

SKRIPSI

ANALISIS FAKTOR PENDORONG ADOPSI TEKNOLOGI : PERAN PERSEPSI KESENANGAN, PERSEPSI KEGUNAAN, DAN PERSEPSI KEMUDAHAN DALAM NIAT PENGUNAAN WARDAH *VIRTUAL TRY ON*



Oleh

Sri Haning Farkhakh

NIM 20220208098

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS SOSIAL, EKONOMI DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS NAHDLATUL ULAMA PURWOKERTO
PURWOKERTO
2026**

SKRIPSI

ANALISIS FAKTOR PENDORONG ADOPSI TEKNOLOGI : PERAN PERSEPSI KESENANGAN, PERSEPSI KEGUNAAN, DAN PERSEPSI KEMUDAHAN DALAM NIAT PENGUNAAN WARDAH *VIRTUAL TRY ON*



Oleh

Sri Haning Farkhakh

NIM 20220208098

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana
Manajemen pada Fakultas Sosial, Ekonomi dan Humaniora
Universitas Nahdlatul Ulama Purwokerto

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS SOSIAL, EKONOMI DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS NAHDLATUL ULAMA PURWOKERTO
PURWOKERTO
2026**