

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Ashley, C., & Roe, D. (2002). Making Tourism Work for the Poor: Strategies and Implications for Policy. *Development Southern Africa*, 19(1), 61-82. (hal. 65-70)
- Buhalis, D. (2003). *eTourism: Information Technology for Strategic Tourism Management*. Pearson Education. (hal. 45-50)
- Burkart, A. J., & Medlik, S. (1974). *Tourism: Past, Present and Future*. Heinemann. (hal. 20-25)
- Cooper, C., Fletcher, J., Gilbert, D., & Wanhill, S. (1998). *Tourism: Principles and Practice*. Addison Wesley Longman. (hal. 35-40)
- David, F. R., & David, F. R. (2016). *Strategic management: A competitive advantage approach, concepts and cases* (14th ed.). Pearson.
- David, F. R., & David, F. R. (2016). *Strategic management: A competitive advantage approach, concepts and cases* (15th ed.). Pearson.
- David, F. R. (2011). *Strategic management: Concepts and cases* (13th ed.). Prentice Hall.
- Dinas Pariwisata Provinsi Yogyakarta. (2021). *Pengelolaan Desa Wisata dan Peran Pokdarwis*. Dinas Pariwisata Provinsi Yogyakarta. Halaman: 34-48.
- Dinas Pariwisata Provinsi Bali. (2022). *Pengembangan Desa Wisata di Bali: Studi Kasus Desa Penglipuran*. Dinas Pariwisata Provinsi Bali. Halaman: 12-30.
- Firmansyah, R. (2012) *Pedoman Kelompok Sadar wisata*, Jakarta: Direktorat Jendral
- Pengembangan destinasi pariwisata dan ekonomi kreatif.
- Gössling, S. (2002). Global Environmental Consequences of Tourism. *Global Environmental Change*, 12(4), 283-302. (hal. 285-290)
- Hall, C. M. (2008). *Tourism Planning: Policies, Processes and Relationships*. Pearson Education. (hal. 50-55)
- Hunziker, W., & Krapf, K. (1942). *Grundriss der Allgemeinen Fremdenverkehrslehre*. Polygraphischer Verlag. (hal. 15-20)
- Jafari, J. (1981). Tourism as a Subject of Study. *Annals of Tourism Research*, 8(1), 6-11.

(hal. 7-8)

- Jogiyanto. (2005) Sistem Informasi Strategis. Yogyakarta: C.V. Andi Offset.
- Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. (2023). Panduan Pengembangan Desa Wisata di Indonesia. Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. Halaman: 80-95.
- Miles. M. B & Huberman, M. (1984) Qualitative Data Analysis (terjemahan). Jakarta: UI Press.
- Mathieson, A., & Wall, G. (1982). Tourism: Economic, Physical and Social Impacts. Longman. (hal. 22-27)
- Murphy, P. E. (1985). Tourism: A Community Approach. Routledge. (hal. 75-80)
- Nuryanti, W. (1993). Concept, Perspective and Challenges of Cultural Tourism in
- Pearce, P. L. (2005). Tourist Behaviour: Themes and Conceptual Schemes. Channel View Publications. (hal. 60-65)
- Picard, M. (1996). Cultural Tourism and Touristic Culture. Archipelago Press. (hal. 35-40)
- Richards, G. (2007). Cultural Tourism: Global and Local Perspectives. Haworth Press. (hal. 30-35)
- Solihin, I. (2012). Manajemen Strategik. Bandung Erlangga
- Smith, M. K. (2010). Issues in Cultural Tourism Studies. Routledge. (hal. 40-45)
- Stynes, D. J. (1997). Economic Impacts of Tourism. Michigan State University. (hal. 10-15)
- Sugiyono. (2019). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Suansri, P. (2003). Community Based Tourism Handbook. Responsible Ecological Social Tour. (hal. 55-60)
- Siagian, S. P. (2012). Manajemen strategik. Bumi Aksara.
- Usman, A. H. (2015). Manajemen strategi. Graha Ilmu.

Jurnal

- Irawan, B. (2021). Strategi Pemberdayaan Masyarakat dalam Pengembangan Desa Wisata. *Jurnal Pariwisata Indonesia*, 5(2), 112-126.
- Itah Masitah. (2019). Pengembangan Desa Wisata Oleh Pemerintah Desa Babakan Kecamatan Pangandaran Kabupaten Pangandaran. *Jurnal Ilmiah Ilmu Administrasi Negara*, 6, 3.
- Iskandar. J. Engkus, FadjarTri Sakti, Azzahra, N. & Nabila, N (2021). Strategi pengembangan Badan Usaha Milik Desa (BUMDes) Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat desa. *Jurnal Dialektika: Jurnal Ilmu Sosial*, 19(2), 1-11
- Lestari, N. (2020). Dampak Sosial dan Ekonomi dari Pengembangan Desa Wisata. *Jurnal Ekonomi Desa*, 4(1), 56-70.
- Lestari, N. (2020). Peran Pokdarwis dalam Pengembangan Destinasi Wisata Berbasis Masyarakat. 6(3), 78-92.
- Paramitha, O. D., Kagungan, D., & Mulyanan, N. (2020). Strategi Kelompok Sadar Wisata (POKDARWIS) dalam Pengembangan Pariwisata Berbasis Pemberdayaan Masyarakat Di Kabupaten Tanggamus. *AdministrativA*, 2(1).
- Moleong, L. J. (2014). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Rahardjo, M. (2021). Keterlibatan Masyarakat dalam Pengelolaan Destinasi Wisata: Studi Kasus Pokdarwis. 8(1), 112-127.
- Sulaksan. J., & Nuryanti, I. (2019) Strategi Pengembangan Badan Usaha Milik Desa (JEPA), 3(2), 348-359
- Sudibya, B. (2018). Wisata Desa dan Desa Wisata. *Jurnal Bali Membangun Bali*, 1(1), 22–26.
- Sukmawati, A. (2022). Strategi Pemberdayaan Pokdarwis untuk Pengembangan Desa Wisata. *Jurnal Pengembangan Desa*, 5(2), 55-70.
- Supriyanto, E. (2019). Model Pengembangan Desa Wisata Berbasis Komunitas: Studi Kasus Desa Wae Rebo. *Jurnal Pembangunan Desa*, 7(3), 134-150.
- Widiastuti, R. (2022). Pengelolaan Lingkungan dalam Pengembangan Desa Wisata: Studi Kasus Gili Trawangan. 8(1), 45-60.

Peraturan Perundang-Undang

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 32 Tahun 2004 tentang pemerintah Desa
Peraturan Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Nomor 7 Tahun 2016 tentang
Pedoman Pelaksanaan Kerja Sama Pemerintah dengan Badan Usaha di Bidang
Pariwisata

Peraturan Daerah Kabupaten Cilacap Nomor 6 Tahun 2018 tentang Pengelolaan Desa
Wisata

Imah Masitoh, Tingkatkan Perekonomian Warganya, Desa Wisata Tambaknegara
Banyumas Tambah Wisata Baru.
<https://jateng.tribunnews.com/2022/07/15/tingkatkan-perekonomian-warganya-desa-wisata-tambaknegara-banyumas-tambah-wisata-baru>. diakses
tanggal 28 September 2024

Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian Republik Indonesia, "Pembangunan
Kepariwisata Melalui Pengembangan Desa Wisata Untuk Meningkatkan
Pertumbuhan Ekonomi," diakses tanggal 1

Okthttp://wanarata.id/ Diakses pada 29 September 2024
https://www.instagram.com/wanarata_official Diakses pada 29 September
2024 <http://wanamarket.id/> Diakses pada 29 september 2024