

RINGKASAN

Salah satu pilar penting dalam pembangunan nasional terutama pada perekonomian Indonesia yaitu terletak pada Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM). UMKM menjalankan usahanya masih memiliki tantangan yang dapat mempengaruhi perkembangan usaha dan keberhasilan usaha. Tantangan yang paling utama yang dihadapi oleh UMKM yaitu tentang pendanaan/modal. Selain modal, UMKM juga mengalami masalah teknologi yang semakin canggih dan persaingan yang ketat, lokasi usaha juga sering menjadi masalah karena dalam membangun usaha juga harus melihat lokasi usaha yang strategis. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menguji mengenai pengaruh modal usaha, teknologi dan lokasi usaha terhadap pendapatan UMKM di Kecamatan Cilongok.

Teknik Pengambilan sampel menggunakan teknik *purposive sampling* dan banyaknya sampel menggunakan rumus slovin, sehingga didapat minimal sampel adalah 99 responden. Teknik analisis data menggunakan excel dan SPSS 26. Hasil penelitian ini menyatakan modal tidak berpengaruh signifikan terhadap pendapatan, teknologi berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan, lokasi usaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan, dan modal usaha, teknologi dan lokasi usaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan usaha.

Kata Kunci: Lokasi Usaha, Modal Usaha, Pendapatan, Teknologi, UMKM

SUMMARY

Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) are a crucial pillar of national development, particularly in the Indonesian economy. MSMEs still face challenges in running their businesses that can impact their development and success. The most important challenge faced by MSMEs is funding/capital. In addition to capital, MSMEs also face challenges due to increasingly sophisticated technology and intense competition. Business location is often a problem, as establishing a business requires strategic location. This study aims to determine and examine the influence of business capital, technology, and location on MSME revenue in Cilongok District.

The sampling technique used purposive sampling, and the Slovin formula was used to determine the sample size, resulting in a minimum sample size of 99 respondents. Data analysis used Excel and SPSS 26. The results of this study indicate that capital has no significant effect on revenue, technology has a positive and significant effect on revenue, business location has a positive and significant effect on revenue, and business capital, technology, and business location have a positive and significant effect on business revenue.

Keywords: Business Capital, Business Location, MSMEs, Revenue, Technology