

SKRIPSI

PENGARUH TRANSAKSI ONLINE (*E-COMMERCE*), MODAL, LAMA USAHA DAN JAM KERJA TERHADAP PENDAPATAN UMKM

(Studi Kasus pada UMKM Mitra Gojek, Grab dan Shopee di Banyumas)



Oleh :

Arum Septi Utami

NIM : 20190209009

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS SOSIAL, EKONOMI DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS NAHDLATUL ULAMA PURWOKERTO
PURWOKERTO
2025**

SKRIPSI

PENGARUH TRANSAKSI ONLINE (*E-COMMERCE*), MODAL, LAMA USAHA DAN JAM KERJA TERHADAP PENDAPATAN UMKM

(Studi Kasus pada UMKM Mitra Gojek, Grab dan Shopee di Banyumas)



Oleh :
Arum Septi Utami
NIM : 20190209009

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana
Akuntansi Pada Fakultas Sosial, Ekonomi dan Humaniora Universitas
Nahdlatul Ulama Purwokerto

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS SOSIAL, EKONOMI DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS NAHDLATUL ULAMA PURWOKERTO
PURWOKERTO
2025**