

SKRIPSI

PENGARUH *e-WOM* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *SUSNSCREEN* AZARINE DIMEDIASI OLEH CITRA MEREK (STUDI KASUS GEN Z DI KABUPATEN BANYUMAS)



Oleh :

SHOFY NUR FITRIANI
NIM. 20220208137

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS SOSIAL, EKONOMI DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS NAHDLATUL ULAMA PURWOKERTO
PURWOKERTO
2026**

SKRIPSI

PENGARUH *e-WOM* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *SUNSCREEN* AZARINE DIMEDIASI OLEH CITRA MEREK (STUDI KASUS GEN Z DI KABUPATEN BANYUMAS)



Oleh:

Shofy Nur Fitriani
NIM. 20220208137

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana
Manajemen pada Fakultas Sosial, Ekonomi, dan Humaniora Universitas
Nahdlatul Ulama Purwokerto

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS SOSIAL, EKONOMI DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS NAHDLATUL ULAMA PURWOKERTO
PURWOKERTO
2026**