

SKRIPSI

**PENGARUH KEPERCAYAAN, KUALITAS PELAYANAN
DAN CITRA MEREK TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN
GRAMEDIA PURWOKERTO RITA SUPERMALL**



Oleh:

Sri Mulyani

NIM 20190208060

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS SOSIAL, EKONOMI, DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS NAHDLATUL ULAMA PURWOKERTO
PURWOKERTO**

2025

SKRIPSI

PENGARUH KEPERCAYAAN, KUALITAS PELAYANAN DAN CITRA MEREK TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN GRAMEDIA PURWOKERTO RITA SUPERMALL



Oleh:

Sri Mulyani

NIM 20190208060

**Diajukan untuk Menenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana
Manajemen pada Fakultas Sosial, Ekonomi, dan Humaniora**

Universitas Nahdlatul Ulama Purwokerto

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS SOSIAL, EKONOMI, DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS NAHDLATUL ULAMA PURWOKERTO
PURWOKERTO**

2025