

RINGKASAN

Fenomena perkembangan teknologi semakin hari semakin pesat dan mulai merambah ke dalam sektor bisnis yaitu pada sisi keuangannya. tercermin dari adanya *financial technology*(*fintech*). *Fintech* merupakan inovasi teknologi yang memberikan kemudahan akses transaksi pembayaran digital baik pada orang pribadi atau sebuah usaha seperti UMKM. Namun, diketahui bahwa penerapan *fintech* masih belum merata dan beberapa masalah lainnya seperti, rendahnya tingkat literasi keuangan digital, kurangnya integrasi sistem teknologi dengan sistem keuangan yang menghambat pengelolaan arus kas serta adanya biaya admin pada *platform fintech* tertentu yang turut menjadi penghambat proses penerapan.

Objek penelitian ini adalah UMKM Hejo Beverage dengan partisipan yakni pengelola usaha dan konsumen dari Hejo Beverage. Tujuan penelitian ini yakni untuk menganalisis bagaimana penerapan *financial technology*, pandangan pengelola usaha serta dampak *financial technology* pada laporan keuangan UMKM Hejo Beverage. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Metode pengumpulan data menggunakan observasi, wawancara mendalam dan dokumentasi.

Hasil Penelitian menunjukkan bahwa penerapan *fintech* di Hejo Beverage aktif digunakan sejak tahun 2023. Jenis *fintech* yang diterapkan oleh Hejo Beverage adalah *Q-ris*, Dana, *OVO*, *Go-Pay* dan *M-banking*. Alasan penerapan ini yakni karena tingginya permintaan konsumen terhadap pembayaran digital. Namun, dalam penerapannya terdapat beberapa kendala seperti gangguan sinyal, adanya biaya admin pada *platform fintech*, dana yang tidak bisa langsung dicairkan serta keterbatasan akses pengecekan atas transaksi yang meningkatkan risiko oknum tertentu melakukan rekayasa atau penipuan. Pengelola usaha juga menilai bahwa *fintech* dapat meningkatkan efisiensi transaksi dan operasional. *Fintech* juga memberi dampak positif terhadap pencatatan dan memiliki potensi untuk meningkatkan pendapatan dengan kemudahan transaksi yang diberikan kepada konsumen.

Kata Kunci: *Financial Technology*, Efisiensi Transaksi, Operasional UMKM, Laporan keuangan UMKM

SUMMARY

The phenomenon of technological development is growing rapidly and beginning to penetrate the business sector, particularly in terms of finance. This is reflected in the emergence of financial technology (fintech). Fintech is a technological innovation that provides easy access to digital payment transactions for both individuals and businesses such as MSMEs. However, it is known that the application of fintech is still uneven and there are several other problems, such as low levels of digital financial literacy, lack of integration between technology systems and financial systems, which hinders cash flow management, and the existence of administrative costs on certain fintech platforms, which also hinder the implementation process.

The object of this study is Hejo Beverage SMEs with participants being business managers and consumers of Hejo Beverage. The purpose of this study is to analyze how financial technology is implemented, the views of business managers, and the impact of financial technology on the financial statements of Hejo Beverage SMEs. This study uses a qualitative method with a case study approach. Data collection methods include observation, in-depth interviews, and documentation.

Research results show that the application of fintech at Hejo Beverage has been actively used since 2023. The types of fintech applied by Hejo Beverage are Q-ris, Dana, OVO, Go-Pay, and M-banking. The reason for this application is the high consumer demand for digital payments. However, there are several obstacles in its implementation, such as signal interference, administrative fees on fintech platforms, funds that cannot be immediately disbursed, and limited access to transaction checks, which increases the risk of certain individuals committing fraud or deception. Business managers also believe that fintech can improve transaction and operational efficiency. Fintech also has a positive impact on record keeping and has the potential to increase revenue by providing consumers with ease of transaction.

Keywords: Financial Technology, Transaction Efficiency, MSME Operations, MSME Financial Reports