

40	5	5	5	5	5	3	4	4	4	4	44	4
41	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50	5
42	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	39	4
43	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30	3
44	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	4
45	5	5	2	5	3	5	5	4	4	4	42	4
46	5	3	2	5	3	5	5	5	5	5	43	4
47	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30	3
48	5	3	3	5	4	3	5	3	3	5	39	4
49	5	4	3	5	3	4	4	3	4	4	39	4
50	5	3	3	5	4	5	5	3	3	5	41	4
51	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50	5
52	5	3	3	3	3	3	3	3	5	3	34	3
53	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50	5
54	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	4
55	5	4	3	4	4	4	4	3	4	4	39	4
56	4	4	3	4	3	4	4	3	3	3	35	4
57	4	5	4	5	2	4	5	2	3	4	38	4
58	5	4	2	5	3	5	5	5	5	5	44	4
59	2	1	3	1	2	2	1	1	2	1	16	2
60	5	4	3	5	3	4	4	4	5	4	41	4
61	5	4	4	5	4	3	3	3	3	4	38	4
62	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50	5
63	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	4
64	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	45	5
65	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	33	3
66	4	5	3	5	4	4	5	5	5	5	45	5
67	4	3	3	5	3	5	4	3	4	5	39	4
68	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	38	4
69	3	2	2	2	3	3	4	4	3	4	30	3
70	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50	5
71	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	4
72	4	4	5	4	3	4	4	5	5	5	43	4
73	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	4
74	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50	5
75	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50	5
76	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	42	4
77	4	3	3	4	4	4	4	4	3	3	36	4
78	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	38	4
79	4	3	2	2	3	3	4	4	4	5	34	3
80	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	43	4
81	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50	5
82	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50	5

83	5	5	5	4	4	4	4	5	5	4	45	5
84	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50	5
85	5	5	3	5	4	5	5	4	4	5	45	5
86	3	5	2	4	4	3	4	5	5	5	40	4
87	4	3	1	3	3	4	4	4	4	4	34	3
88	4	4	4	4	5	4	4	3	5	5	42	4
89	3	3	2	5	4	4	4	4	3	3	35	4
90	5	2	2	4	5	5	4	2	5	5	39	4
91	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	48	5
92	4	5	2	5	2	4	4	4	4	5	39	4
93	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	39	4
94	4	5	5	5	4	4	5	2	3	4	41	4
95	5	5	4	5	3	5	5	4	3	5	44	4
96	5	3	3	5	2	4	4	5	4	5	40	4
97	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	43	4
98	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	38	4
99	5	4	4	5	4	4	5	4	5	5	45	5
100	5	5	3	5	3	5	5	5	5	5	46	5
101	4	4	3	4	3	4	4	4	5	4	39	4
102	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	47	5
103	4	3	3	4	4	4	3	3	4	5	37	4



Tabel Skor Jawaban Responden Variabel Media Sosial (X5)

No	MEDIA SOSIAL								Total X5	Rata- rata
	X 5.1	X 5.2	X 5.3	X 5.4	X 5.5	X 5.6	X 5.7	X 5.8		
1	4	4	3	4	3	3	3	3	27	3
2	4	5	5	4	3	3	5	4	33	4
3	4	5	5	5	4	4	5	5	37	5
4	4	4	4	4	4	4	4	2	30	4
5	5	4	5	5	4	5	4	5	37	5
6	4	4	3	4	3	3	3	2	26	3
7	5	4	4	4	4	2	2	2	27	3
8	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5
9	3	5	5	5	5	5	5	4	37	5
10	4	5	4	4	4	3	5	5	34	4
11	3	3	3	3	3	3	4	4	26	3
12	4	4	3	4	3	4	3	5	30	4
13	4	4	3	4	3	4	3	5	30	4
14	4	4	3	4	4	4	3	4	30	4
15	2	2	2	2	2	2	2	2	16	2
16	4	3	3	4	3	3	3	3	26	3
17	5	4	4	5	5	4	3	3	33	4
18	3	3	1	2	2	3	3	3	20	3
19	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4
20	4	4	4	5	4	3	3	4	31	4
21	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5
22	3	4	4	3	3	4	4	4	29	4
23	5	5	3	4	5	4	1	4	31	4
24	5	5	5	4	5	5	5	5	39	5
25	5	5	4	5	3	3	4	5	34	4
26	5	5	3	4	5	4	4	4	34	4
27	4	5	4	4	4	4	4	4	33	4
28	4	5	2	3	2	4	4	3	27	3
29	3	4	4	4	4	4	3	4	30	4
30	5	5	5	5	3	4	4	5	36	5
31	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5
32	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5
33	4	3	3	5	4	4	3	4	30	4
34	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5
35	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4
36	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4
37	5	4	4	5	5	5	3	5	36	5
38	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5
39	5	5	3	4	4	5	3	5	34	4

40	4	4	4	4	4	5	5	4	34	4
41	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5
42	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4
43	3	3	3	4	3	3	3	5	27	3
44	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4
45	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4
46	5	5	4	5	5	5	5	5	39	5
47	3	3	3	3	3	3	3	3	24	3
48	4	4	4	4	3	3	3	3	28	4
49	4	4	3	4	3	3	4	4	29	4
50	4	5	4	4	3	4	4	4	32	4
51	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5
52	3	3	4	3	3	3	3	3	25	3
53	5	5	2	5	5	5	5	5	37	5
54	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4
55	5	5	4	4	4	4	5	5	36	5
56	3	3	3	3	3	3	3	3	24	3
57	3	4	4	4	4	2	3	3	27	3
58	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5
59	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4
60	5	5	4	4	4	5	5	5	37	5
61	5	4	4	4	4	4	4	5	34	4
62	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5
63	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4
64	3	3	3	3	3	3	3	3	24	3
65	3	3	3	4	3	3	3	3	25	3
66	4	4	4	4	3	3	3	3	28	4
67	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5
68	4	4	3	4	2	4	3	4	28	4
69	5	5	5	5	5	3	4	3	35	4
70	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5
71	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4
72	3	4	4	4	4	4	4	4	31	4
73	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5
74	4	4	5	4	5	5	5	5	37	5
75	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4
76	5	4	4	4	5	5	5	4	36	5
77	3	3	3	4	4	3	4	4	28	4
78	4	4	4	4	4	3	4	4	31	4
79	4	5	4	3	2	2	4	4	28	4
80	5	4	4	5	5	5	4	4	36	5
81	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5
82	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5

83	5	5	5	5	5	5	5	4	39	5
84	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5
85	4	5	4	4	5	5	5	5	37	5
86	4	4	3	5	5	3	5	3	32	4
87	5	5	5	5	5	5	4	5	39	5
88	2	3	3	4	4	4	3	4	27	3
89	4	3	3	4	3	3	3	4	27	3
90	5	4	5	2	5	5	5	5	36	5
91	5	4	5	5	5	4	5	5	38	5
92	3	4	4	5	5	3	4	4	32	4
93	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4
94	3	4	5	5	3	2	4	4	30	4
95	5	4	3	4	3	3	3	4	29	4
96	5	4	3	4	4	3	3	4	30	4
97	5	5	4	5	4	5	5	5	38	5
98	4	4	3	4	4	4	4	4	31	4
99	5	5	5	5	5	4	5	5	39	5
100	4	4	4	4	4	4	4	5	33	4
101	4	4	3	4	4	4	2	3	28	4
102	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5
103	3	3	4	3	3	3	4	4	27	3

Tabel Skor Jawaban Responden Variabel Minat (Y2)

No	MINAT									Total Y2	Rata-rata
	Y 2.1	Y 2.2	Y 2.3	Y 2.4	Y 2.5	Y 2.6	Y 2.7	Y 2.8	Y 2.9		
1	3	4	4	4	3	4	3	3	3	31	3
2	4	4	4	5	5	5	4	3	4	38	4
3	5	4	4	5	4	5	4	4	5	40	4
4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	35	4
5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	42	5
6	4	4	4	4	4	3	2	3	3	31	3
7	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4
8	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45	5
9	3	3	4	4	5	4	4	5	5	37	4
10	4	4	5	4	4	4	4	3	4	36	4
11	4	4	4	4	4	4	3	3	4	34	4
12	2	4	3	5	4	4	3	4	3	32	4
13	2	4	3	5	4	4	3	4	3	32	4
14	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4
15	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27	3
16	3	4	3	4	4	3	3	3	3	30	3
17	3	4	4	5	5	3	3	4	4	35	4
18	3	2	4	4	3	3	3	4	2	28	3
19	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4
20	3	3	3	4	3	4	1	3	3	27	3
21	4	5	5	5	4	5	3	3	5	39	4
22	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4
23	3	4	5	5	4	5	3	3	4	36	4
24	5	5	3	4	3	4	5	3	4	36	4
25	5	5	5	3	4	4	3	5	5	39	4
26	3	3	3	4	3	4	3	3	3	29	3
27	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4
28	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27	3
29	3	4	5	4	4	4	4	4	4	36	4
30	4	5	5	5	4	5	2	5	5	40	4
31	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45	5
32	5	5	5	5	4	4	4	4	5	41	5
33	3	4	3	4	4	4	4	4	3	33	4
34	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45	5
35	5	4	5	4	4	4	4	4	4	38	4
36	3	3	4	4	4	4	4	4	4	34	4
37	4	5	5	4	4	4	4	4	4	38	4
38	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45	5
39	4	3	4	2	4	4	4	4	3	32	4

40	5	5	5	5	5	4	4	4	3	40	4
41	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45	5
42	3	4	3	4	3	4	3	4	3	31	3
43	3	5	5	5	5	5	5	5	5	43	5
44	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4
45	3	4	4	4	4	4	4	4	4	35	4
46	5	5	5	5	5	5	5	5	4	44	5
47	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27	3
48	5	3	5	3	4	3	3	3	3	32	4
49	4	4	5	3	3	3	3	3	4	32	4
50	4	4	5	3	4	4	5	4	4	37	4
51	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45	5
52	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27	3
53	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45	5
54	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4
55	4	4	4	4	4	4	5	4	4	37	4
56	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27	3
57	4	5	5	3	3	2	2	2	2	28	3
58	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45	5
59	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4
60	3	4	5	4	3	4	4	4	4	35	4
61	3	4	4	4	4	4	4	4	4	35	4
62	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45	5
63	3	4	4	4	4	3	3	3	3	31	3
64	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27	3
65	4	3	4	4	3	4	3	3	3	31	3
66	4	4	4	4	4	4	4	4	3	35	4
67	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4
68	4	4	4	5	4	4	4	4	4	37	4
69	5	4	4	4	5	4	4	4	4	38	4
70	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45	5
71	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4
72	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4
73	5	5	5	5	5	5	4	4	4	42	5
74	4	5	5	5	5	5	5	5	5	44	5
75	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45	5
76	5	5	4	5	5	4	4	5	5	42	5
77	3	4	3	4	3	4	3	3	3	30	3
78	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4
79	3	2	3	2	2	4	4	4	3	27	3
80	5	4	4	5	4	5	5	4	4	40	4
81	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45	5
82	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45	5

83	5	4	4	5	5	5	5	5	5	43	5
84	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45	5
85	4	5	5	3	5	5	5	5	4	41	5
86	4	4	5	5	5	3	2	2	5	35	4
87	5	4	5	5	5	5	5	5	5	44	5
88	3	4	4	4	4	4	2	4	3	32	4
89	3	3	5	3	5	5	4	4	5	37	4
90	2	4	5	3	4	5	4	5	5	37	4
91	5	5	4	5	5	5	5	4	5	43	5
92	3	4	5	5	5	5	5	5	5	42	5
93	4	3	4	4	4	4	4	4	4	35	4
94	2	3	4	4	3	3	3	3	3	28	3
95	5	5	5	4	3	4	5	4	4	39	4
96	3	4	4	2	4	4	3	1	3	28	3
97	3	4	4	4	4	5	3	3	4	34	4
98	5	4	4	4	4	5	3	4	4	37	4
99	5	5	5	5	5	5	3	3	3	39	4
100	4	4	4	4	4	4	4	5	5	38	4
101	4	4	5	4	4	3	4	4	4	36	4
102	4	5	5	4	5	5	3	4	5	40	4
103	3	2	3	4	3	4	2	3	5	29	3

Tabel Jawaban Pertanyaan terbuka

No	X2	X4	X5	Y2
1	membaca buku atau e-book ttg pasar modal	investasi bodong	keuntungan yang menggiurkan	melakukan pelatihan dasar
2	mengikuti grup investor pemula	perusahaan bangkrut	banyak edukasi tentang investasi pasar modal dan membuat saya tertarik untuk bergabung	kerjasama dengan perusahaan sekuritas
3	dengan menambah wawasan dengan orang ² yang sudah berpengalaman	mengalami kerugian	komentar positif seorang investor mendorong minat saya untuk berinvestasi	mengadang program magang pada perusahaan
4	Memberikan pelajaran yang baik dan memahami tentang investor pasar modal	Modal	Tergantung kemaun pihak yang berinvestasi	Memberikan semangat ataupun arahan yang baij agar mahasiswa mempercayai bahwa berinvestasi dipasar modal sangat menguntungkan
5	Dengan banyak banyak membaca	Perubahan suku bunga	Karena para influrnser memberikan dan menunjukkan hasil positif seingga dapat menarik minat	Terbentuknya lingkungan yg memberikan motivasi lebih
6	Memiliki lingkunngan yang melek investasi	Investasi bodong	Sumber edukasi	Kesadaran akan kebutuhan masa depan yang kian meningkat karena adanya inflasi
7	Motivasi belajr yang kuat	Karena nga sering investasi jadi keuntungan dan	Sumber paling mudah diakses untuk mendapatkan informasi lebih	Pemberian pemahaman melaui pembeljar mengenai pentingnya berinvestasi dan pemahan lain lainya mengenai hal tersebut

		kerugian lebih besar risiko kerugian		
8	belajar dari internet	kehilangan asset	baik	literasi keuangan
9	cara meningkatkannya bisa dilakukan dengan mengikuti seminar atau workshop terkait investasi di pasar modal	Risiko yang sering terjadi ketika berinvestasi di pasar modal adalah risiko pasar, yang merupakan fluktuasi harga aset di pasar modall	secara umum, media sosial dapat memicu minat untuk berinvestasi dikarenakan dapat menyediakan infomasi yang dibutuhkan dan dapat memberikan rasa penasaran terhadap seseorang dalam berinvestasi	nenurut saya, hal yang bisa dilakukan adalah fokus dalam edukasi tentang investasi karena pada dasarnya masih banyak mahasiswa yang tidak berminat bahkan mungkin belum tau apa itu investasi sehingga perlu adanya edukasi untuk menarik minat mahasiswa seperti mengadakan workshop ataupun seminar
10	Bisa menonton yt Timothy ronal	Tidak melihatnya kurva naik turunnya harga pasar	Dari semua kalangan di masyarakat sekitar masih asing dengan adanya investasi	Lebih ke rasa ingin tahu dan trus menggali skill pengerahuan di bidang trading
11	Bisa belajar melalui jurnal" dan informasi yang memuat tentang investasi di pasar modal	Perubahan harga saham dan obligasi karena kondisi ekonomi	Media sosial mempengaruhi minat untuk berinvestasi karena dalam media sosial terkadang di beri tahun cara ataupun trik dan juga hasil dari investasi, hal itu yang membuat kita terpengaruh untuk melakukan investasi juga	Mungkin dengan mengikuti adanya seminar mengenai investasi di pasar modal agar mahasiswa jadi tau apa sih investasi pasar modal tersebut

12	Mengikuti pelajaran dikampus, memanfaatkan media digital, bertemu dengan expert	Fluktuatifnya harga	Sangat mempengaruhi karena menambah media informasi	Tingkatkan informasi pembelajaran terkait pasar modal
13	Mengikuti webinar	Banyak pesaing	Sangat tinggi, karena dengan media interaksi dan kerjasama semakin berpengaruh	Memberikan mereka keahlian dengan pelatihan
14	Bisa membaca buku, mengikuti seminar dan kelas tentang pasar modal	Risiko kerugian, kehilangan uang yang kita investasikan	Dengan adanya peningkatan pengetahuan melalui media sosial dan review positif terkait dengan hasil investasi membuat kita jadi tertarik	Dengan memberikan pengetahuan mengenai investasi secara lebih mendalam
15	Membaca dan memahami tentang investasi lewat semua media baik cetak maupun online, ikut komunitas yang memiliki minat dengan investasi di pasar modal, mencoba instrumen investasi didampingi dengan mentor ataupun orang yang paham tentang investasi di pasar modal	Risiko ketika perusahaan yang kita investasikan mengalami kerugian yang mendadak dan terus menerus, krisis ekonomi di suatu negara, pengaruh politik dari global terutama AS	Sangat memengaruhi karena di jaman sekarang media sosial sudah menyediakan semua informasi termasuk investasi dan juga banyak influencer yang memberikan informasi tentang investasi di usia muda	Memberikan seminar atau materi di kelas tentang investasi pasar modal, ikut komunitas ataupun organisasi yang memberikan informasi dan materi tentang investasi serta mengajak untuk ikut mencoba sambil didampingi
16	Mengikuti Kelas dan Webinar Pasar Modal	Risiko Kerugian	Sangat memengaruhi, oleh karena itu harus	Sebagai basicnya, harus merubah mindset bahwa investasi bukan cost, namun asset

			difilter sesuai dengan preferensi dan fakta	
17	dengan mengikuti kelas pasar modal dan mencari tahu tentang dasar investasi dari berbagai sumber	kehilangan modal, inflasi, likuiditas	tidak terlalu memengaruhi	dengan adanya seminar, workshop, dan juga kemudahan bagi mahasiswa untuk mengakses baik itu situs pasar modal sendiri mauoun tempat pembelajarannya
18	Mengikuti seminar investasi	Turunnya pendapatan perusahaan karna masalah perusahaan	Kurang berpengaruh	Mengikuti workshop invest
19	Mengikuti kegiatan sekolah investasi, belajar investasi dari yang kecil	Tingkat suku bunga	Dengan media sosial pengetahuan dan minat saya akan investasi semakin meningkat	Seminar, membaca artikel investasi
20	dengan melihat berita dan fluktuasi pasar	risiko terjadinya anjlok ekonomi yang mempengaruhi pasar modal	berpengaruh untuk melihat kestabilan pasar	Dengan memberikan kemudahan dalam mengakses informasi dan memulai dari modal yang minimal masuk dikantong mahasiswa
21	Mencari Networking	Penipuan	Sangat	Cari modal
22	Ikuti kelas kelas investasi	Ketika belum memahami grafik	Karena beberapa media sosial yang saya temui terdapat langkah2 awal untuk berinvestasi sehingga kita sebagai pemula bisa mencoba dan mempelajarinya	Memberikan langkah-langkah dan juga keuntungan untuk jangka panjang yang bisa di raup
23	Dengan mempraktekan langsung pada saat pembelajaran	Risiko kehilangan aset yang sudah diinvestasikan dan	Dari segi tayangan yang menarik dan mudah dipahami serta	Pengenalan berbagai jenis investasi, dijelaskan keuntungan, dampak,

		risiko mendapat keuntungan yang minimal atau bahkan tidak sama sekali	dari ajakan yang menarik	tata cara dan mempraktekannya langsung
24	membaca berita tentang pasar saham dan ttg ekonomi	perubahan kebijakan pemerintah	terpengaruh influencer finansial	melibatkan dosen dalam edukasi pasar modal
25	Cara buat nambah pengetahuan soal investasi di pasar modal bisa dengan ikut seminar atau webinar, baca buku atau artikel tentang keuangan, ikut pelatihan dari BEI atau perusahaan sekuritas, dan manfaatin platform belajar investasi yang ada di internet.	Risiko saat berinvestasi di pasar modal antara lain adalah harga saham bisa turun, perusahaan bisa bangkrut, kondisi ekonomi bisa memengaruhi pasar, dan ada kemungkinan rugi jika tidak paham cara investasinya.	Memberikan informasi dan edukasi tentang investasi • Menampilkan pengalaman investor lain yang menginspirasi • Mempermudah akses ke konten investasi • Meningkatkan kesadaran dan minat untuk mulai berinvestasi	membuat konten edukatif dan informatif di media sosial
26	yang terutama pastinya membaca buku, dan artikel terkait investasi pasar modal.	menurut saya ada beberapa risiko, seperti, risiko kerugian, risiko likuiditas, risiko industri dan sebagainya.	media sosial dapat mempengaruhi, seperti informasi dan edukasi tentang investasi, promosi, iklan, dan ulasannya.	menurut saya ada beberapa cara meningkatkan minat mahasiswa terkait investasi di pasar modal, seperti edukasi dan pelatihan tentang investasi dan pasar modal, memanfaatkan penggunaan teknologi, seperti menggunakan aplikasi investasi online.
27	Ikut webinar/kelas online dari OJK, BEI, atau sekuritas. Baca buku/artikel terpercaya	Risiko pasar – harga saham bisa turun karena kondisi ekonomi atau	Media sosial bisa sangat memengaruhi minat untuk berinvestasi, baik	. Edukasi sejak dini – Adakan seminar, workshop, atau kuliah tamu tentang investasi di kampus. 2. Simulasi investasi – Gunakan

	soal investasi. Gunakan aplikasi simulasi (virtual trading) untuk latihan. Gabung komunitas investor untuk diskusi dan berbagi pengalaman. Pelajari produk investasi secara bertahap, mulai dari saham, reksa dana, dll.	sentimen negatif. 2. Risiko likuiditas – sulit menjual saham karena sedikit peminat. 3. Risiko emiten – kinerja buruk perusahaan bisa turunkan nilai saham. 4. Risiko suku bunga – kenaikan suku bunga bisa pengaruhi harga saham dan obligasi. 5. Risiko psikologis – keputusan emosional bisa merugikan investasi.	positif maupun negatif: Positif: Menyediakan akses cepat ke informasi dan edukasi investasi. Banyak konten dari ahli atau komunitas yang membangkitkan minat belajar. Cerita sukses orang lain bisa memotivasi untuk mulai berinvestasi. Negatif: Banyak informasi yang menyesatkan atau terlalu menjanjikan keuntungan cepat. FOMO (takut ketinggalan) bisa mendorong keputusan impulsif. Rekomendasi tanpa riset bisa menyesatkan investor pemula	aplikasi virtual trading untuk belajar tanpa risiko. 3. Komunitas kampus – Bentuk Kelompok Studi Pasar Modal (KSPM) agar mahasiswa bisa belajar dan diskusi bareng. 4. Kolaborasi dengan sekuritas – Ajak perusahaan sekuritas buka akun investasi khusus mahasiswa dengan syarat mudah. 5. Konten menarik – Gunakan media sosial dan influencer finansial untuk menyampaikan edukasi dengan gaya yang sesuai generasi muda.
28	Dengan belajar tentang bagaimana cara berinvestasi dan mengikuti pelatihan.	Kerugian	Karena biasanya sudah ada testimoni dan pengalaman dari orang lain	Menghadirkan influencer atau investor muda yang sudah sukses untuk berbagi pengalaman dan memberikan inspirasi
29	Meningkatkan pengetahuan tentang investasi di pasar modal bisa dilakukan melalui	Risiko yang umum dalam investasi pasar modal meliputi risiko fluktuasi harga	Media sosial memengaruhi minat saya untuk berinvestasi karena	Meningkatkan minat mahasiswa dapat dilakukan melalui edukasi sejak dini, seminar kampus, simulasi investasi, kolaborasi

	edukasi rutin seperti seminar, pelatihan online, kampanye literasi keuangan, serta pemanfaatan media sosial dan platform digital edukatif	(volatilitas), risiko likuiditas, risiko perusahaan bangkrut, serta risiko ekonomi dan politik yang dapat memengaruhi kinerja pasar.	banyak informasi, edukasi, dan pengalaman investor lain yang dibagikan, sehingga menambah wawasan dan rasa percaya diri untuk mulai berinvestasi	dengan sekuritas, serta penyebaran konten menarik di media sosial
30	Perlu menambahkan referensi dari berbagai arah	Seperti perubahan pasar yang membuat grafik berubah juga	Sangat pengaruh karena dengan media sosial pun dapat menarik perhatian	Dengan lewat media sosial
31	mengikuti seminar dan workshp	risiko likuiditas, risiko pasar	dengan peningkatan kesadaran, jaringan dan komunikasi dan edukasi	petlu dilakukan edukatif secara efektif
32	mempelajari laporan keuangan	daya beli menurun	tertarik karena iklannya yang menarik	mengajak alumni untuk berbagi pengalaman
33	Mengikuti seminar pasar modal, organisasi, dsb.	Kerugian	karena media sosial cenderung mmemberikan informasi/wawasan baru yang menarik dan terlihat menguntungkan	memberikan pengetahuan dasar dan langkah yang diperlukan kemudian memberikan memotivasi dpt dilakukan melalui pengadaan evenr2 tertentu atau seminar
34	Pertama-tama, mulailah dgn membaca buku atau artikel yg ditulis oleh para ahli di bidang ini. Banyak penulis yg menyajikan	nilai investasi biao turun akibat fultuaksi pasar yg disebabkan oleh faktor ekonomi, politik atau sentimet	berpengaruh besar karna dgn menyediakan akses mudah ke informasi	kita bisa mengadakan seminar atau workshop yang bisa menghadirkan pemvicara ahli di bidang investasi. Bisa juga membuat komunitas investasi di kampus, melalui forum

	informasi dgn cara yg mudah dipahami, sehingga kita bisa menikmati proses belajar. Jangan lupa untuk aktif untuk mengikutii berita dan tren terbaru di pasar modal.	investor dan perubahan suku bunga dapat mempengaruhi investasi terutama obligasi.	dan tips dari inffluencer serta ahli	atau grup diskusi dari situ mahasiswa bisa bertukar ide.
35	Dengan cara belajar dan juga mencari partner yang mambu mengajarkan kita untuk lebih paham terkait investasi	risiko yang sering terjadi biasanya berupa kurangnya riset terhadap hal yang ingin di investasikan sehingga uang yang seharusnya menjadi untuk malah sebaliknya	Sedikit lumayan mempengaruhi, karna sugesti lewat media sosial cukup memiliki dampak motivasi yang cukup	Dapat dengan cara mengajak teman" dan belajar besama terkait investasi seperti pada mata kuliah finance yang dimana kita juga di ajarkan terkait investasi dengantujuan membuka wawasan mahasiswa bahwa infestasi itu penting
36	penghasilan pasif	kehilangan uang	sangat mempengaruhi	Bersosialisasi
37	salah satunya adalah membaca buku, artikel dan bergabung dengan para investor lain	risiko terjadinya scam (penipuan) jika memang tidak berlandaskan sebagai pasar modal yg legal	media sosial salah satu hal yg dapat diakses dengan mudah, hal tersebut menjadikan media sosial memberikan pengaruh dan dampak yg besar bagi para peminat untuk berinvestasi	dengan diberikannya informasi yg mudah disampaikan dg jelas akan tetapi perlu diarahkan bahwa berinvestasi bukan hanya berharap mendapatkan keuntungan melainkan siap menerima kerugian yg akan datang kapanpun
38	sharing/diskusi	Tertipu	Sangat berpengaruh	membangun daya minat
39	Belajar lebih giat	Kehilangan modal dan minus	Cukup baik	Selalu belajar hal baru, upgrade skill investasi dan manajemen risiko

40	Mengikuti kuliah, seminar atau pelatihan yang berkaitan dengan investasi pasar modal	Adanya inflasi	Media sosial menawarkan berbagai strategi yang dapat digunakan dalam berinvestasi	Membuat perkumpulan mahasiswa untuk berdiskusi tentang investasi
41	Mengikuti sekolah pasar modal dan belajar dengan langsung terjun ke dunia pasar modal	Nilai saham yang turun drastis secara tiba-tiba	Dengan video konten menarik mengenai investasi	Dengan adanya edukasi mengenai keuntungan berinvestasi sejak dini
42	Mencari informasi di medsos	Risiko turun nya presentase keuntungan dan risiko perusahaan mengalami kebangkrutan	Saya sering menonton Timothy ronald dan saya merasa investasi itu sangat penting	Membuat event promosi pasar modal
43	dapat membaca buku dan artikel, mengikuti seminar dan webinar, mempelajari regulasi pasar modal, serta melakukan riset dan analisis terhadap instrumen investasi yang ingin dipilih.	volatilitas harga, risiko kehilangan modal, risiko likuiditas, risiko inflasi, risiko pasar, risiko tidak sistematis, risiko forced delisting, dan risiko kebangkrutan.	bisa meningkatkan minat investasi, terutama melalui informasi dan edukasi yang tersebar luas.	Edukasi dan Literasi Keuangan, Platform Investasi yang Ramah Mahasiswa, Modal Minimal Investasi yang Terjangkau, Menunjukkan Manfaat Investasi
44	Mengikuti seminar mengenai investasi atau mempelajari nya melalui media sosial dan YouTube	risiko seperti turunnya nilai saham yang terjadi	Media sosial mendorong saya untuk lebih tertarik dengan dunia investasi	Dengan cara menanamkan prinsip untuk rajin menabung untuk masa depan diri sendiri
45	Mengikuti seminar dan membaca buku mengenai investasi	risiko seperti langsung turunnya nilai saham di Bursa efek dan	Melalui influencer yang selalu menjadi motivasi dalam berinvestasi	Melalui kesadaran akan pentingnya investasi untuk masa depan

		faktor ekonomi suatu negara		
46	Berkumpul dan sharing dengan lingkungan yang mengetahui dan melakukan investasi	Lost	Melihat berbagai insight tentang investasi	Memberikan pemahaman bahwa investasi sangat diperlukan
47	Harus lebih mendalami pembelajaran tentang investasi	Kerugian	Sangat berpengaruh dalam penyebaran informasi dan mengajak lebih banyak orang untuk mempelajari tentang apa itu investasi.	Perbanyak mengikuti seminar, penyuluhan tentang berinvestasi.
48	cari di internet	bangkrut atau rugi	80% mempengaruhi minat saya untuk berinvestasi walaupun Masih ada keraguan	dengan menginformasikan atau melakukan seminar
49	Untuk meningkatkan pengetahuan tentang investasi di pasar modal, bisa dengan membaca buku dan artikel, mengikuti seminar dan webinar, mempelajari regulasi pasar modal, serta melakukan riset dan analisis terhadap berbagai instrumen investasi.	Berinvestasi di pasar modal, khususnya saham, memiliki berbagai risiko. Beberapa risiko utama meliputi volatilitas harga, risiko kehilangan modal, risiko likuiditas, risiko inflasi, risiko pasar (sistematis), risiko tak sistematis, risiko forced delisting, dan	Kemampuan individu untuk menggunakan media sosial sebagai sumber keuangan memungkinkan mereka untuk menjadi aktif dalam suatu komunitas, yang mengarah pada berbagi ide tentang investasi .	diperlukan pendekatan edukasi yang komprehensif dan menarik, serta dukungan dari berbagai pihak.

		risiko kebangkrutan. Selain itu, ada juga risiko politik dan risiko ketidakpatuhan.		
50	Dengan mengikuti seminar terkait pasar modal	risiko fluktuasi	Karna dengan media soasial kita jadi tahu terkait informasi perkembangan investasi	Memnuat informasi menarik mengenai kelebihan dan jenis investasi yang ditawarkan
51	Dengan mengikuti mata kuliah pasar modal, mengikuti seminar pasar modal, dan bisa juga mencari informasi di YouTube	risiko seperti penurunan harga saham yang dapat menyebabkan kerugian	terkadang dimedia sosial menampilkan contoh investor yang memilki banyak profit atau mendapatkan dividen yang besar jadi saya kadang tergiur dan ingin mencobanya	mengadakan seminar untuk mahasiswa dan menjelaskan tujuan apa yang jelas untuk dalam berinvestasi maka mahasiswa pasti akan berminat berinvestasi
52	dengan mengikuti seminar tentang pasar modal atau menggali informasi atau pengetahuan lebih lanjut tentang pasar modal melalui internet	risiko likuiditas, suhu bunga, dan risiko inflasi	Informasi, edukasi, dan komunitas yang aktif di media sosial dapat meningkatkan pengetahuan dan minat terhadap investasi	Dengan informasi menarik mengenai kelebihan dan jenis investasi yang ditawarkan
53	Meningkatka literasi mengenai pasarmodal dan menonton youtubers yang membahas mengenai pasarmodal, atau	Hilangnya uang ketika peforma perusahaan menurun atau IHSG turun	Dengan memberikan pengalaman dan visual yang menarik	Dengan mengemas informasi semenarik mungkin agar mahasiswa bisa mengerti mengenai pasar modal

	mengikuti seminar pasarmodal			
54	Sebelumnya saya sudah ber-investasi di emas pada saat kelas 8/2 smp, sampai pada saat ini saya tentu masih menggeluti seluruh instrumen investasi kecuali crypto, tentunya dengan belajar membaca buku seperti buku dari Warren Buffett ataupun melihat dengan membaca laporan keuangan setiap perusahaan.	Risiko untuk mengambil keuntungan secara cepat, tidak ada orang jadi kaya dengan instan kecuali ada alasan jelas	no komen	Belajar, lakukan, evaluasi, lanjut lagi
55	Mengikuti webinar mengenai investasi pasar modal, mencari informasi di berbagai media sosial media seperti influencer maupun youtube	sudah pasti risiko pasar maupun risiko inflasi, karena risiko tersebut berpengaruh dengan situasi dan kondisi saham politik maupun ekonomi negara	sangat berpengaruh	gunakan media sosial dan konten visual
56	Untuk meningkatkan pengetahuan tentang investasi di pasar modal, seseorang dapat menempuh berbagai cara yang efektif dan relevan dengan kebutuhan pembelajaran masing-masing. Salah satu cara	Yang pasti semakin besar kita menaruh uang di instrumen saham semakin tinggi pula risiko nya begitu pula keuntungan nya	Menurut saya karena sekarang sudah banyak influencer yang sudah mengedukasi pemula seperti saya untuk belajar tentang investasi dan itu	Dengan cara memberitahu pemahaman dasar tentang investasi salah satunya mengadakan seminar supaya mahasiswa tertarik untuk investasi

yang umum dilakukan adalah dengan mengikuti pelatihan atau seminar yang diselenggarakan oleh lembaga resmi seperti OJK, Bursa Efek Indonesia, atau lembaga keuangan lainnya yang memiliki kredibilitas. Selain itu, membaca buku dan artikel tentang investasi juga menjadi sumber pengetahuan yang penting, karena memberikan dasar teori dan praktik yang dibutuhkan oleh investor pemula. Di era digital saat ini, kursus online dan video edukasi di platform seperti YouTube juga sangat membantu dalam memahami konsep-konsep pasar modal secara visual dan praktis. Penggunaan aplikasi investasi yang menyediakan fitur edukasi, seperti simulasi investasi dan artikel panduan, juga menjadi alternatif yang menarik. Tak kalah penting,		mempengaruhi saya dalam berinvestasi	
--	--	---	--

	bergabung dalam komunitas atau forum diskusi mengenai investasi dapat membuka wawasan melalui pengalaman dan pandangan orang lain. Beberapa orang juga memilih untuk belajar langsung dengan mencoba investasi dalam jumlah kecil sebagai bentuk pembelajaran praktik. Terakhir, berkonsultasi dengan perencana keuangan profesional dapat membantu memahami strategi investasi yang sesuai dengan tujuan dan profil risiko individu			
57	Mengikuti seminar mengenai investasi pasar modal	risiko kehilangan semua modal	sangat mempengaruhi, karena media sosial memberikan banyak informasi	memberikan banyak edukasi mengenai berinvestasi di pasar modal
58	mencari ilmu seluas-luasnya	salah perhitungan	cukup membuat saya minat	mengikuti seminar dan pelatihan yg menarik
59	mengikuti pendidikan dasar tentang apa itu investasi	kerugian	sangat baik	menyebarkan kepada semua mahasiswa
60	Mengikuti pelatihan, edukasi, dan perbanyak membaca dan menggali	Risiko pasar, risiko suku bunga, risiko likuiditas	Media sosial memiliki pengaruh yang cukup besar terhadap minat	.

	informasi yang terkait mengenai investasi, bergabung dengan komunitas investasi, serta mengikuti tren pasar		seseorang untuk berinvestasi, termasuk saya. Melalui platform seperti Instagram, Twitter, YouTube, dan TikTok, informasi tentang investasi menjadi lebih mudah diakses dan disampaikan dengan cara yang menarik serta mudah dipahami, terutama oleh generasi muda. Banyak influencer keuangan dan komunitas investasi yang membagikan edukasi, tips, dan pengalaman pribadi, yang bisa memicu rasa ingin tahu dan dorongan untuk mulai berinvestasi. Selain itu, tren atau “hype” terhadap saham tertentu yang viral di media sosial juga bisa membangkitkan minat, meskipun terkadang harus disikapi dengan hati-	
--	--	--	---	--

			hati agar tidak terjebak dalam keputusan impulsif. Di sisi lain, media sosial juga bisa menjadi sarana untuk belajar dan berdiskusi, asalkan informasi yang diterima disaring dan dikonfirmasi dari sumber terpercaya. Dengan pendekatan yang bijak, media sosial bisa menjadi alat yang positif untuk membangun literasi dan semangat investasi.	
61	Mempelajarinya secara online	risk lebih besar daripada return	Sangat berpengaruh	melalui mata kuliah pasar modal
62	mempelajari baik teori & pengalaman praktek	risiko kehilangan modal	media sosial sangat memengaruhi minat berinvestasi, apa lagi jika investasi itu berhasil	lakukan semacam workshop atau pelatihan mengenai investasi
63	Belajar dalam kuliah atau belajar secara mandiri	Return tidak sesuai target awal	Dengan melihat conten creator	Melalui mata kuliah pasar modal
64	Belajar Literasi Keuangan di Media Sosial	kehilangan modal	sangat mempengaruhi	Melalu konten media sosial

65	Mencoba belajar terkait investasi pasar modal di media sosial atau platform yang terkenal	Risiko pasar, suku bunga, dan inflasi	Lumayan berpengaruh karena mengajak saya untuk belajar investasi	Diadakan sosialisasi atau seminar terkait investasi dengan pembicara yang terkenal
66	dengan cara melakukan sosialisasi external kepada daerah" yang masi minim pengetahuan tentang pasar modal	hilangnya saham	lumayan	dengan cara perbanyak modal
67	menonton yt	kerugian	sangat mempengaruhi	memberi seminar
68	belajar dari berbagai sumber seperti buku, artikel, seminar, dan pelatihan.	risiko fluktuasi harga, risiko kehilangan modal, risiko kebangkrutan perusahaan yang sahamnya diinvestasikan, risiko likuiditas, risiko inflasi, risiko suku bunga, risiko politik, dan risiko sentimen pasar.	Media sosial dapat memengaruhi minat berinvestasi dengan cara memberikan akses informasi yang cepat, membentuk komunitas investasi, dan memengaruhi perilaku investor.	perlu dilakukan upaya edukasi, sosialisasi, dan penyediaan fasilitas yang mendukung.
69	meningkatkan literasi investasi di pasar modal	Risiko tinggi	Mengajak berinvestasi di pasar modal	Dengan cara mengajak berinvestasi di pasar modal
70	dengan terjun langsung atau mencobanya	risiko mengalami kerugian	cukup berpengaruh	kurang tau
71	Dengan cara mempelajari mengenai investasi di pasar modal	mungkin naik turunnya saham	-	Untuk meningkatkan minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal, diperlukan pendekatan yang edukatif, praktis, dan relevan dengan kondisi mereka

72	Literasi, riset, dan penelitian	Harga dan suku bunga yang sangat fluktuatif	Media sosial tidak begitu mempengaruhi minat saya untuk berinvestasi dikarenakan maraknya penipuan atau modus modus online	Dengan webinar, simulasi, coaching dan mentoring
73	Melalui penelitian, dan literasi yang mendalam	Harga dan suku bunga tidak stabil	Media sosial berpengaruh bagi saya tapi tidak sepenuhnya, karena memang di media sosial penyajian informasinya lebih mudah untuk dipahami	Dengan penyajian yang mudah untuk dipahami, dan diberikan penjelasan secara terperinci supaya mahasiswa dapat memahami dengan jelas
74	Belajar, mengikuti komunitas, dan praktik secara langsung	Risiko tidak balik modal atau bahkan mengalami kerugian	Media sosial cukup meningkatkan minat untuk berinvestasi	Menawarkan return yang menggiurkan
75	Belajar	Pesaing eksternal	Sangat berpengaruh	Bersosialisai dengan investor
76	Bisa mencari pengetahuan lewat berbagai media sosial, dan juga bisa mendaftar di class online yg sering muncul iklannya di berbagai medsos. Dan bisa juga belajar lewat buku yg ada di perpustakaan Unsoed maupun di perpustakaan	Risiko kehilangan uang modal	Dengan seringnya muncul konten yg bertema investasi, hal itu lama kelamaan menumbuhkan minat ku	Dengan cara mengiming imingi return yg besar tapi dengan modal yg cukup rendah
77	belajar dengan rasa bangga	modal investasi	sangat berpengaruh coy	belajar melalui platform terpercaya

78	membaca buku atau artikel, mengikuti seminar, atau mencari informasi online	Risiko modal	karena mereka dapat menjangkau audiens yang luas dan memberikan informasi secara cepat.	perlu dilakukan edukasi yang komprehensif, sosialisasi yang efektif, dan penyediaan sarana yang mendukung
79	Mempelajari lebih dalam tentang investasi di pasar modal	Risiko kehilangan uang	Berpengaruh karena mendapatkan gambaran terkait investasi dari orang lain	Dengan cara melakukan edukasi di Universitas, seperti seminar terkait investasi
80	belajar melalui media	kerugian	sangat baik	bisa dilakukan dengan edukasi dasar investasi, simulasi trading, kolaborasi dengan BEI atau sekuritas, menghadirkan kisah sukses investor muda, serta membentuk komunitas investasi kampus.
81	Cara meningkatkan pengetahuan tentang investasi di pasar modal adalah dengan mengikuti pelatihan resmi dari IDX atau OJK, membaca buku investasi, menggunakan aplikasi belajar saham, serta bergabung dalam komunitas investor. Selain itu, menonton konten edukasi di YouTube dan berlatih melalui akun simulasi juga membantu memahami analisis	risiko investasi menurut saya sangat tinggi, karena dalam berinvestasi belum tentu kedepan nya akan profit dan menurut saya investasi hanya menghabiskan uang.	walaupun di media sosial saya sering menemukan konten investasi tetapi sampai sekarang saya belum minat untuk berinvestasi.	lebih mengedukasi mereka tentang tata cara investasi.

	fundamental dan teknikal secara praktis.			
82	Untuk bisa paham dan mahir berinvestasi di pasar modal, kita harus rajin belajar dan mencari informasi. Caranya bisa dimulai dari membaca buku, artikel, atau sumber online yang membahas soal saham dan investasi. Selain itu, kita juga bisa ikut seminar, webinar, atau pelatihan yang sering diadakan oleh perusahaan sekuritas atau komunitas keuangan. Nonton video edukasi di YouTube juga bisa jadi pilihan, karena banyak yang membahas pasar modal dengan cara yang simpel dan mudah dimengerti. Supaya lebih paham praktiknya, kita bisa mencoba simulasi trading atau mulai investasi kecil-kecilan agar tahu bagaimana prosesnya secara langsung. Terakhir, bergabung dalam komunitas investor juga	Risiko dalam investasi di pasar modal itu salah satunya adalah harga saham bisa naik turun, jadi kita bisa aja rugi kalau harga turun. Selain itu, ada juga risiko dari perusahaan tempat kita investasi, misalnya kinerjanya buruk atau bahkan bangkrut. Jadi, intinya keuntungan memang bisa besar, tapi risiko rugi juga tetap ada.	Media sosial cukup ngaruh karena banyak konten tentang investasi yang bikin penasaran dan pengen coba. Apalagi kalau lihat orang lain sharing keuntungan atau tips, jadi makin tertarik buat belajar dan mulai investasi juga.	Cara meningkatkan minat mahasiswa untuk investasi di pasar modal bisa dengan ngasih edukasi yang simpel dan menarik, misalnya lewat seminar, media sosial, atau workshop kampus. Terus, kasih contoh nyata dan tunjukkan kalau investasi bisa dimulai dari modal kecil.

	penting, karena kita bisa belajar dari pengalaman orang lain dan saling tukar informasi. Dengan cara-cara tersebut, pengetahuan tentang pasar modal bisa terus berkembang dan bikin kita lebih percaya diri dalam berinvestasi.			
83	Ikut pelatihan dari OJK, atau sekuritas. Baca buku dan artikel keuangan. Tonton video atau dengar podcast soal investasi. Coba simulasi trading di aplikasi seperti Bibit	Harga turun – nilai saham bisa turun sewaktu-waktu.	Media sosial sangat memengaruhi minat saya untuk berinvestasi karena banyak konten edukatif, testimoni investor, dan informasi pasar yang mudah diakses. Melalui platform seperti Instagram, YouTube, dan Twitter, saya jadi lebih tertarik, termotivasi, dan merasa investasi itu bisa dipelajari siapa saja	Untuk meningkatkan minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal, perlu adanya edukasi sejak dini melalui seminar, workshop, atau mata kuliah khusus yang relevan. Kampus juga bisa bekerja sama dengan perusahaan sekuritas untuk membuka akun investasi dan simulasi trading bagi mahasiswa. Selain itu, penyampaian informasi melalui media sosial yang dekat dengan gaya hidup mahasiswa bisa menjadi cara efektif untuk menarik minat mereka.
84	Kalau mau paham soal investasi di pasar modal, sebenarnya bisa mulai dari hal-hal sederhana dulu. Cari tahu dulu dasar-	Risiko saat investasi di pasar modal itu macam-macam, tapi yang paling umum adalah harga saham	Media sosial cukup berpengaruh karena banyak konten investasi yang mudah diakses dan dikemas	Untuk meningkatkan minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal, perlu pendekatan yang relevan dengan dunia mereka. Edukasi harus dibuat menarik dan

	dasarnya—apa itu saham, cara kerjanya, dan risikonya. Bisa lewat baca-baca, nonton video, atau ikut kelas online. Sekarang juga banyak aplikasi yang bisa dipakai buat simulasi, jadi bisa coba-coba tanpa harus keluar uang dulu. Sambil jalan, penting juga ikutin berita ekonomi biar tahu kondisi pasar. Gabung ke komunitas atau forum juga seru, karena bisa saling tukar pengalaman. Nah, kalau sudah cukup paham, bisa mulai investasi pelan-pelan sambil terus belajar dari pengalaman sendiri.	bisa turun, jadi nilai investasi kita berkurang. Selain itu, bisa juga karena kondisi ekonomi, perusahaan bangkrut, atau sentimen pasar yang berubah-ubah. Jadi, untung-rugi itu wajar dan harus siap mental.	menarik, jadi bikin penasaran dan ingin tahu lebih jauh. Tapi di sisi lain, kadang juga bisa menyesatkan kalau infonya nggak akurat atau terlalu menggampangkan untung dari investasi. Jadi harus pintar-pintar filter informasi.	mudah dipahami, misalnya lewat seminar interaktif, konten di media sosial, atau kolaborasi dengan kampus dan influencer finansial. Selain itu, beri akses ke simulasi investasi atau akun investasi dengan modal awal kecil agar mereka bisa belajar sambil praktik tanpa takut rugi besar. Yang terpenting, tanamkan mindset bahwa investasi bukan soal cepat kaya, tapi cara cerdas mengelola keuangan sejak muda.
85	ikut pasar modal, baca buku investasi, mencari informasi dari media sosial	risiko pasar, risiko inflasi, risiko perusahaan, dan risiko likuiditas	Media sosial memengaruhi minat saya untuk berinvestasi karena sering menampilkan konten edukatif dan pengalaman orang lain yang sukses, sehingga membuat investasi terlihat menarik dan mudah diakses. Namun, saya tetap	Menurut saya dengan memberikan edukasi yang menarik, menghadirkan simulasi langsung, serta memanfaatkan media sosial dan komunitas kampus sebagai sarana promosi dan diskusi.

			berhati-hati karena tidak semua informasi di media sosial bisa dipercaya.	
86	mencari informasi ke beberapa teman atau lewat sosial media	turunnya harga saham di pasar	terinspirasi dari bbrapa konten edukatif	melalui seminar atau workshop
87	Mengikuti pelatihan atau seminar, Membaca buku dan artikel yang kredibel, dan mengikuti komunitas investor	Risiko pasar Harga saham bisa naik turun karena kondisi pasar secara keseluruhan—misalnya karena inflasi, suku bunga, krisis ekonomi, atau sentimen negatif. Ini adalah risiko paling umum.	Banyak konten edukatif yang dibagikan oleh influencer keuangan, analis, atau akun edukasi investasi yang menjelaskan konsep pasar modal secara sederhana dan menarik. Ini membuat investasi terasa lebih dekat dan mudah dipahami.	Acara yang menghadirkan praktisi pasar modal, influencer keuangan muda, atau alumni yang sudah sukses berinvestasi bisa membangun inspirasi. Tambahkan praktik seperti virtual trading competition. Selain itu bisa juga Kolaborasi dengan Galeri Investasi BEI Galeri Investasi yang aktif di kampus bisa jadi motor penggerak literasi pasar modal lewat kegiatan rutin seperti kelas saham, lomba analisis emiten, hingga pendampingan buka rekening efek
88	Untuk meningkatkan pengetahuan investasi di pasar modal, mulailah dengan mempelajari dasar-dasarnya, seperti fungsi pasar modal, jenis instrumen investasi, hubungan risiko-imbal hasil, serta analisis fundamental dan teknikal. Manfaatkan berbagai	Berinvestasi di pasar modal selalu datang dengan risiko pasar, di mana nilai investasi bisa naik turun drastis karena sentimen pasar, kondisi ekonomi, atau peristiwa global. Ada juga risiko likuiditas, yang berarti sulit menjual investasi	Media sosial sangat memengaruhi minat saya untuk berinvestasi, baik secara positif maupun negatif. Di satu sisi, media sosial menjadi sumber informasi yang cepat dan mudah diakses mengenai tren pasar, berita	Untuk meningkatkan minat mahasiswa berinvestasi, perlu edukasi yang menarik dan mudah diakses tentang dasar investasi. Simulasi dan kompetisi investasi bisa jadi sarana belajar praktis. Mengundang investor muda inspiratif dan menunjukkan relevansi investasi untuk masa depan mereka juga efektif. Terakhir, permudah akses informasi

	sumber belajar seperti buku, artikel, kursus online, webinar, video, dan podcast. Selalu ikuti berita ekonomi dan pasar untuk memahami dampaknya pada investasi. Bergabunglah dengan komunitas investor untuk diskusi dan belajar dari pengalaman lain. Setelah itu, mulailah investasi dengan skala kecil untuk mempraktikkan teori dan belajar dari pengalaman nyata, atau gunakan platform simulasi investasi untuk berlatih tanpa risiko. Jika diperlukan, carilah mentor atau penasihat keuangan yang berpengalaman untuk panduan lebih lanjut.	Anda dengan cepat tanpa menurunkan harganya, terutama untuk aset yang kurang populer. Kemudian, risiko perusahaan (atau risiko spesifik saham) muncul jika kinerja perusahaan memburuk karena manajemen yang buruk atau masalah internal. Terakhir, risiko inflasi bisa mengikis daya beli keuntungan Anda, karena kenaikan harga umum mengurangi nilai uang di masa depan. Memahami risiko-risiko ini penting sebelum Anda berinvestasi.	perusahaan, dan tips investasi dari berbagai influencer atau ahli. Ini bisa meningkatkan kesadaran dan mendorong saya untuk belajar lebih banyak tentang investasi. Namun, di sisi lain, media sosial juga seringkali memicu fenomena FOMO (Fear of Missing Out), di mana saya merasa tertekan untuk ikut-ikut berinvestasi pada aset yang sedang viral tanpa riset mendalam, hanya karena melihat keuntungan besar yang dipamerkan orang lain. Informasi yang bias dan tidak terverifikasi juga banyak tersebar, yang bisa menjerumuskan pada keputusan investasi yang buruk jika tidak hati-hati dan kritis dalam menyaringnya.	kredibel dan platform investasi yang ramah pengguna.
--	---	--	--	---

89	membaca berita	sulit menjual aset	Karena lagi ngetrond	mengikuti berita ttg ekonomi dan pasar modal
90	membaca buku dan artikel	menurunnya nilai investasi	karena iklan iklan yang tayang	komunitas investasi kampus
91	Belajar dong	Risiko seperti itu	Sangat berpengaruh	Mengikuti seminar investasi
92	Mengikuti kursus atah pelatihan	Bangkrut	-	—
93	pahami dasar-dasar pasar modal dan jenis-jenis investasi yang tersedia. Kedua, baca buku, artikel, dan sumber-sumber lainnya tentang investasi pasar modal. Ketiga, ikuti seminar atau pelatihan yang diselenggarakan oleh perusahaan sekuritas atau lembaga edukasi keuangan. Keempat, gunakan platform investasi online untuk belajar dan berlatih. Terakhir, buatlah portofolio investasi kecil-kecilan untuk mempraktikkan pengetahuan yang telah didapat.	Fluktuasi Harga Saham: Harga saham dapat mengalami perubahan yang signifikan, baik naik maupun turun, dalam jangka pendek maupun panjang. Ini merupakan risiko utama dalam investasi saham, karena dapat menyebabkan kerugian jika harga saham turun setelah Anda membeli.	Media sosial memengaruhi minat berinvestasi melalui berbagai cara, baik secara langsung maupun tidak langsung. Secara langsung, media sosial dapat menjadi sumber informasi dan edukasi tentang investasi, sementara secara tidak langsung, media sosial dapat memengaruhi perilaku investasi melalui contoh-contoh investasi sukses atau ketidakberhasilan yang ditampilkan oleh tokoh publik atau influencer. Selain itu, media sosial juga dapat menciptakan rasa kompetisi atau	edukasi yang komprehensif, program-program menarik, dan kemudahan akses.

			ketertarikan terhadap investasi berdasarkan konten-konten yang populer di kalangan pengguna.	
94	mengikuti seminar atau pelatihan	perubahan kurs	akses lebih mudah	hindari fomo
95	belajar dasar tentang investasi.mencari sumber yang terpercaya	meliputi risiko pasar, risiko kredit, risiko likuiditas, risiko inflasi, risiko suku bunga, dan risiko politik.	Informasi yang menyebar cepat melalui platform media sosial dapat memicu pergerakan harga saham, baik positif maupun negatif	edukasi, sosialisasi, serta penyediaan fasilitas dan dukungan yang memadai
96	Mencari informasi dan mempelajari teori yang berkaitan dengan investasi di pasar modal	Risiko pasar yang merujuk pada fluktuasi harga aset yang disebabkan oleh perubahan kondisi pasar secara keseluruhan	Konten di media sosial tentang investasi, memberikan informasi dan edukasi betapa pentinga untuk berinvestasi	Menyediakan platform investasi yang ramah dan menawarkan modal minimal yang terjangkau y
97	Mengikut seminar terkait pasar modal dan bergabung kedalam komunitas	kehilangan modal, risiko likuiditas, sentimen pasar	banyak opini yang bermunculan dimedia sosial membuat saya tertarik untuk, berinvestasi tetapi saya harus lebih mempelajari lagi ketika akan berinvestasi melalui sumber-sumber yang lain	mempelajari dan mengikuti seminar offline/online mengenai pasar modal, lalu mencari komunitas yang tepat supaya dapat berinteraksi secara langsung dengan orang-orang yang sudah lebih dulu dalam dunia pasar modal.

98	Belajar dengan tentor	Pesaing yg ketat	berpengaruh tetapi tidak sepenuhnya	Mengadakan seminar di kampus
99	Kuliah dan ikut seminar	Risiko bangkrut	digital marketingnya	Dengan sosmed
100	ikut komunitas investor	nilai uang menyusut	karena fomo	simulasi trading gratis
101	ikuti webinar atau seminar investasi	kurs berubah	rasa penasaran	membuat akun saham khusus mahasiswa
102	menonton video edukasi di YT	harga naik turun	info saham populer	memberikan insentif hadiah atau saldo awal
103	mengikuti akun edukasi di sosmed	kestabilan ekonomi	melihat testimoni orang lain (keuntungan)	memasukan materi investasi di kurikulum



Lampiran 5 : Hasil Uji Analisis Deskriptif

a. Hasil Uji Analisi Deskriptif X terhadap Y1

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
TotalX1	103	18.00	28.00	19.8544	1.53014
TotalX2	103	18.00	40.00	33.7476	4.24430
TotalX3	103	50000.00	5000000.00	313106.7961	545254.08563
TotalX4	103	16.00	50.00	40.4951	6.24009
TotalX5	103	16.00	40.00	32.8058	5.24322
TotalY1	103	1.00	10.00	2.1942	1.83142
Valid N (listwise)	103				

b. Hasil Uji Analisi Deskriptif X terhadap Y2

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
TotalX1	103	18.00	28.00	19.8544	1.53014
TotalX2	103	18.00	40.00	33.7476	4.24430
TotalX3	103	50000.00	5000000.00	313106.7961	545254.08563
TotalX4	103	16.00	50.00	40.4951	6.24009
TotalX5	103	16.00	40.00	32.8058	5.24322
TotalY2	103	27.00	45.00	36.5631	5.51410
Valid N (listwise)	103				

Lampiran 6 : Hasil Uji Validitas

a. Uji Validitas Literasi Keuangan



		Correlations								
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	TotalX2
X2.1	Pearson Correlation	1	.479**	.400**	.460**	.784**	.163	.683**	.248*	.742**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.100	.000	.011	.000
	N	103	103	103	103	103	103	103	103	103
X2.2	Pearson Correlation	.479**	1	.263**	.331**	.401**	.454**	.408**	.432**	.677**
	Sig. (2-tailed)	.000		.007	.001	.000	.000	.000	.000	.000
	N	103	103	103	103	103	103	103	103	103
X2.3	Pearson Correlation	.400**	.263**	1	.393**	.338**	.289**	.409**	.226*	.597**
	Sig. (2-tailed)	.000	.007		.000	.000	.003	.000	.022	.000
	N	103	103	103	103	103	103	103	103	103
X2.4	Pearson Correlation	.460**	.331**	.393**	1	.358**	.416**	.511**	.362**	.703**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	103	103	103	103	103	103	103	103	103
X2.5	Pearson Correlation	.784**	.401**	.338**	.358**	1	.154	.730**	.287**	.709**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.121	.000	.003	.000
	N	103	103	103	103	103	103	103	103	103
X2.6	Pearson Correlation	.163	.454**	.289**	.416**	.154	1	.328**	.569**	.645**
	Sig. (2-tailed)	.100	.000	.003	.000	.121		.001	.000	.000
	N	103	103	103	103	103	103	103	103	103
X2.7	Pearson Correlation	.683**	.408**	.409**	.511**	.730**	.328**	1	.360**	.789**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.001		.000	.000
	N	103	103	103	103	103	103	103	103	103

X2.8	Pearson Correlation	.248*	.432**	.226*	.362**	.287**	.569**	.360**	1	.652**
	Sig. (2-tailed)	.011	.000	.022	.000	.003	.000	.000		.000
	N	103	103	103	103	103	103	103	103	103
TotalX2	Pearson Correlation	.742**	.677**	.597**	.703**	.709**	.645**	.789**	.652**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	103	103	103	103	103	103	103	103	103

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

b. Uji Validitas Persepsi Risiko

Correlations

		X4.1	X4.2	X4.3	X4.4	X4.5	X4.6	X4.7	X4.8	X4.9	X4.10	TotalX4
X4.1	Pearson Correlation	1	.458**	.334**	.555**	.451**	.592**	.624**	.496**	.539**	.578**	.752**
	Sig. (2-tailed)		.000	.001	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103
X4.2	Pearson Correlation	.458**	1	.538**	.610**	.465**	.438**	.586**	.492**	.473**	.405**	.760**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103
X4.3	Pearson Correlation	.334**	.538**	1	.273**	.648**	.335**	.346**	.334**	.249*	.267**	.623**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000		.005	.000	.001	.000	.001	.011	.006	.000
	N	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103
X4.4	Pearson Correlation	.555**	.610**	.273**	1	.338**	.563**	.677**	.405**	.388**	.571**	.728**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.005		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103

X4.5	Pearson Correlation	.451**	.465**	.648**	.338**	1	.418**	.429**	.378**	.386**	.390**	.682**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103
X4.6	Pearson Correlation	.592**	.438**	.335**	.563**	.418**	1	.681**	.524**	.572**	.575**	.763**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.001	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103
X4.7	Pearson Correlation	.624**	.586**	.346**	.677**	.429**	.681**	1	.525**	.562**	.640**	.815**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103
X4.8	Pearson Correlation	.496**	.492**	.334**	.405**	.378**	.524**	.525**	1	.644**	.588**	.733**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.001	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103
X4.9	Pearson Correlation	.539**	.473**	.249*	.388**	.386**	.572**	.562**	.644**	1	.589**	.725**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.011	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103
X4.10	Pearson Correlation	.578**	.405**	.267**	.571**	.390**	.575**	.640**	.588**	.589**	1	.750**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.006	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103
TotalX4	Pearson Correlation	.752**	.760**	.623**	.728**	.682**	.763**	.815**	.733**	.725**	.750**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

c. Uji Validitasi Media Sosial

Correlations

		X5.1	X5.2	X5.3	X5.4	X5.5	X5.6	X5.7	X5.8	TotalX 5
X5.1	Pearson Correlation	1	.720**	.482**	.584**	.592**	.596**	.439**	.531**	.772**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	103	103	103	103	103	103	103	103	103
X5.2	Pearson Correlation	.720**	1	.592**	.588**	.539**	.576**	.615**	.572**	.812**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	103	103	103	103	103	103	103	103	103
X5.3	Pearson Correlation	.482**	.592**	1	.585**	.606**	.490**	.655**	.523**	.784**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	103	103	103	103	103	103	103	103	103
X5.4	Pearson Correlation	.584**	.588**	.585**	1	.656**	.480**	.446**	.491**	.753**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	103	103	103	103	103	103	103	103	103

X5.5	Pearson	.592**	.539**	.606**	.656**	1	.693**	.558**	.498**	.818**
	Correlation									
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	103	103	103	103	103	103	103	103	103
X5.6	Pearson	.596**	.576**	.490**	.480**	.693**	1	.606**	.670**	.815**
	Correlation									
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	103	103	103	103	103	103	103	103	103
X5.7	Pearson	.439**	.615**	.655**	.446**	.558**	.606**	1	.625**	.791**
	Correlation									
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	103	103	103	103	103	103	103	103	103
X5.8	Pearson	.531**	.572**	.523**	.491**	.498**	.670**	.625**	1	.778**
	Correlation									
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	103	103	103	103	103	103	103	103	103
Total X 5	Pearson	.772**	.812**	.784**	.753**	.818**	.815**	.791**	.778**	1
	Correlation									
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	103	103	103	103	103	103	103	103	103

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

d. Uji Validitas Minat

Correlations

		Y2.1	Y2.2	Y2.3	Y2.4	Y2.5	Y2.6	Y2.7	Y2.8	Y2.9	TotalY2
Y2.1	Pearson Correlation	1	.609**	.535**	.424**	.522**	.438**	.527**	.411**	.495**	.725**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103
Y2.2	Pearson Correlation	.609**	1	.636**	.570**	.631**	.535**	.479**	.454**	.514**	.780**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103
Y2.3	Pearson Correlation	.535**	.636**	1	.361**	.613**	.474**	.442**	.442**	.570**	.726**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103
Y2.4	Pearson Correlation	.424**	.570**	.361**	1	.617**	.550**	.354**	.457**	.526**	.695**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103
Y2.5	Pearson Correlation	.522**	.631**	.613**	.617**	1	.638**	.552**	.594**	.657**	.836**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103
Y2.6	Pearson Correlation	.438**	.535**	.474**	.550**	.638**	1	.585**	.619**	.678**	.793**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103
Y2.7	Pearson Correlation	.527**	.479**	.442**	.354**	.552**	.585**	1	.698**	.560**	.766**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103
Y2.8	Pearson Correlation	.411**	.454**	.442**	.457**	.594**	.619**	.698**	1	.650**	.777**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103

Y2.9	Pearson Correlation	.495**	.514**	.570**	.526**	.657**	.678**	.560**	.650**	1	.817**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103
TotalY2	Pearson Correlation	.725**	.780**	.726**	.695**	.836**	.793**	.766**	.777**	.817**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



Lampiran 7 : Hasil Uji Reabilitas

a. Literasi Keuangan (X2)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
0,838	8

b. Persepsi Risiko (X4)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
0,899	10

c. Media Sosial (X5)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
0,913	8

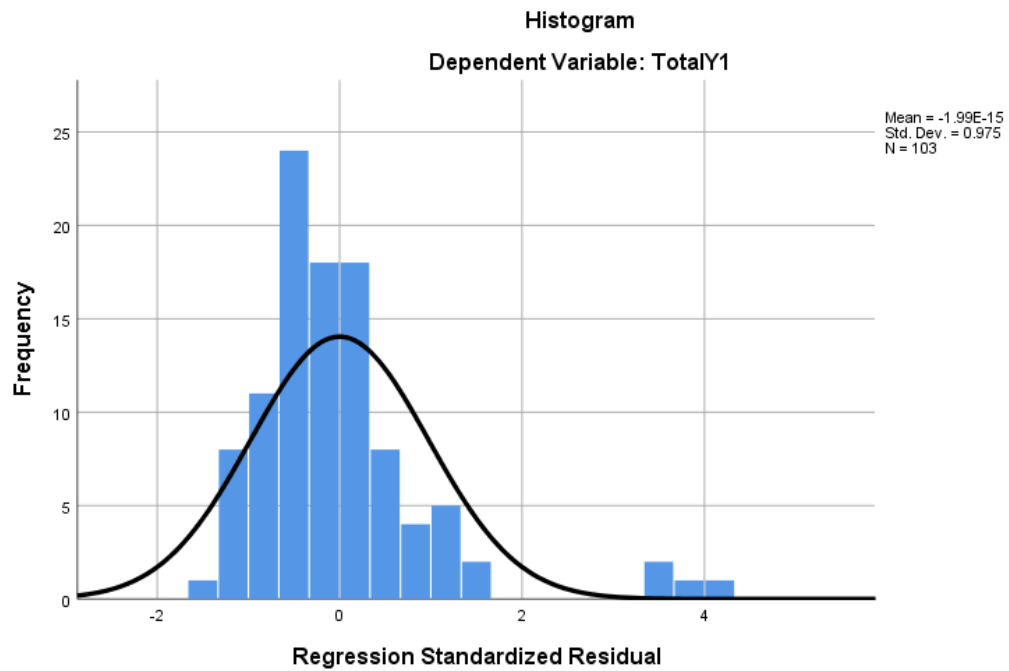
d. Minat (Y2)

Reliability Statistics

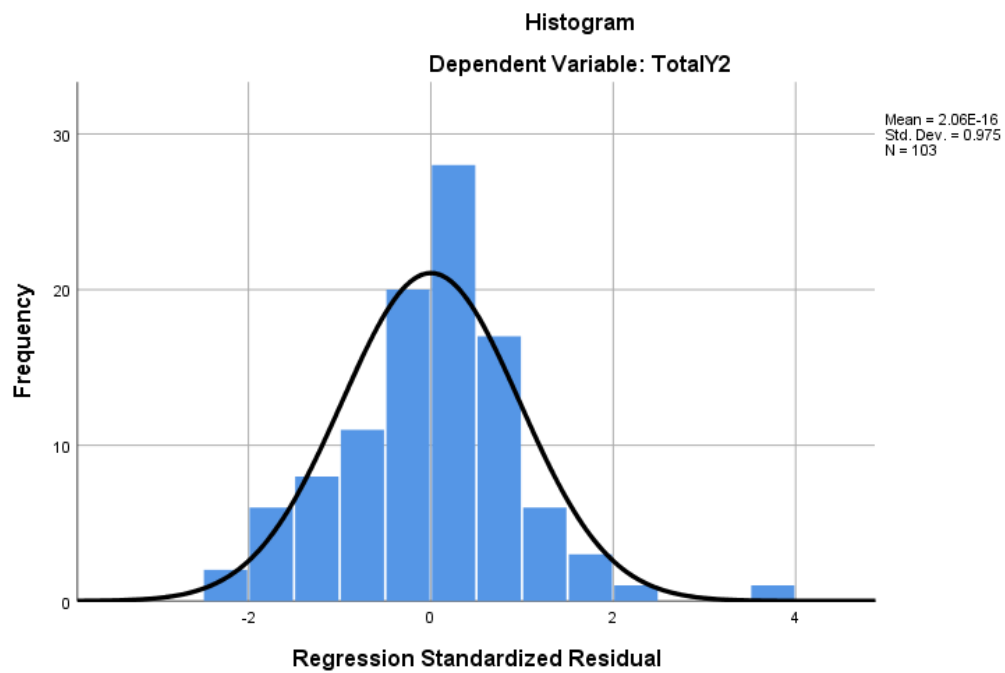
Cronbach's Alpha	N of Items
0,911	9

Lampiran 8 : Hasil Uji Normalitas

a. Hasil X terhadap Y1



b. Hasil X terhadap Y2



Lampiran 9 : Hasil Uji Multikolinearitas

a. Hasil X terhadap Y1

		Coefficients ^a					Collinearity Statistics	
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Tolerance	VIF
	B	Std. Error	Beta					
1	(Constant)	-10.076	3.650		-2.761	.007		
	TotalX1	.294	.115	.246	2.559	.012	.973	1.028
	TotalX2	.130	.055	.302	2.375	.020	.554	1.806
	LNx3	.218	.201	.106	1.084	.281	.934	1.070
	TotalX4	.006	.037	.022	.175	.861	.571	1.751
	TotalX5	-.027	.047	-.076	-.562	.576	.489	2.044

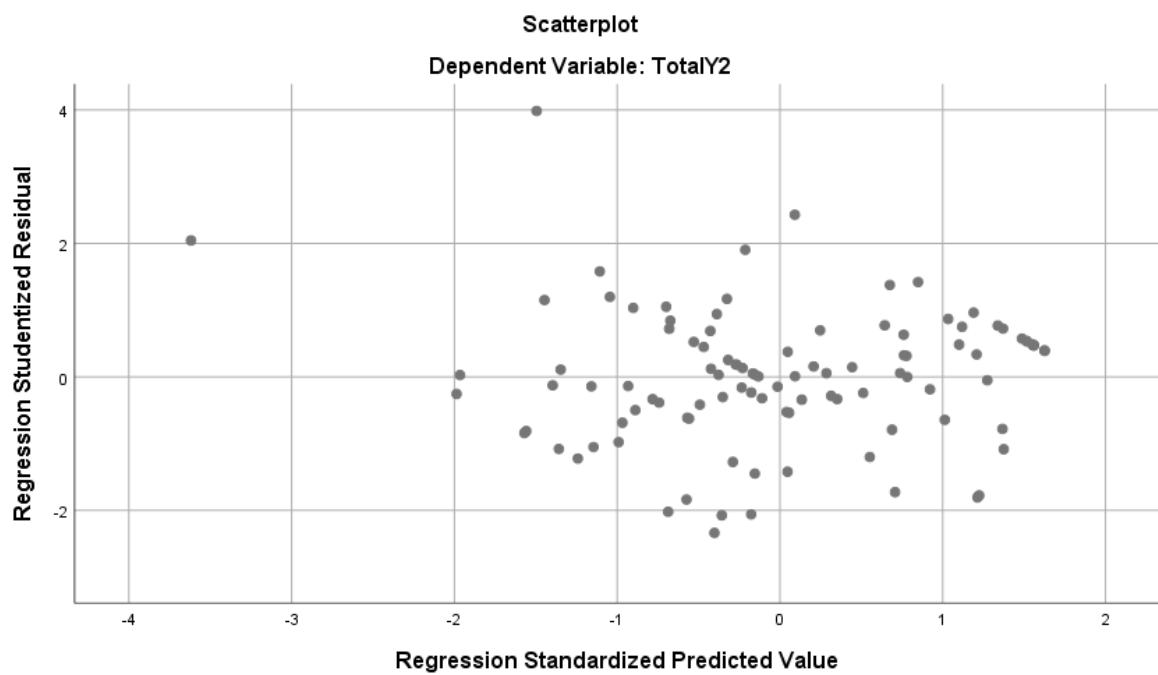
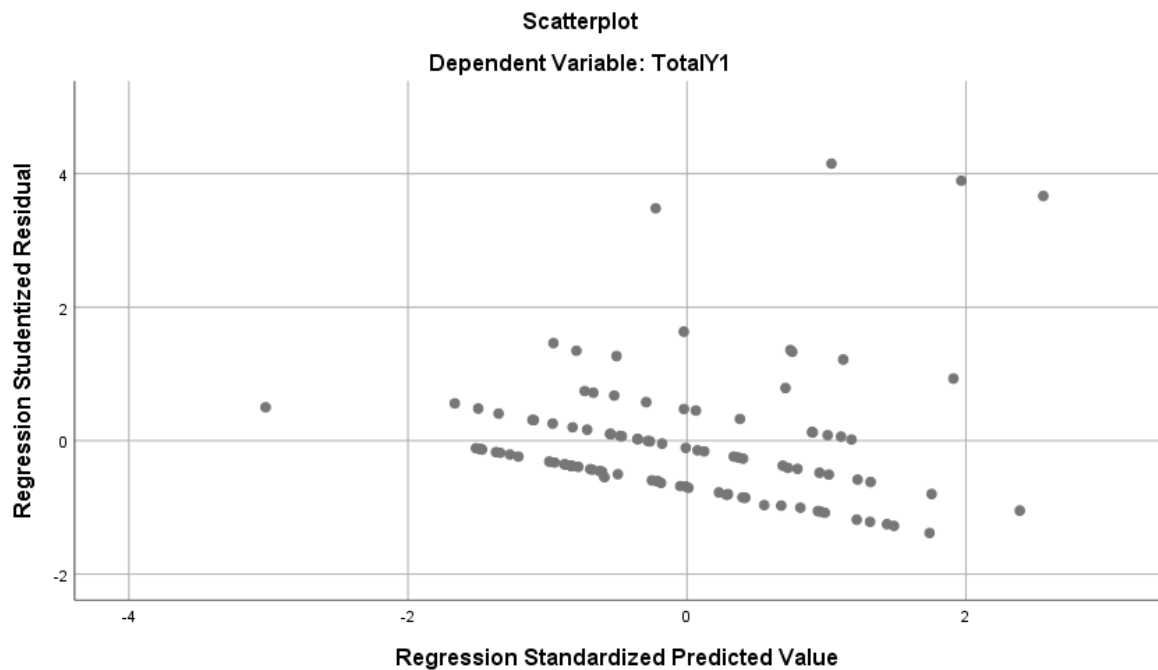
a. Dependent Variable: TotalY1

b. Hasil X terhadap Y2

		Coefficients ^a					Collinearity Statistics	
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Tolerance	VIF
	B	Std. Error	Beta					
1	(Constant)	1.864	7.100		.262	.794		
	TotalX1	.161	.224	.045	.721	.472	.973	1.028
	TotalX2	.163	.107	.125	1.523	.131	.554	1.806
	LNx3	-.016	.391	-.003	-.040	.968	.934	1.070
	TotalX4	.109	.072	.123	1.522	.131	.571	1.751
	TotalX5	.664	.092	.632	7.217	.000	.489	2.044

a. Dependent Variable: TotalY2

Lampiran 10 : Hasil Uji Heteroskedastisitas



Lampiran 11 : Hasil Uji t dan Hasil Uji Analisis Linear Berganda

a. Hasil X terhadap Y1

Coefficients ^a								
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients			Collinearity Statistics	
Model		B	Std. Error	Beta	t	Sig.	Tolerance	VIF
1	(Constant)	-10.076	3.650		-2.761	.007		
	TotalX1	.294	.115	.246	2.559	.012	.973	1.028
	TotalX2	.130	.055	.302	2.375	.020	.554	1.806
	LNx3	.218	.201	.106	1.084	.281	.934	1.070
	TotalX4	.006	.037	.022	.175	.861	.571	1.751
	TotalX5	-.027	.047	-.076	-.562	.576	.489	2.044

a. Dependent Variable: TotalY1

b. Hasil X terhadap Y2

Coefficients ^a								
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients			Collinearity Statistics	
Model		B	Std. Error	Beta	t	Sig.	Tolerance	VIF
1	(Constant)	1.864	7.100		.262	.794		
	TotalX1	.161	.224	.045	.721	.472	.973	1.028
	TotalX2	.163	.107	.125	1.523	.131	.554	1.806
	LNx3	-.016	.391	-.003	-.040	.968	.934	1.070
	TotalX4	.109	.072	.123	1.522	.131	.571	1.751
	TotalX5	.664	.092	.632	7.217	.000	.489	2.044

a. Dependent Variable: TotalY2

Lampiran 12 : Hasil Uji F

a. Variabel X terhadap Y1

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	13.999	5	2.800	4.126	.002 ^b
	Residual	69.214	102	.679		
	Total	83.213	107			

a. Dependent Variable: TOTALY1

b. Predictors: (Constant), TOTALX5, TOTALX1, TOTALX3, TOTALX2, TOTALX4

b. Variabel X terhadap Y2

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	3044.133	5	608.827	60.686	.000 ^b
	Residual	1023.302	102	10.032		
	Total	4067.435	107			

a. Dependent Variable: TOTALY2

b. Predictors: (Constant), TOTALX5, TOTALX1, TOTALX3, TOTALX2, TOTALX4

Lampiran 13 : Hasil Uji Koefisien Determinasi R^2

a. X terhadap Y1

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.36	.130	.085	1.75190

a. Predictors: (Constant), TotalX5, TotalX1, LNX3, TotalX4, TotalX2

b. Dependent Variable: TotalY1

b. X terhadap Y2

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.798 ^a	.637	.618	3.40806

a. Predictors: (Constant), TotalX5, TotalX1, LNX3, TotalX4, TotalX2

b. Dependent Variable: TotalY2

Lampiran 14 : r Tabel

Tabel r untuk df = 101 - 150

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
101	0.1622	0.1937	0.2290	0.2528	0.3196
102	0.1622	0.1927	0.2279	0.2515	0.3181
103	0.1614	0.1918	0.2268	0.2504	0.3166
104	0.1606	0.1909	0.2257	0.2492	0.3152
105	0.1599	0.1900	0.2247	0.2480	0.3137
106	0.1591	0.1891	0.2236	0.2469	0.3123
107	0.1584	0.1882	0.2226	0.2458	0.3109
108	0.1576	0.1874	0.2216	0.2446	0.3095
109	0.1569	0.1865	0.2206	0.2436	0.3082
110	0.1562	0.1857	0.2196	0.2425	0.3068
111	0.1555	0.1848	0.2186	0.2414	0.3055
112	0.1548	0.1840	0.2177	0.2403	0.3042
113	0.1541	0.1832	0.2167	0.2393	0.3029
114	0.1535	0.1824	0.2158	0.2383	0.3016
115	0.1528	0.1816	0.2149	0.2373	0.3004
116	0.1522	0.1809	0.2139	0.2363	0.2991
117	0.1515	0.1801	0.2131	0.2353	0.2979
118	0.1509	0.1793	0.2122	0.2343	0.2967
119	0.1502	0.1786	0.2113	0.2333	0.2955
120	0.1496	0.1779	0.2104	0.2324	0.2943
121	0.1490	0.1771	0.2096	0.2315	0.2931
122	0.1484	0.1764	0.2087	0.2305	0.2920
123	0.1478	0.1757	0.2079	0.2296	0.2908
124	0.1472	0.1750	0.2071	0.2287	0.2897
125	0.1466	0.1743	0.2062	0.2278	0.2886
126	0.1460	0.1736	0.2054	0.2269	0.2875
127	0.1455	0.1729	0.2046	0.2260	0.2864
128	0.1449	0.1723	0.2039	0.2252	0.2853
129	0.1443	0.1716	0.2031	0.2243	0.2843
130	0.1438	0.1710	0.2023	0.2235	0.2832
131	0.1432	0.1703	0.2015	0.2226	0.2822
132	0.1427	0.1697	0.2008	0.2218	0.2811
133	0.1422	0.1690	0.2001	0.2210	0.2801
134	0.1416	0.1684	0.1993	0.2202	0.2791
135	0.1411	0.1678	0.1986	0.2194	0.2781
136	0.1406	0.1672	0.1979	0.2186	0.2771
137	0.1401	0.1666	0.1972	0.2178	0.2761
138	0.1396	0.1660	0.1965	0.2170	0.2752
139	0.1391	0.1654	0.1958	0.2163	0.2742
140	0.1386	0.1648	0.1951	0.2155	0.2733
141	0.1381	0.1642	0.1944	0.2148	0.2723
142	0.1376	0.1637	0.1937	0.2140	0.2714
143	0.1371	0.1631	0.1930	0.2133	0.2705
144	0.1367	0.1625	0.1924	0.2126	0.2696
145	0.1362	0.1620	0.1917	0.2118	0.2687
146	0.1357	0.1614	0.1911	0.2111	0.2678
147	0.1353	0.1609	0.1904	0.2104	0.2669
148	0.1348	0.1603	0.1898	0.2097	0.2660
149	0.1344	0.1598	0.1892	0.2090	0.2652
150	0.1339	0.1593	0.1886	0.2083	0.2643

Lampiran 15 : t Tabel

Titik Persentase Distribusi t (df = 81 –120)

Pr df	0.25 0.50	0.10 0.20	0.05 0.10	0.025 0.050	0.01 0.02	0.005 0.010	0.001 0.002
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
101	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
102	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206
103	0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125
104	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045
105	0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967
106	0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890
107	0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815
108	0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741
109	0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669
110	0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598
111	0.67671	1.28922	1.65870	1.98157	2.36041	2.62085	3.16528
112	0.67669	1.28916	1.65857	1.98137	2.36010	2.62044	3.16460
113	0.67667	1.28909	1.65845	1.98118	2.35980	2.62004	3.16392
114	0.67665	1.28902	1.65833	1.98099	2.35950	2.61964	3.16326
115	0.67663	1.28896	1.65821	1.98081	2.35921	2.61926	3.16262
116	0.67661	1.28889	1.65810	1.98063	2.35892	2.61888	3.16198
117	0.67659	1.28883	1.65798	1.98045	2.35864	2.61850	3.16135
118	0.67657	1.28877	1.65787	1.98027	2.35837	2.61814	3.16074
119	0.67656	1.28871	1.65776	1.98010	2.35809	2.61778	3.16013
120	0.67654	1.28865	1.65765	1.97993	2.35782	2.61742	3.15954

Lampiran 16 : F Tabel

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilitas = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.77
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.82	1.80	1.77
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
97	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
98	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
99	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
101	3.94	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
102	3.93	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
103	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
104	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
105	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.81	1.79	1.76
106	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
107	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
108	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
109	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
110	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
111	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
112	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
113	3.93	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.87	1.84	1.81	1.78	1.76
114	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
115	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
116	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
117	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
118	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
119	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
120	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
121	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
122	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
123	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
124	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
125	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
126	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
127	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
128	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
129	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
130	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
131	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
132	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
133	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
134	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
135	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.77	1.74

Lampiran 17 : Daftar Riwayat Hidup



Penulis dengan nama Hardian Muhamad Fadli yang bertempat tinggal di Desa Pasir Kulon RT03 Rw 05, Kecamatan Karanglewas, Kabupaten Banyumas, Jawa Tengah. Lahir di Banyumas, 26 Desember 2000. Penulis merupakan anak keempat dari lima bersaudara dari pasangan Junia Bapak Hardianto dan Ibu Dewi

Badriah Eko P. Alamat email h.muhfadli76@gmail.com

Riwayat pendidikannya dimulai dari TK Pertiwi II Sumampir, kemudian dilanjutkan ke MI Darul Hikmah Bantarsoka. Setelah itu, ia menempuh pendidikan di SMP AL-Hikmah Sirampog, dan lulus dari SMK Telkom Purwokerto. Selajutnya pada tahun 2021 penulis terdaftar sebagai mahasiswa Program Studi Akuntansi Fakultas Sosial, Ekonomi dan Humaniora Universitas Nahdlatul Ulama Purwokerto. Selama berkuliah penulis mengikuti organisasi Himpunan Mahasiswa Program Studi Akuntansi (HIMAPSI) dan Pergerakan Mahasiswa Islam Indonesia (PMII).