

SKRIPSI

ANALISIS PENGARUH CITRA RESTORAN, NILAI YANG DIRASAKAN DENGAN MEDIASI KEPUASAN PELANGGAN TERHADAP NIAT PERILAKU KONSUMEN MIXUE DI PURWOKERTO



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS SOSIAL, EKONOMI DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS NAHDLATUL ULAMA
PURWOKERTO
2025**