

DAFTAR PUSTAKA

- Aksana. (2022). *Lingkar Kajian Banyumas Paparkan Evaluasi Penangan Kemiskinan di Banyumas*. Suara Purwokerto. <https://www.suarapurwokerto.com/purwokerto/7240/lingkar-kajian-banyumas-paparkan-evaluasi-penangan-kemiskinan-di-banyumas>
- Alfrida Sekar Ayuningtyas, Arif Farida, & Era Trianita Saputra. (2024). Pengaruh Modal Usaha, Lokasi Usaha, Lama Usaha dan Teknologi Informasi terhadap Pendapatan Thrift Shop di Kota Surakarta. *Inisiatif: Jurnal Ekonomi, Akuntansi Dan Manajemen*, 3(2), 128–147.
- Arydj. (2009). *Pengertian Teknologi*. 5.
- BPS. (2024). *Kecamatan Cilongok Dalam Angka 2024*.
- Budiono, I. N. (2018). *Kewirausahaan I*. Penerbit Aksara Timur.
- Budiono, I. N. (2021). Kewirausahaan II. In M. S. P. Darwis, S.E. (Ed.), *IAIN Parepare Nusantara Press*.
- Dalimunthe, H. (2025). Pengaruh Transaksi Online (E-Commerce) Modal Terhadap Pendapatan UMKM di Kecamatan Batang Kuis. *Jurnal Akuntansi Dan Sistem Informasi*, 6, 216–225.
- Darmawan, M. R. (2021). *Pengaruh Modal Usaha, Jam Kerja dan Lokasi Usaha Terhadap Pendapatan Pelaku Usaha Percetakan Offset Di Kawasan Percetakan Bungur Kota Jakarta Pusat*.
- Dewiwarman, Mahliyanti Adelia Warman, R. Y. U. M. (2024a). JUDAKUM (Jurnal Dedikasi Hukum). *Jurnal Dedikasi Hukum Prodi Ilmu Hukum Universitas Dharma Andalas*, 3(3), 2024.
- Dewiwarman, Mahliyanti Adelia Warman, R. Y. U. M. (2024b). Perlindungan Hukum Terhadap Pelaku Usaha Umkm Di Kota Pariaman. *JUDAKUM (Jurnal Dedikasi Hukum)*, 3.
- Digivestasi. (2024). *Omzet UMKM 2024 Terjun Bebas, Daya Beli Masyarakat Melemah Drastis*. Digivestasi. https://www.digivestasi.com/news/detail/berita_terkini/omzet-umkm-2024-terjun-bebas-daya-beli-masyarakat-melemah-drastis
- Dinamikapos.com. (2024). *Lokasi Usaha dan Teknologi: Pilar Utama Pertumbuhan UMKM di Banyumas*. Dinamikapos.
- Diskominfo. (2024). *Data Dan Informasi Maluku* (Vol. 8).
- Ervina, N., Zuhra, S., Werastuti, D. N. S., Amani, T., Agustina, P. A. A., Wahidahwati, Tenriwaru, Rohmatunnisa, L. D., Murniati, A., Suharsono, R. S., Saleh, L., Hanafie, H., & Dura, J. (2022). *Teori Akuntansi* (S. Bahri (ed.)). CV Media Sains Indonesia.

- Fu'ad, E. N. (2015). *Pengaruh Pemilihan Lokasi Terhadap Kesuksesan Usaha Berskala Mikro / Kecil Di Komplek Shopping Centre Jepara*. 30(1), 56–67.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25* (9th ed.). Universitas Diponegoro.
- Helmalia, & Afrinawati. (2018). Pengaruh e-commerce terhadap peningkatan pendapatan usaha mikro kecil dan menengah di kota padang. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*.
- Husniah, D. (2025). *Analisis Pengaruh Modal Usaha, Lokasi Usaha Dan Lama Usaha Terhadap Tingkat Pendapatan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Di Kecamatan Bangsalsari Kabupaten Jember*.
- Ikatan Akuntansi Indonesia. (2016). *Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan No. 19*. 23.
- Khairunnisa, I., Harmadji, D. E., Ristiyana, R., Harto, B., Mekaniwati, A., Widjaja, W., Malau, N. A., Hayati, T. P. T. N., Faried, A. I., Purwanti, T., & A, M. U. (2022). *Usaha mikro, kecil dan menengah (umkm)* (Issue February 2023).
- Lanteng, M. (2024). *Dampak e-commerce bagi perekonomian Indonesia*. Kementerian Keuangan Direktorat Jenderal Kekayaan Negara. <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/kpknl-parepare/baca-artikel/17140/Dampak-E-commerce-bagi-Perekonomian-Indonesia.html>
- Laurencia, S. (2022). *Analisis Pengaruh Modal, Tenaga Kerja, Bahan Baku, Lama Usaha Dan Lokasi Usaha Terhadap Pendapatan Umkm Di Sektor Industri Makanan Dan Minuman (Studi Kasus Industri Rumah Tangga Binaan Koperasi dan UMKM, Kabupaten Bekasi Timur)*. 7, 210–219.
- Limanseto, H. (2025). Pemerintah Dorong UMKM Naik Kelas , Tingkatkan Kontribusi terhadap Ekspor Indonesia. *KEMENTERIAN KOORDINATOR BIDANG PEREKONOMIAN REPUBLIK INDONESIA*.
- Ma'rufaa, L. R. (2017). *PENGARUH MODAL USAHA, TENAGA KERJA, JAM KERJA DAN LAMA USAHA TERHADAP PENDAPATAN USAHA COUNTER PULSA DI KECAMATAN GRESIK (Studi Pada Counter Pulsa Yang Terdaftar di PT. Multi Media Selular Cabang Gresik)*.
- Munita, K. (2022). *Pengaruh Modal, Tingkat Pendidikan, Teknologi, Dan Lokasi Usaha Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Umkm)*.
- Mustajirin, J., & Putri, N. R. (2023). Pengaruh Modal, Jam Kerja, Dan Lokasi Terhadap Pendapatan UMKM Di Kabupaten Demak. *Jurnal Akuntansi Manajemen Hukum Informatika*, 1(1), 31–49.
- Nanda, V. dan D. M. (2025). *Modal (ekonomi)*. DIKLATKERJA Blog. <https://www.diklatkerja.com/blog/modal-ekonomi>
- Noor, Z. Z. (2017). Manajemen Bisnis Berbasis Teknologi Digital. *DeePublish*, 1–119.

- Nugroho, I. I. (2024). *Pengaruh Teknologi Digital terhadap Peningkatan Pendapatan UMKM di Dusun Serut Abstrak Pendahuluan*. 06(1).
- Rangkuti, Rizki, & Melizar. (2004). Analisis Sumber Dan Penggunaan Dana Dlama Penilaian Kinerja Perusahaan PT (PERSERO) Pelabuhan Indonesia-1 Medan. *Ekonomi Universitas Sumatra Utara Medan*.
- Rifa', M., & Husinsah. (1967). Kewirausahaan Dan Manajemen Usha Kecil. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., Mi, 5–24.
- Rosadi, E. (2019). *Pengaruh Modal Dan Tenaga Kerja Terhadap Pendapatan Bersih Perusahaan Dalam Persepektif Ekonomi Islam*.
- Siboro, D. T., Siahaan, A. M., Doloksaribu, A., Sitompul, A. S., Artikel, I., Produksi, B., Usaha, L., Mikro, P. U., & Education, J. (2025). *Pengaruh modal, biaya produksi, lama usaha, dan teknologi terhadap pendapatan*. 13(1), 800–804.
- Soleman, R., & Abdulhak, N. (2024). *Pengaruh Modal Usaha Dan Teknologi Informasi Terhadap Pendapatan Dengan Tingkat Pendidikan Sebagai Variabel Control (Studi Usaha Mikro Pada Industri Kuliner Warung Nasi Kota Ternate Tengah)*. 4.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D* (19th ed.). Alfabeta.
- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (3rd ed.). Alfabeta.
- Suryono, A. (2001). Teori dan Isu Pembangunan. *Universitas Negeri Malang, (Malang: UM Press)*, 1–52.
- Syafii, M., Jamilah, D. W., & Rusdiyanto. (2024). Pengaruh Modal Sendiri Dan Lopenelitian, Jurnal Sosial,Kasi Usaha Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Ukmk). *Jurnal Penelitian Ilmu Sosial Indonesia*, 5(1), 144–148.
- Syafrian, Syifa, D. (2024). Evaluasi Ekonomi dan Sektor Perbankan Indonesia 2023 dan Outlook 2024. *Outlook PERBANAS 2024*, 38.
- Tirta K, A. (2016). E-commerce. *Educacao e Sociedade*, 1(1), 1689–1699.
- UKMIndonesia.id. (2024). *Omzet UMKM Turun 60% Karena Daya Beli Rendah, Pemerintah akan Optimalkan Program Ini*. UKMINDONESIA.ID. <https://ukmindonesia.id/baca-deskripsi-posts/omzet-umkm-turun-60-karena-daya-beli-rendah-pemerintah-akan-optimalkan-program-ini>
- Ulfa, M., Kurlillah, A., Pospos, A. F. F., & Budiman, I. (2024). Pengaruh Perkembangan Teknologi, Media Sosial, Harga, Dan Lokasi Terhadap Pendapatan Umkm Di Kota Langsa: Mengeksplorasi Dinamika Sukses Bisnis Di Era Digital. *Reinforce: Journal of Sharia Management*, 3(1), 1–20.

- Umar, H. (2003). *Metode Riset Bisnis*. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Wafiroh, H., Lailatul, I. N., & Evhin, A. (2023). Analisis Pengaruh Modal dan Biaya Produksi Terhadap Pendapatan UMKM. *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Sosial*, 3(2), 194–201.
- Wardhana et al. (2024). Teknologi Digital Bagi Bisnis. In *Kewirausahaan dan UMKM Di Era Digital 4.0* (Vol. 1, Issue July).
- Zakaria, S. A., Amir, M., & Badu, R. S. (2024). *Pengaruh Modal Usaha terhadap Pendapatan Usaha Mikro , Kecil , dan Menengah Makanan dan Minuman di Kota Gorontalo*. 2(4), 497–505.



LAMPIRAN

Lampiran 1 Riwayat Hidup

RIWAYAT HIDUP



Penulis dilahirkan di Banyumas pada tanggal 08 September 2003 sebagai anak ke-2 dari 2 bersaudara dari pasangan Bapak Narsan (Alm) dan Ibu Roisah. Penulis bertempat tinggal di Desa Gununglurah RT 06 RW 03 Kec. Cilonngok Kab. Banyumas 53162 dengan nomor telepon 085624271058 dan email endahsetya095@ gmail.com.

Penulis memulai pendidikan di TK Pertiwi Gununglurah pada tahun 2010, kemudian melanjutkan ke tingkat dasar MI Ma'arif NU 1 Gununglurah lulus pada tahun 2016, kemudian melanjutkan ke tingkat menengah pertama di MTS Ma'arif NU 2 Cilogok lulus pada tahun 2019. Jenjang pendidikan menengah diselesaikan pada tahun 2022, sebelum melanjutkan ke program studi Akuntansi Fakultas Sosial, Ekonomi dan Humaniora Universitas Nahdlatul Ulama Purwokerto.

Selama menempuh studi, penulis berkesempatan mengikuti program Kampus Mengajar Angkatan 7 di SMP PGRI 1 Cilogok. Selama itu juga penulis aktif juga dalam organisasi intra kampus yaitu HIMAPSI (Himpunan Mahasiswa Prodi Akuntansi) selama 1 periode.

Lampiran 2 Kuisiонер Penelitian

KUISIONER PENELITIAN

PENGARUH MODAL USAHA, TEKNOLOGI DAN LOKASI USAHA TERHADAP PENDAPATAN UMKM DI KECAMATAN CILONGOK

Identitas responden

1. Nama :
2. Usia :
3. Jenis kelamin : Laki-laki/Perempuan
4. Alamat :
5. Pendidikan : SD/SMP/SMA/D3/S1
6. Status : Menikah/Belum menikah

Identitas usaha

1. Jenis usaha :
2. Lokasi usaha :
3. Lama usaha :
4. Modal : ☐ < 25 Juta
☐ 25 juta – 50 juta
☐ > 50 juta – 75 juta
☐ 75 juta
☐ Lainnya:
5. Pendapatan usaha pertahun : ☐ < 10 juta
☐ 10 juta – 20 juta
☐ 20 juta – 30 juta
☐ 30 juta – 40 juta
☐ Lainnya:

3. Teknologi yang digunakan : ☐ Whatsap ☐ Gofood ☐ Shopee ☐ Fb
☐ Tiktok ☐ Lainnya:

*Coret yang tidak perlu

Petunjuk pengisian :

- a) Isilah semua nomor dalam angket ini dan sebaiknya jangan ada yang terlewatkan
- b) Pengisian jawaban cukup dengan memberi tanda (X atau √) pada pernyataan yang dianggap sesuai dengan pendapat responden (satu jawaban dalam setiap nomor pernyataan)
- c) Kuesioner ini diisi oleh pedagang.

Adapun skoring penilaian responden dalam skala likerts sebagai berikut:

- SS** : Sangat Setuju (5)
S : Setuju (4)
N : Netral (3)
TS : Tidak Setuju (2)
STS : Sangat Tidak Setuju (1)

MODAL (X1)

NO	PERTANYAAN	JAWABAN				
		STS	TS	N	S	SS
1.	Modal usaha saya bersumber dari modal pribadi					
2.	Modal usaha saya bersumber dari pinjaman modal					
3.	Modal dapat menjalankan operasional perusahaan dengan baik					
4.	Saya sering mendapati tawaran dari pihak pembiayaan sebagai modal tambahan dari lembaga keuangan seperti koperasi, bank dll					
5.	Modal tambahan usaha, saya gunakan untuk membeli kebutuhan usaha agar lebih maju					
6.	Modal tambahan membuat produksi saya lebih meningkat					
7.	Besarnya modal yang saya miliki mampu memenuhi kebutuhan produksi					
8.	Besar kecilnya modal yang dimiliki sangat berpengaruh terhadap produksi dan pendapatan yang akan diterima					
9.	Menurut anda, sejauh mana modal usaha dapat mempengaruhi pendapatan usaha anda?					

TEKNOLOGI (X2)

NO	PERTANYAAN	JAWABAN				
		STS	TS	N	S	SS
1.	Teknologi berpengaruh terhadap meningkatnya jumlah pelanggan dan transaksi					
2.	Pemanfaatan teknologi yang saya gunakan mampu menambah pengalaman dan meningkatkan persaingan					
3.	Teknologi berperan menaikkan pendapatan dan mengembangkan usaha saya					
4.	Teknologi membantu saya dalam menghemat waktu pada saat promosi dan penjualan					
5.	Teknologi bermanfaat terhadap keberlangsungan usaha					
6.	Teknologi membantu mengembangkan usaha, memperoleh informasi tentang pasar, dan memudahkan dalam bertransaksi					
7.	Koneksi internet di lokasi usaha saya cukup stabil untuk kegiatan usaha					
8.	Saya tidak mengalami banyak kesulitan saat menggunakan teknologi					
9.	Menurut anda, bagaimana penggunaan teknologi tersebut mempengaruhi pendapatan usaha anda?					

LOKASI USAHA (X3)

NO	PERTANYAAN	JAWABAN				
		STS	TS	N	S	SS
1.	Lokasi usaha berada di pusat keramaian					
2.	Lokasi usaha dekat dengan daerah penduduk					
3.	Lokasi usaha bersih					
4.	Akses menuju lokasi usaha mudah					
5.	Akses menuju lokasi usaha aman					
6.	Lokasi mudah dicapai dengan angkutan umum					
7.	Lokasi usaha mudah ditemukan					
8.	Lokasi usaha sangat strategis					
9.	Bagaimana lokasi usaha dapat mempengaruhi jumlah pelanggan dan pendapatan anda?					

PENDAPATAN (Y)

NO	PERTANYAAN	JAWABAN				
		STS	TS	N	S	SS
1.	Keuntungan yang saya dapat sesuai dengan modal yang saya keluarkan					
2.	Keuntungan yang saya dapat dipengaruhi oleh teknologi yang saya gunakan					
3.	Saya mendapatkan keuntungan setiap penjualan					
4..	Pendapatan yang saya terima bersumber dari usaha yang saya miliki, tidak ada alternatif penghasilan tambahan di luar hasil usaha					
5.	Untuk mendapatkan pendapatan harus berjualan setiap hari					
6.	Jumlah pelanggan saya dari waktu ke waktu selalu bertambah					
7.	Dari tahun ke tahun omzet penjualan yang saya dapatkan selalu meningkat					
8.	Pendapatan yang diperoleh cukup untuk mengembangkan usaha					
9.	Jelaskan perubahan dan faktor yang dapat merubah pendapatan anda menjadi lebih baik ataupun turun					

Lampiran 3 Surat Izin Penelitian

	UNIVERSITAS NAHDLATUL ULAMA PURWOKERTO FAKULTAS SOSIAL, EKONOMI DAN HUMANIORA
Jln. Sultan Agung No 42, Karanglesem, Purwokerto Selatan, Purwokerto, Jawa Tengah, 53144 Telp/Faks. (0281) 6841836; E-mail: unipurwokerto@gmail.com; Website: http://www.unipurwokerto.ac.id	
Nomor	: 001/UNU-PWT.6/PD/2026
Lampiran	: -
Perihal	: Permohonan Izin Penelitian
Yth	:
Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Kecamatan Ciongok di Kabupaten Banyumas	
<i>Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh</i>	
Teriring salam dan doa kami sampaikan semoga Bapak/Ibu senantiasa sehat dan lancar dalam menjalankan aktivitas serta diberkahi Allah SWT. Aamiin...	
Disampaikan dengan hormat, bahwa mahasiswa Program Studi Akuntansi, Fakultas Sosial, Ekonomi dan Humaniora, Universitas Nahdlatul Ulama Purwokerto yang namanya diterangkan di bawah ini bermaksud untuk melakukan penelitian dalam rangka penyusunan skripsi.	
Nama	: Endah Setyawati
NIM	: 20220209009
Program Studi	: Akuntansi
Waktu Penelitian	: 02 Januari 2026 s/d 25 Januari 2026
Alamat Domisili	: Desa Gununglurah RT 06 RW 03 Kecamatan Cilongok Kabupaten Banyumas No. Telp/HP 085624271058
Judul Penelitian :	
PENGARUH MODAL USAHA, TEKNOLOGI DAN LOKASI USAHA TERHADAP PENDAPATAN USAHA MIKRO KECIL MENENGAH DI KECAMATAN CILONGOK	
Sehubungan dengan hal tersebut, kiranya Bapak/Ibu berkenan memberikan izin Penelitian kepada Mahasiswa kami.	
Demikian surat permohonan ini kami sampaikan, atas perkenaan izin dan kerjasama yang baik kami haturkan terima kasih.	
<i>Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh</i>	
  Dr. Sugeng Riyadi, S.H., M.H. NPP. 19751120 201707 1 002	

Lampiran 4 Identitas Responden

No	Nama	Jenis Kelamin	Usia	Pendidikan	Alamat	Jenis Usaha	Teknologi	Modal	Pendapatan
1	Supriyati	P	42	SMP	KARANGTENGAH	FASHION	WA	25-50 JT	20-30 JT
2	Narsiti	P	70	SMA	KARANGTENGAH	KULINER	FB	25-50 JT	< 10 JT
3	Weni K	P	45	S1	KARANGTENGAH	ONLINE SHOP	SHOPEE	< 25 JT	10-20 JT
4	Nurkhasanah	P	52	S1	KARANGTENGAH	SEMPAKO	WA	25-50 JT	10-20 JT
5	Siti Umayah	P	43	SMA	KARANGTENGAH	PLASTIK	WA	25-50 JT	20-30 JT
6	Riki Tri W	P	35	SMA	JATISABA	ONLINE SHOP	TIKTOK	< 25 JT	10-20 JT
7	Imam Pujiono	L	42	S1	JATISABA	KULINER	GOFOOD	50-75 JT	20-30 JT
8	Budi	L	45	SMA	JATISABA	KULINER	SHOPEE	25-50 JT	10-20 JT
9	Nopi Andri	P	35	SMA	JATISABA	PAKAIAN	FB	25-50 JT	20-30 JT
10	Abdul Aziz	L	39	SMA	JATISABA	KLONTONG	WA	25-50 JT	20-30 JT
11	Arifin	L	60	S1	SAMBIRATA	GERABAH	FB	50-75 JT	20-30 JT
12	Nurilah	P	39	SMA	SAMBIRATA	JASA JAHIT	WA	50-75 JT	20-30 JT
13	Kuswanto	L	39	SMA	SAMBIRATA	SEMPAKO	WA	25-50 JT	20-30 JT
14	Rusmiyati	P	47	SMP	SAMBIRATA	SEMPAKO	WA	25-50 JT	20-30 JT
15	Jaimah	P	49	SMP	SAMBIRATA	SEMPAKO	WA	< 25 JT	10-20 JT
16	Rohman Sujoko	L	54	SMP	GUNUNGLURAH	KULINER	FB	25-50 JT	10-20 JT
17	Siti Mu'minah	P	35	SMP	GUNUNGLURAH	KULINER	WA	50-75 JT	20-30 JT
18	Beta Mirnasari	P	35	SMA	GUNUNGLURAH	KULINER	WA	25-50 JT	< 10 JT
19	Soleman	L	35	SMP	GUNUNGLURAH	KOPI BUBUK	WA	< 25 JT	< 10 JT
20	Sarifatun	P	43	SMA	GUNUNGLURAH	SEMPAKO	WA	< 25 JT	< 10 JT
21	Zaenatun I.	P	36	S1	PERNASIDI	KLONTONG	WA	50-75 JT	10-20 JT
22	Tri Winarni	P	40	SMA	PERNASIDI	SEMPAKO	WA	25-50 JT	20-30 JT
23	Hartono	L	63	SMP	PERNASIDI	KULINER	SHOPEE	50-75 JT	10-20 JT
24	Mufidurokhman	L	47	SMA	RANCAMAYA	SEMPAKO	WA	25-50 JT	10-20 JT
25	Solikhin	L	31	S1	RANCAMAYA	UNDANGAN	SHOPEE	50-75 JT	30-40 JT

26	Naily F	P	35	SMA	RANCAMAYA	KULINER	GOFOOD	25-50 JT	10-20 JT
27	Siti Wahidah	P	29	SMA	RANCAMAYA	KULINER	WA	< 25 JT	< 500
28	Khaerul Fuad	L	24	S1	CILONGOK	RITEL	TIKTOK	> 100 JT	< 10 JT
29	Nurreta R.	L	34	S1	CILONGOK	KLONTONG	FB	75 JT	30-40 JT
30	Kosdik	L	50	SMA	PERNASIDI	SEBAKO	WA	25-50 JT	20-30 JT
31	Surip Riyadi	L	56	S1	CILONGOK	RITEL	TIKTOK	75 JT	20-30 JT
32	Makmur Abadi	L	38	S1	CILONGOK	SEBAKO	WA	100 JT	60 JT
33	Heni Mujianti	P	46	D3	CILONGOK	SEBAKO	TIKTOK	100 JT	< 10 JT
34	Eko Oktafiarus	L	39	S1	CILONGOK	SEBAKO	WA	> 75 JT	> 40 JT
35	Samsi	L	48	SD	CILONGOK	RITEL	WA	< 25 JT	< 10 JT
36	Asia	L	54	SMA	CILONGOK	KLONTONG	WA	< 25 JT	< 10 JT
37	Colio Jaya	P	53	SMA	CILONGOK	KLONTONG	WA	50-75 JT	30-40 JT
38	Gendut	L	45	SMA	PERNASIDI	BAKSO	SHOPEE	< 25 JT	20-30 JT
39	Pantes	P	52	S1	CILONGOK	SEBAKO	WA	25-50 JT	< 10 JT
40	Luwes	P	54	S1	CILONGOK	KLONTONG	WA	25-50 JT	20-30 JT
41	Ahmad Sobirin	L	49	SMA	SOKAWERA	KLONTONG	WA	50-75 JT	20-30 JT
42	Suwarso	L	54	SMA	PANAMBANGAN	SEBAKO	FB	25-50 JT	< 10 JT
43	Karsono	L	59	S1	PANAMBANGAN	SEBAKO	WA	< 25 JT	10-20 JT
44	Nur Abdul R	L	51	SMA	PANAMBANGAN	FC	WA	25-50 JT	< 10 JT
45	Munjilin	L	51	SMA	PANAMBANGAN	SEBAKO	FB	75 JT	30-40 JT
46	Kusno	L	45	S1	SOKAWERA	JASA JAHIT	WA	50-75 JT	10-20 JT
47	Nikmah	P	46	SMA	SOKAWERA	SEBAKO	WA	< 25 JT	< 10 JT
48	Emi Rahmmi	P	47	S1	PANAMBANGAN	FASHION	SHOPEE	< 25 JT	10-20 JT
49	Wahyuning	P	47	SMA	SOKAWERA	KULINER	WA	50-75 JT	10-20 JT
50	Fadilah Umi	P	32	SMA	SOKAWERA	RITEL	WA	75 JT	> 40 JT
51	Situn	L	43	S1	PERNASIDI	MATERIAL	WA	50-75 JT	30-40 JT
52	Sirunudin	L	51	SMA	SUDIMARA	SEBAKO	FB	25-50 JT	10-20 JT
53	Musliah	P	51	SMA	SUDIMARA	SEBAKO	WA	25-50 JT	20-30 JT

54	Salamah	P	52	SMA	PEJOGOL	SEBAKO	WA	25-50 JT	10-20 JT
55	Emah	P	65	S1	KARANGLO	SEBAKO	WA	25-50 JT	20-30 JT
56	Slamet Samsi	L	35	SMA	KARANGLO	FASHION	SHOPEE	50-75 JT	20-30 JT
57	Saodah	P	52	SMA	KARANGLO	SEBAKO	WA	25-50 JT	20-30 JT
58	Latim Aji P.S.	L	53	SMA	KARANGLO	PLASTIK	WA	25-50 JT	30-40 JT
59	Supri	L	53	SMA	KARANGLO	SEBAKO	WA	50-75 JT	30-40 JT
60	Edi Sutrisno	L	47	SMP	LANGGONGSARI	KULINER	TIKTOK	25-50 JT	20-30 JT
61	Nur Anifah	P	45	SMA	LANGGONGSARI	FASHION	SHOPEE	< 25 JT	10-20 JT
62	Risma	P	35	SMA	LANGGONGSARI	FASHION	TIKTOK	50-75 JT	20-30 JT
63	Nur Faizah	P	35	S1	LANGGONGSARI	FASHION	WA	25-50 JT	20-30 JT
64	Nur Kholis	L	53	SMA	LANGGONGSARI	SEBAKO	WA	50-75 JT	> 40 JT
65	Sutrisno	L	47	SMA	BATUANTEN	FASHION	FB	25-50 JT	10-20 JT
66	Karsono	L	46	SMA	BATUANTEN	MATERIAL	WA	75 JT	> 40 JT
67	Fajar Setiawan	L	37	SMA	BATUANTEN	SEBAKO	FB	25-50 JT	10-20 JT
68	Suwanto	L	35	SMA	BATUANTEN	FASHION	WA	25-50 JT	10-20 JT
69	Ahmad Setiono	L	32	SMA	BATUANTEN	SEBAKO	FB	50-75 JT	20-30 JT
70	Ahmad Sarip	L	65	SMA	KALISARI	FASHION	WA	50-75 JT	20-30 JT
71	Sopiyah	P	51	SMA	PAGERAJI	KULINER	TIKTOK	25-50 JT	20-30 JT
72	Aenul Ulum	L	37	SMA	PAGERAJI	KULINER	GOFOOD	25-50 JT	10-20 JT
73	Rustam	L	59	SMA	PAGERAJI	FURNITURE	FB	50-75 JT	20-30 JT
74	Imdadul	L	36	S1	PAGERAJI	JASA	TIKTOK	25-50 JT	10-20 JT
75	Suryati	P	43	S1	PAGERAJI	KULINER	FB	25-50 JT	10-20 JT
76	Kasmono	L	52	SMP	KALISARI	SEBAKO	WA	50-75 JT	20-30 JT
77	Agung Priyanto	L	35	SMA	KALISARI	SEBAKO	WA	25-50 JT	10-20 JT
78	Agus Yoyo	L	59	S1	KALISARI	FC	WA	25-50 JT	10-20 JT
79	Rossy Aziz P	L	34	SMA	KALISARI	SEBAKO	GOFOOD	25-50 JT	10-20 JT
80	Linda Rohdiana	P	25	S1	PANUSUPAN	KULINER	GOFOOD	25-50 JT	20-30 JT
81	Aulia Isfy A.	P	25	SMA	PANUSUPAN	ONLINE SHOP	TIKTOK	< 25 JT	10-20 JT

82	Sunyoto	L	44	SMA	PANUSUPAN	FC	TIKTOK	25-50 JT	10-20 JT
83	Tajus Sobirin	L	59	S1	CIPETE	KULINER	WA	50-75 JT	20-30 JT
84	Ari Kuntoro	L	38	SMA	SUDIMARA	KULINER	WA	25-50 JT	< 10 JT
85	Sumiarti	P	34	SMA	SUDIMARA	KULINER	WA	< 25 JT	< 10 JT
86	Yuli Iskandar	L	41	SMA	CIPETE	SABLON	FB	< 25 JT	< 10 JT
87	Sukron	L	45	S1	CIPETE	PERCETAKAN	FB	25-50 JT	10-20 JT
88	Sirin	L	46	S1	PEJOGOL	PERCETAKAN	FB	25-50 JT	10-20 JT
89	Sumilah	P	60	SMA	PEJOGOL	KULINER	WA	< 25 JT	< 10 JT
90	Tri Arti	P	49	SMA	PANUSUPAN	ONLINE SHOP	SHOPEE	25-50 JT	10-20 JT
91	Dalail	L	60	SMP	PEJOGOL	SEMPAKO	WA	25-50 JT	10-20 JT
92	Rasiti	P	41	SMP	CIPETE	SEMPAKO	WA	25-50 JT	10-20 JT
93	Siti Murdinyah	P	46	SMA	CIPETE	SEMPAKO	WA	50-75 JT	20-30 JT
94	Achmad D	L	69	SMA	KASEGERAN	SEMPAKO	WA	25-50 JT	10-20 JT
95	Cicinoh Papi H.	P	31	SMA	KASEGERAN	KULINER	GOFOOD	25-50 JT	< 10 JT
96	Mukahar	L	51	SMA	KASEGERAN	SEMPAKO	WA	25-50 JT	10-20 JT
97	Agus Suropto	L	47	SMA	KASEGERAN	ALUMINIUM	WA	50-75 JT	10-20 JT
98	Yanto	L	43	SMA	KASEGERAN	SEMPAKO	WA	50-75 JT	20-30 JT
99	Carkam	L	49	SMP	SUDIMARA	SEMPAKO	WA	25-50 JT	20-30 JT
100	Tuti	P	49	SMA	CILONGOK	KULINER	SHOPEE	25-50 JT	10-20 JT

Lampiran 5 Hasil Kuisioner

Hasil Jawaban Variabel Modal Usaha (X1)

No	Modal (X1)								Total	Rata-Rata
	M1	M2	M3	M4	M5	M6	M7	M8		
1	4	4	4	4	4	4	4	4	28	4
2	5	5	5	5	5	5	5	5	35	5
3	4	4	4	4	4	4	4	4	28	4
4	5	5	5	5	5	5	5	5	35	5
5	4	4	4	5	5	4	5	4	31	4
6	4	5	4	4	5	5	5	4	32	5
7	4	4	5	5	4	5	4	3	31	4
8	4	4	4	4	4	3	4	4	27	4
9	5	5	5	5	4	5	5	5	34	5
10	4	4	4	4	4	5	5	5	30	4
11	3	4	4	4	4	4	4	4	27	4
12	4	5	4	4	3	5	4	3	29	4
13	5	5	4	5	5	4	4	4	32	5
14	3	4	4	3	5	5	4	5	28	4
15	4	5	5	4	3	4	3	5	28	4
16	2	4	4	5	5	5	3	4	28	4
17	5	5	5	4	4	3	3	4	29	4
18	4	4	4	5	5	4	3	3	29	4
19	4	5	4	3	4	5	4	5	29	4
20	4	2	3	4	3	2	2	3	20	3
21	4	5	4	5	4	4	3	5	29	4
22	2	4	5	3	4	3	4	5	25	4
23	5	2	4	5	4	3	5	5	28	4
24	4	5	3	4	4	5	5	4	30	4
25	4	5	4	5	4	4	3	3	29	4
26	5	3	4	4	5	3	3	5	27	4
27	4	4	5	4	5	5	4	4	31	4
28	4	4	4	2	5	4	2	5	25	4
29	5	1	5	4	3	3	5	4	26	4
30	5	4	3	4	4	3	4	5	27	4
31	5	5	5	5	5	5	5	5	35	5
32	5	1	5	4	4	4	4	4	27	4
33	4	4	4	4	4	4	4	3	28	4
34	5	1	4	4	4	4	4	5	26	4
35	4	2	3	4	4	5	4	4	26	4
36	3	4	3	4	5	4	4	4	27	4
37	4	4	5	4	4	3	3	2	27	4
38	3	5	3	4	4	5	5	3	29	4
39	2	2	4	5	5	4	4	5	26	4
40	5	3	2	5	4	5	4	4	28	4
41	5	5	4	5	5	3	4	5	31	5
42	4	5	5	3	4	4	5	4	30	4
43	4	2	3	2	4	5	2	3	22	3

44	4	4	5	4	5	5	3	4	30	4
45	4	5	5	3	4	5	4	4	30	4
46	4	4	3	4	5	5	5	4	30	4
47	4	4	5	3	4	5	5	4	30	4
48	5	4	5	5	3	4	4	5	30	4
49	4	4	4	4	4	5	3	3	28	4
50	4	5	4	4	5	3	4	4	29	4
51	5	5	5	5	5	5	5	4	35	5
52	5	5	4	4	4	4	4	4	30	4
53	3	3	3	3	3	4	4	4	23	3
54	4	4	4	5	5	5	5	5	32	5
55	5	5	5	5	5	3	3	3	31	4
56	5	5	5	4	4	4	5	4	32	5
57	4	4	4	4	4	4	4	4	28	4
58	5	5	5	5	4	4	4	4	32	5
59	4	4	4	3	3	3	3	3	24	3
60	5	5	5	5	5	5	5	5	35	5
61	5	2	5	5	5	4	4	5	30	4
62	4	5	4	4	4	4	4	5	29	4
63	5	5	5	5	5	5	5	5	35	5
64	4	4	4	4	4	4	4	4	28	4
65	5	5	5	5	5	5	5	5	35	5
66	3	3	3	3	3	3	3	3	21	3
67	5	2	4	4	4	5	4	5	28	4
68	4	5	4	4	5	5	5	5	32	5
69	4	4	4	4	4	5	5	5	30	4
70	5	5	4	4	4	4	4	4	30	4
71	2	4	4	5	5	4	5	5	29	4
72	5	5	5	5	4	4	3	4	31	4
73	4	4	4	4	4	4	4	4	28	4
74	5	5	5	5	5	4	4	4	33	5
75	5	5	5	5	5	5	5	5	35	5
76	4	4	4	5	5	4	4	4	30	4
77	5	5	5	5	5	4	4	4	33	5
78	4	5	4	4	5	5	5	5	32	5
79	5	5	4	4	4	4	4	4	30	4
80	4	4	4	4	3	3	3	5	25	4
81	5	5	5	5	5	5	5	5	35	5
82	4	4	4	4	4	4	4	4	28	4
83	5	5	5	5	5	5	5	5	35	5
84	4	4	4	4	3	3	5	5	27	4
85	4	4	4	5	4	4	4	4	29	4
86	4	3	4	5	4	4	4	5	28	4
87	3	4	4	4	4	5	5	5	29	4
88	5	5	5	5	5	5	5	5	35	5
89	4	4	4	5	4	4	4	5	29	4
90	4	5	4	4	5	5	5	5	32	5
91	2	3	4	4	5	5	5	5	28	4

92	4	4	4	4	3	3	4	4	26	4
93	4	4	4	5	5	5	5	5	32	5
94	5	5	5	5	5	5	5	5	35	5
95	3	3	4	4	4	4	4	4	26	4
96	5	5	5	5	5	5	5	5	35	5
97	4	4	4	5	5	5	5	5	32	5
98	4	4	4	4	4	3	4	3	27	4
99	4	4	3	5	5	5	5	5	31	5
100	4	5	5	5	4	4	4	4	31	4
Rata-Rata Jawaban										4



Hasil Jawaban Variabel Teknologi (X2)

No	Teknologi (X2)								Total Total	Rata-Rata
	T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8		
1	4	4	4	4	4	4	4	4	28	4
2	5	4	5	5	5	4	4	4	32	5
3	4	4	4	3	4	3	5	4	27	4
4	4	4	4	5	5	5	5	5	32	5
5	4	5	4	5	5	5	4	4	32	5
6	4	4	5	5	5	4	4	5	31	5
7	3	4	3	4	4	5	5	4	28	4
8	5	4	5	4	4	5	4	5	31	5
9	2	2	2	2	3	2	3	3	16	2
10	3	2	3	2	3	3	4	4	20	3
11	4	3	5	4	4	5	4	3	29	4
12	4	5	4	3	5	5	4	4	30	4
13	3	5	5	4	4	5	4	4	30	4
14	4	3	5	5	5	3	4	4	29	4
15	3	5	3	4	5	3	4	4	27	4
16	4	4	4	4	3	3	5	3	27	4
17	4	3	4	5	3	4	4	3	27	4
18	3	3	4	4	5	5	4	4	28	4
19	3	3	4	4	3	4	5	5	26	4
20	3	3	3	3	4	4	4	5	24	4
21	3	3	4	4	3	3	4	5	24	4
22	4	3	3	2	3	4	5	5	24	4
23	5	4	3	4	5	4	4	3	29	4
24	3	4	4	3	4	3	4	5	25	4
25	5	3	4	3	4	4	5	3	28	4
26	4	5	4	5	5	4	3	2	30	4
27	4	4	4	4	4	4	4	4	28	4
28	5	5	4	4	4	5	4	3	31	4
29	5	5	5	5	5	5	5	5	35	5
30	2	2	2	3	3	2	3	2	17	2
31	5	5	5	5	5	5	5	5	35	5
32	3	3	3	4	4	4	3	4	24	4
33	4	4	4	4	4	4	4	3	28	4
34	2	4	4	4	3	4	5	4	26	4
35	4	4	4	4	4	4	4	4	28	4
36	3	4	4	5	4	3	3	3	26	4
37	4	5	5	4	4	4	3	4	29	4
38	4	2	5	5	5	5	4	3	30	4
39	5	4	5	4	3	5	5	4	31	4
40	2	3	2	4	3	4	4	4	22	3
41	3	4	5	4	4	3	5	4	28	4
42	3	4	4	5	4	5	5	5	30	4
43	4	4	5	5	5	4	3	3	30	4
44	4	4	5	3	4	4	5	4	29	4
45	5	4	4	4	3	4	4	5	28	4

46	4	4	5	5	5	3	4	5	30	4
47	3	4	4	4	4	5	4	5	28	4
48	4	5	5	4	5	5	3	4	31	4
49	3	4	2	2	3	4	4	4	22	3
50	4	5	4	4	5	5	3	4	30	4
51	4	4	4	4	5	5	5	5	31	5
52	4	4	3	3	3	3	3	3	23	3
53	5	5	5	5	5	5	5	5	35	5
54	3	3	3	4	4	4	4	4	25	4
55	4	4	3	4	4	4	5	5	28	4
56	4	5	5	5	4	3	3	3	29	4
57	5	5	5	5	3	3	3	3	29	4
58	5	5	5	4	4	4	4	4	31	4
59	3	3	3	3	3	3	3	3	21	3
60	5	5	5	5	5	5	5	5	35	5
61	5	5	5	5	5	5	5	5	35	5
62	4	4	4	5	5	5	4	4	31	4
63	4	4	4	5	4	4	4	4	29	4
64	5	5	5	5	5	5	5	5	35	5
65	4	4	4	4	4	4	4	4	28	4
66	4	4	4	4	4	4	4	4	28	4
67	3	3	3	3	3	3	3	3	21	3
68	4	3	3	3	3	3	3	3	22	3
69	5	5	5	5	5	4	4	4	33	5
70	5	5	5	5	5	5	5	5	35	5
71	3	3	3	4	4	5	5	5	27	4
72	3	3	4	3	3	4	4	4	24	4
73	4	4	4	4	4	5	5	5	30	4
74	4	4	4	4	4	4	4	4	28	4
75	3	3	3	3	3	3	3	5	21	3
76	4	4	4	4	5	5	5	4	31	4
77	4	5	4	5	5	5	5	5	33	5
78	5	5	5	4	4	4	3	3	30	4
79	4	4	4	4	4	4	4	3	28	4
80	5	5	5	4	5	5	5	5	34	5
81	5	5	5	5	5	4	4	4	33	5
82	4	4	4	4	4	4	4	4	28	4
83	5	5	5	5	5	5	5	4	35	5
84	5	5	4	3	3	4	5	5	29	4
85	3	3	4	4	5	4	4	4	27	4
86	4	4	4	3	3	3	3	3	24	3
87	4	5	5	5	4	5	4	4	32	5
88	4	5	5	5	4	4	4	4	31	4
89	5	5	4	5	5	5	5	4	34	5
90	5	5	5	4	4	4	4	5	31	5
91	4	3	4	4	4	3	4	4	26	4
92	5	5	5	5	5	5	5	4	35	5
93	4	4	4	3	3	5	5	5	28	4

94	4	5	5	5	5	5	5	5	34	5
95	5	5	5	5	4	3	4	4	31	4
96	3	5	5	5	5	5	5	5	33	5
97	4	4	4	4	4	4	4	4	28	4
98	5	5	5	5	5	5	5	5	35	5
99	5	5	5	4	4	5	5	5	33	5
100	4	3	4	4	4	5	4	4	28	4
Rata-Rata Jawaban										4



Hasil Jawaban Variabel Lokasi Usaha (X3)

No	Lokasi Usaha (X3)								Total Total	Rata-Rata
	L1	L2	L3	L4	L5	L6	L7	L8		
1	5	5	5	5	5	5	5	5	35	5
2	5	5	5	4	4	4	4	4	31	4
3	3	4	3	5	4	5	5	4	29	4
4	4	4	4	5	4	4	4	4	29	4
5	4	4	5	5	5	4	4	3	31	4
6	4	4	5	5	4	3	3	4	28	4
7	3	3	4	4	4	5	4	5	27	4
8	3	4	4	5	5	5	3	5	29	4
9	3	4	4	4	5	3	5	3	28	4
10	2	3	4	4	5	2	3	4	23	3
11	3	5	5	4	3	5	4	5	29	4
12	4	5	5	5	4	4	5	4	32	5
13	4	4	5	4	3	5	4	3	29	4
14	4	4	3	5	4	3	4	4	27	4
15	5	4	4	5	3	3	5	3	29	4
16	4	4	4	5	3	4	3	4	27	4
17	3	4	4	5	4	3	4	5	27	4
18	5	5	4	4	5	5	5	3	33	5
19	3	4	4	5	3	3	5	4	27	4
20	2	3	4	4	5	3	4	3	25	4
21	3	4	4	5	3	5	4	4	28	4
22	5	4	5	4	4	2	4	3	28	4
23	3	4	3	5	5	3	4	4	27	4
24	4	5	3	5	4	4	4	3	29	4
25	4	5	4	4	4	5	5	4	31	4
26	3	4	5	5	4	3	5	3	29	4
27	4	4	4	4	4	4	4	4	28	4
28	4	4	3	5	4	5	5	4	30	4
29	5	5	3	5	4	5	5	5	32	5
30	5	4	4	5	4	4	4	5	30	4
31	5	5	5	5	5	5	5	5	35	5
32	5	5	5	5	5	5	5	5	35	5
33	4	4	4	4	4	4	4	4	28	4
34	4	4	3	4	4	4	4	4	27	4
35	4	4	4	4	4	4	4	4	28	4
36	5	3	5	2	3	3	4	4	25	4
37	4	4	5	3	3	3	5	3	27	4
38	5	4	4	3	5	5	5	5	31	5
39	4	5	3	5	5	4	4	4	30	4
40	3	5	2	4	4	4	5	4	27	4
41	4	4	3	5	4	5	5	5	30	4
42	4	5	4	4	3	5	5	5	30	4
43	2	4	3	3	3	2	3	2	20	3
44	4	4	5	4	3	4	4	5	28	4
45	4	4	4	5	4	5	5	3	31	4

46	4	4	3	5	4	5	5	5	30	4
47	4	5	5	5	4	3	4	5	30	4
48	4	4	5	3	4	5	5	4	30	4
49	2	3	4	4	4	2	5	5	24	4
50	4	5	4	4	5	4	5	5	31	5
51	5	4	5	5	5	5	4	4	33	5
52	4	4	4	4	4	4	4	4	28	4
53	3	3	3	3	3	3	4	4	22	3
54	4	4	4	5	5	5	5	5	32	5
55	5	5	5	5	5	4	4	4	33	5
56	3	3	3	3	4	4	4	4	24	4
57	3	3	3	3	3	4	3	3	22	3
58	5	5	5	5	4	4	4	4	32	5
59	4	4	4	4	4	4	4	4	28	4
60	5	5	5	5	5	5	5	5	35	5
61	4	4	4	4	4	5	5	5	30	4
62	5	4	4	4	4	4	4	4	29	4
63	3	3	3	3	3	3	3	3	21	3
64	5	5	5	3	3	3	3	3	27	4
65	4	4	4	5	5	5	5	5	32	5
66	4	4	4	4	4	4	4	4	28	4
67	4	4	4	4	4	4	4	4	28	4
68	3	3	3	3	3	3	3	3	21	3
69	4	4	4	4	4	4	4	4	28	4
70	4	4	4	4	4	4	4	4	28	4
71	3	3	2	3	3	2	4	4	20	3
72	5	5	5	4	5	5	5	5	34	5
73	5	5	5	3	5	5	4	4	32	5
74	5	5	5	5	5	5	5	5	35	5
75	4	4	4	4	4	4	4	4	28	4
76	5	5	5	5	5	4	5	5	34	5
77	4	4	4	5	4	5	3	3	29	4
78	5	4	5	5	5	5	5	5	34	5
79	3	4	4	4	5	5	5	5	30	4
80	5	5	5	4	4	4	4	3	31	4
81	4	4	5	5	5	5	5	5	33	5
82	5	5	5	5	5	5	5	5	35	5
83	4	4	5	4	4	4	5	5	30	4
84	5	5	5	5	5	5	5	5	35	5
85	4	5	4	3	4	5	4	4	29	4
86	4	4	5	4	4	4	5	4	30	4
87	4	5	5	5	4	4	4	4	31	4
88	4	5	5	5	4	5	5	4	33	5
89	5	5	5	5	5	3	3	3	31	4
90	4	4	4	4	4	4	4	4	28	4
91	5	4	5	5	5	5	5	5	34	5
92	4	4	4	4	4	4	4	4	28	4
93	3	3	3	4	3	3	5	5	24	4

94	2	3	3	5	5	5	4	4	27	4
95	4	4	4	4	4	4	4	4	28	4
96	5	5	5	5	4	4	4	4	32	5
97	5	5	5	5	5	5	5	5	35	5
98	4	4	5	4	4	4	4	4	29	4
99	3	3	3	3	4	3	3	3	22	3
100	5	5	5	5	3	4	4	4	31	4
Rata-Rata Jawaban										4



Hasil Jawaban Variabel Pendapatan (Y)

No	Pendapatan (Y)								Total	Rata-Rata
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	Total	
1	5	5	5	5	4	4	4	4	36	5
2	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4
3	4	3	5	3	5	3	4	4	31	4
4	3	3	3	5	5	3	3	3	28	4
5	4	5	4	4	4	5	5	5	36	5
6	4	4	4	5	4	4	5	5	35	4
7	4	4	4	2	3	4	3	3	27	3
8	4	4	4	4	3	3	3	5	30	4
9	4	4	3	4	4	5	3	4	31	4
10	3	2	3	4	3	4	3	4	26	3
11	3	5	3	4	4	3	5	5	32	4
12	3	4	4	5	4	5	5	4	34	4
13	4	4	5	4	3	5	5	4	34	4
14	5	4	4	5	4	3	4	3	32	4
15	3	5	5	4	5	3	4	5	34	4
16	4	4	4	3	3	5	5	3	31	4
17	5	5	4	4	3	3	4	4	32	4
18	5	5	4	4	3	3	4	5	33	4
19	4	5	4	3	4	5	4	3	32	4
20	3	2	5	4	5	3	4	2	28	4
21	4	3	5	4	5	5	5	3	34	4
22	5	4	5	3	5	5	5	3	35	4
23	4	4	5	3	4	5	5	3	33	4
24	3	2	5	4	5	4	5	4	32	4
25	4	5	4	4	4	5	5	3	34	4
26	4	2	5	5	5	4	4	3	32	4
27	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4
28	4	4	5	2	4	3	3	4	29	4
29	4	5	4	4	2	4	4	4	31	4
30	2	5	4	3	2	5	2	4	27	3
31	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5
32	3	3	3	3	4	3	3	3	25	3
33	3	3	4	4	5	4	3	3	29	4
34	2	2	4	4	5	4	4	4	29	4
35	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4
36	3	4	4	5	5	4	5	5	35	4
37	5	3	4	3	5	3	4	3	30	4
38	4	5	3	4	3	3	4	4	30	4
39	3	3	5	4	4	4	4	5	32	4
40	4	4	4	5	3	3	5	3	31	4
41	4	5	5	4	3	4	4	5	34	4
42	4	4	5	3	5	4	5	4	34	4
43	4	3	4	4	5	4	5	5	34	4
44	4	5	5	4	3	4	4	5	34	4

45	4	5	5	4	5	3	4	4	34	4
46	4	4	3	5	5	4	5	4	34	4
47	4	5	5	4	3	5	4	4	34	4
48	5	4	5	5	4	3	4	4	34	4
49	5	5	4	4	3	4	3	3	31	4
50	4	3	4	5	5	4	5	4	34	4
51	4	4	4	4	4	3	3	3	29	4
52	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5
53	3	3	3	3	3	3	4	4	26	3
54	4	4	4	5	5	5	5	5	37	5
55	5	5	5	5	4	5	5	5	39	5
56	4	4	4	5	5	5	5	5	37	5
57	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4
58	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5
59	5	5	5	5	5	3	3	3	34	4
60	3	3	3	3	3	3	3	3	24	3
61	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5
62	5	5	5	5	4	4	4	4	36	5
63	3	3	3	3	3	3	3	3	24	3
64	3	3	3	5	5	5	5	5	34	4
65	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5
66	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5
67	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4
68	3	3	3	3	3	3	3	3	24	3
69	5	5	5	5	5	5	3	3	36	5
70	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4
71	5	5	5	2	3	3	4	5	32	4
72	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4
73	4	4	4	4	5	5	4	4	34	4
74	5	5	5	3	5	5	5	5	38	5
75	4	4	4	4	5	5	4	5	35	4
76	5	5	5	5	5	4	5	4	38	5
77	3	3	5	4	4	5	5	5	34	4
78	4	4	4	4	5	5	4	4	34	4
79	5	3	3	3	4	4	4	4	30	4
80	4	4	4	4	4	4	3	5	32	4
81	5	5	4	4	5	5	5	5	38	5
82	4	4	4	5	4	5	5	5	36	5
83	5	5	5	4	5	4	4	5	37	5
84	5	4	5	4	4	4	5	5	36	5
85	4	4	4	3	3	3	4	4	29	4
86	5	5	3	3	5	5	3	4	33	4
87	3	3	4	4	5	4	3	5	31	4
88	5	5	4	5	4	5	4	4	36	5
89	5	5	5	5	5	5	5	4	39	5
90	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4
91	4	3	5	5	4	4	4	5	34	4
92	4	4	4	5	5	5	5	5	37	5

93	3	3	3	4	3	3	3	5	27	3
94	4	4	5	5	5	5	5	5	38	5
95	4	4	4	5	5	5	5	5	37	5
96	4	4	4	4	4	4	4	3	31	4
97	4	3	3	3	3	3	3	3	25	3
98	5	5	5	5	5	5	3	3	36	5
99	5	5	4	5	5	5	5	5	39	5
100	4	5	4	4	4	5	5	5	36	5
Rata-Rata Jawaban										4



Lampiran 6 Jawaban Responden Terkait Pertanyaan Terbuka

Pertanyaan Terbuka				
NO	Modal Usaha	Teknologi	Lokasi Usaha	Pendapatan
1.	Modal usaha sangat berpengaruh kepada pendapatan, karena besar kecilnya modal berpengaruh terhadap perkembangan serta persediaan usaha	Sangat berpengaruh, karena dengan teknologi jangkauan usaha lebih luas dan memudahkan konsumen	Lokasi usaha berpengaruh kepada akses konsumen, semakin strategis, maka akses semakin mudah.	Faktor yang dapat merubah pendapatan pelayanan, modal, Lokasi dan teknologi.
2.	Modal tinggi membuka peluang pembelian jumlah barang besar dan mendapat strata harga termurah sehingga harga jual bisa bersaing dan meningkatkan pendapatan.	Sistem komputerisasi stok dan penjualan mampu mempercepat proses pembelian dan penjualan, pemanfaatan web dan WA membantu meningkatkan efektivitas promosi dan orderan pembelian.	Lokasi strategis dekat dengan keramaian adalah nilai positif untuk usaha, Lokasi kurang strategis masih bisa ditutupi dengan harga produk yang bersaing dan layanan yang cepat.	Pada saat pandemi, bencana, keadaan ekonomi dan musim mempengaruhi naik turunnya omset, strategi promosi juga dapat membantu saat omset turun.
3.	Modal usaha sangat mempengaruhi rencana dalam usaha maupun pelaksanaan usaha untuk mendapatkan keuntungan yang maksimal.	Semakin banyak memanfaatkan teknologi semakin mudah untuk memperluas pasar usaha.	Sangat strategis dipusat keramaian namun di suasana yang sejuk.	Pelayanan yang baik bisa meningkatkan jumlah omset dan pelanggan.
4.	Sangat berpengaruh	Cukup berpengaruh	Paling berpengaruh	Daya beli Masyarakat, jumlah kompetitor dan persaingan harga juga menjadi faktor pendapatan.
5.	Modal menyumbang pendapatan sekitar 7-50% melalui pembelian persediaan, faktor lain lokasi 73% dan tenaga kerja 11 %	Mempeluas jangkauan pasar, efisiensi, mengoptimalkan penjualan.	Pengaruh pelanggan akses mudah pelanggan menggunakan angkutan umum/online untuk menemukan Lokasi dan	Promosi dan daya beli konsumen juga berkontribusi positif, harga bahan persediaan melonjak minim

			distribusi barang, pengkombinasiaan dengan jam operasional.	inovasi , jam kerja tidak optimal juga mempengaruhi pendapatan.
6	Sangat berpengaruh, semakin banyak modal maka semakin banyak barang/item yang dijual di toko, itu sangat berpotensi meningkatkan penjualan yang nantinya dapat meningkatkan pendapatan.	Teknologi dapat menunjang jalannya operasional usaha, baik dari segi penjualan maupun pembelian/kulakan supplier, semakin mudah barang tersedia di toko, pembeli semakin nyaman berbelanja. Faktor itu dapat meningkatkan penjualan/pendapatan.	Lokasi usaha saya berada di tengah pemukiman warga sehingga banyak yang membeli kebutuhan di toko saya. Selain itu, lokasi toko juga berada di dekat pondok pesantren sehingga ada juga pelanggan para santri dari pondok tersebut.	Faktor yang bisa meningkatkan penjualan biasanya faktor saat lebaran, saat jadwal kunjungan pondok pesantren. Sedangkan faktor yang dapat menurunkan penjualan biasanya musim hujan.
7.	Modal usaha berpengaruh pada saat pembelian persediaan, namun jika persediaan tidak ada yang beli, maka menjadikan rugi	Teknologi digunakan untuk promosi mengurangi biaya promosi dan mudah dikenal orang	Lokasi juga mempengaruhi jika lokasi tidak ramai maka pembeli jarang	Faktor yang dapat meningkatkan pendapatan adalah inovasi produk dan pengelolaan usaha yang baik
8.	Cukup berpengaruh	Berpengaruh	Perlu memilih tidak asal memilih Lokasi usaha	Faktor cuaca menjadi faktor pendapatan.
9.	Berpengaruh baik dan tidak terhadap pendapat jika dikelola dengan baik maka dapat meningkatkan, tapi jika tidak dikelola maka tambah terus tapi malah rugi	Teknologi tidak terlalu berpengaruh karena pembeli sasaran saya adalah orang tua jarang menggunakan teknologi.	Lokasi berpengaruh karena jika Lokasi lebih dekat dengan masyarakat maka pembeli lebih memilih yang dekat.	-
10.	Modal berpengaruh karena semakin banyak modal maka	Perlu mengikuti perkembangan teknologi karena sekarang	Lokasi juga mempengaruhi karena jika Lokasi dikeramaian	Faktornya adalah musim tren maka harus berinovasi agar

	dapat meningkatkan persediaan dan dagangan menjadi lengkap	semakin banyak yang menggunakan,	maka dapat mudah dikenal oleh pembeli	tetap mengikuti tren yang ada.
11.	Sangat berpengaruh	Berpengaruh	Cukup berpengaruh	Faktor kelengkapan toko dan pelayanan
12.	Modal jika pembeli kurang minat maka akan sia-sia karena persediaannya akan rusak	Menggunakan teknologi agar menarik pembeli	Lokasi berpengaruh agar pembeli cepat mengetahui usaha kita	Faktor promosi dari orang sekitar juga berpengaruh terhadap pendapatan
13.	Modal berpengaruh	Teknologi berpengaruh untuk mempromosikan produk	-	-
14.	Modal digunakan dengan baik, maka semakin banyak modal juga lebih baik	Teknologi mempermudah penjualan	Lokasi ditempat sempit maka perlu promosi yang lebih banyak	Pendapatan jika produk sedang dikenal maka pembeli akan banyak yang datang
15.	-	Bermanfaat untuk mengurangi tenaga dan biaya	Berpengaruh cukup	-

Lampiran 7 Hasil Analisis Deskriptif

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Modal	100	23	40	33.84	3.601
Teknologi	100	19	40	32.75	4.434
Lokasi	100	22	40	33.16	4.094
Pendapatan	100	24	40	33.22	3.844
Valid N (listwise)	100				



Lampiran 8 Hasil Uji Validitas

1. Hasil Uji Validitas Modal

		Correlations								
		M1	M2	M3	M4	M5	M6	M7	M8	Modal
M1	Pearson Correlation	1	.160	.388**	.346**	.082	.011	.117	.116	.469**
	Sig. (2-tailed)		.112	.000	.000	.416	.910	.248	.249	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
M2	Pearson Correlation	.160	1	.330**	.229*	.280**	.257**	.239*	.080	.595**
	Sig. (2-tailed)	.112		.001	.022	.005	.010	.016	.431	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
M3	Pearson Correlation	.388**	.330**	1	.320**	.210*	.078	.165	.179	.553**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001		.001	.036	.442	.101	.075	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
M4	Pearson Correlation	.346**	.229*	.320**	1	.406**	.170	.354**	.223*	.627**
	Sig. (2-tailed)	.000	.022	.001		.000	.091	.000	.026	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
M5	Pearson Correlation	.082	.280**	.210*	.406**	1	.462**	.345**	.341**	.642**
	Sig. (2-tailed)	.416	.005	.036	.000		.000	.000	.001	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
M6	Pearson Correlation	.011	.257**	.078	.170	.462**	1	.487**	.302**	.588**
	Sig. (2-tailed)	.910	.010	.442	.091	.000		.000	.002	.000

	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
M7	Pearson Correlation	.117	.239*	.165	.354**	.345**	.487**	1	.494**	.679**
	Sig. (2-tailed)	.248	.016	.101	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
M8	Pearson Correlation	.116	.080	.179	.223*	.341**	.302**	.494**	1	.563**
	Sig. (2-tailed)	.249	.431	.075	.026	.001	.002	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Modal	Pearson Correlation	.469**	.595**	.553**	.627**	.642**	.588**	.679**	.563**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).



2. Hasil Uji Validitas Teknologi

		Correlations								
		T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	Teknologi
T1	Pearson Correlation	1	.610**	.639**	.419**	.401**	.395**	.274**	.163	.709**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.006	.104	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
T2	Pearson Correlation	.610**	1	.605**	.516**	.490**	.432**	.237*	.254*	.755**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.018	.011	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
T3	Pearson Correlation	.639**	.605**	1	.646**	.510**	.403**	.259**	.240*	.780**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.009	.016	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
T4	Pearson Correlation	.419**	.516**	.646**	1	.640**	.401**	.183	.135	.713**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.068	.181	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
T5	Pearson Correlation	.401**	.490**	.510**	.640**	1	.525**	.247*	.229*	.723**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.013	.022	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
T6	Pearson Correlation	.395**	.432**	.403**	.401**	.525**	1	.535**	.427**	.733**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000

	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
T7	Pearson Correlation	.274**	.237*	.259**	.183	.247*	.535**	1	.608**	.580**
	Sig. (2-tailed)	.006	.018	.009	.068	.013	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
T8	Pearson Correlation	.163	.254*	.240*	.135	.229*	.427**	.608**	1	.536**
	Sig. (2-tailed)	.104	.011	.016	.181	.022	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Teknologi	Pearson Correlation	.709**	.755**	.780**	.713**	.723**	.733**	.580**	.536**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).



3. Hasil Uji Validitas Lokasi Usaha



Correlations

		L1	L2	L3	L4	L5	L6	L7	L8	Lokasi
L1	Pearson Correlation	1	.682**	.592**	.305**	.288**	.404**	.293**	.242*	.730**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.002	.004	.000	.003	.015	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
L2	Pearson Correlation	.682**	1	.509**	.479**	.349**	.450**	.375**	.237*	.766**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.017	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
L3	Pearson Correlation	.592**	.509**	1	.267**	.292**	.253*	.212*	.195	.635**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.007	.003	.011	.035	.052	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
L4	Pearson Correlation	.305**	.479**	.267**	1	.411**	.339**	.298**	.305**	.631**
	Sig. (2-tailed)	.002	.000	.007		.000	.001	.003	.002	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
L5	Pearson Correlation	.288**	.349**	.292**	.411**	1	.378**	.316**	.346**	.620**
	Sig. (2-tailed)	.004	.000	.003	.000		.000	.001	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100

L6	Pearson Correlation	.404**	.450**	.253*	.339**	.378**	1	.438**	.486**	.713**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.011	.001	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
L7	Pearson Correlation	.293**	.375**	.212*	.298**	.316**	.438**	1	.511**	.626**
	Sig. (2-tailed)	.003	.000	.035	.003	.001	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
L8	Pearson Correlation	.242*	.237*	.195	.305**	.346**	.486**	.511**	1	.613**
	Sig. (2-tailed)	.015	.017	.052	.002	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Lokasi	Pearson Correlation	.730**	.766**	.635**	.631**	.620**	.713**	.626**	.613**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).



4. Hasil Uji Validitas Pendapatan



Correlations

		P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	Pendapatan
P1	Pearson Correlation	1	.578**	.430**	.238*	.187	.200*	.231*	.067	.598**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.017	.062	.046	.021	.506	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
P2	Pearson Correlation	.578**	1	.339**	.208*	-.081	.291**	.183	.301**	.586**
	Sig. (2-tailed)	.000		.001	.038	.424	.003	.069	.002	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
P3	Pearson Correlation	.430**	.339**	1	.172	.330**	.273**	.308**	.140	.591**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001		.086	.001	.006	.002	.164	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
P4	Pearson Correlation	.238*	.208*	.172	1	.434**	.332**	.375**	.278**	.623**
	Sig. (2-tailed)	.017	.038	.086		.000	.001	.000	.005	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
P5	Pearson Correlation	.187	-.081	.330**	.434**	1	.330**	.396**	.142	.557**
	Sig. (2-tailed)	.062	.424	.001	.000		.001	.000	.158	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
P6	Pearson Correlation	.200*	.291**	.273**	.332**	.330**	1	.479**	.286**	.654**

	Sig. (2-tailed)	.046	.003	.006	.001	.001		.000	.004	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
P7	Pearson Correlation	.231*	.183	.308**	.375**	.396**	.479**	1	.423**	.691**
	Sig. (2-tailed)	.021	.069	.002	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
P8	Pearson Correlation	.067	.301**	.140	.278**	.142	.286**	.423**	1	.545**
	Sig. (2-tailed)	.506	.002	.164	.005	.158	.004	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Pendapatan	Pearson Correlation	.598**	.586**	.591**	.623**	.557**	.654**	.691**	.545**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).



Lampiran 9 Hasil Uji Reliabilitas

1. Hasil Uji Reliabilitas Modal Usaha

Reliability Statistics	
Cronbach's	
Alpha	N of Items
.724	8

2. Hasil Uji Reliabilitas Teknologi

Reliability Statistics	
Cronbach's	
Alpha	N of Items
.848	8

3. Hasil Uji Reliabilitas Lokasi Usaha

Reliability Statistics	
Cronbach's	
Alpha	N of Items
.821	8

4. Hasil Uji Reliabilitas Pendapatan

Reliability Statistics	
Cronbach's	
Alpha	N of Items
.755	8

Lampiran 10 Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	3.55204708
Most Extreme Differences	Absolute	.080
	Positive	.042
	Negative	-.080
Test Statistic		.080
Asymp. Sig. (2-tailed)		.120 ^c

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.



Lampiran 11 Hasil Uji Multikolinearitas

		Coefficients ^a							
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients				Collinearity Statistics	
Model		B	Std. Error	Beta	t	Sig.	Tolerance	VIF	
1	(Constant)	16.171	4.661		3.469	.001			
	Modal	.087	.103	.081	.845	.400	.961	1.041	
	Teknologi	.235	.083	.271	2.828	.006	.971	1.030	
	Lokasi	.194	.090	.206	2.156	.034	.970	1.031	

a. Dependent Variable: Pendapatan



Lampiran 12 Hasil Uji Heteroskedastisitas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.605	2.934		.547	.586
	Modal	.070	.065	.112	1.089	.279
	Teknologi	.026	.052	.051	.500	.618
	Lokasi	-.064	.057	-.116	-1.130	.261

a. Dependent Variable: ABS_RES



Lampiran 13 Hasil Uji Regresi Linear Berganda dan Uji Hipotesis Parsial (t)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	16.171	4.661		3.469	.001
	Modal	.087	.103	.081	.845	.400
	Teknologi	.235	.083	.271	2.828	.006
	Lokasi	.194	.090	.206	2.156	.034

a. Dependent Variable: Pendapatan



Lampiran 14 Hasil Uji Hipotesis Simultan (f)

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	214.073	3	71.358	5.484	.002 ^b
	Residual	1249.087	96	13.011		
	Total	1463.160	99			

a. Dependent Variable: Pendapatan

b. Predictors: (Constant), Lokasi, Teknologi, Modal



Lampiran 15 Hasil Uji Koefisien Determinasi

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.383 ^a	.146	.120	3.607

a. Predictors: (Constant), Lokasi, Teknologi, Modal



Lampiran 16 r tabel

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
51	0.2284	0.2706	0.3188	0.3509	0.4393
52	0.2262	0.2681	0.3158	0.3477	0.4354
53	0.2241	0.2656	0.3129	0.3445	0.4317
54	0.2221	0.2632	0.3102	0.3415	0.4280
55	0.2201	0.2609	0.3074	0.3385	0.4244
56	0.2181	0.2586	0.3048	0.3357	0.4210
57	0.2162	0.2564	0.3022	0.3328	0.4176
58	0.2144	0.2542	0.2997	0.3301	0.4143
59	0.2126	0.2521	0.2972	0.3274	0.4110
60	0.2108	0.2500	0.2948	0.3248	0.4079
61	0.2091	0.2480	0.2925	0.3223	0.4048
62	0.2075	0.2461	0.2902	0.3198	0.4018
63	0.2058	0.2441	0.2880	0.3173	0.3988
64	0.2042	0.2423	0.2858	0.3150	0.3959
65	0.2027	0.2404	0.2837	0.3126	0.3931
66	0.2012	0.2387	0.2816	0.3104	0.3903
67	0.1997	0.2369	0.2796	0.3081	0.3876
68	0.1982	0.2352	0.2776	0.3060	0.3850
69	0.1968	0.2335	0.2756	0.3038	0.3823
70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798
71	0.1940	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773
72	0.1927	0.2287	0.2700	0.2977	0.3748
73	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957	0.3724
74	0.1901	0.2257	0.2664	0.2938	0.3701
75	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919	0.3678
76	0.1876	0.2227	0.2630	0.2900	0.3655
77	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882	0.3633
78	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864	0.3611
79	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847	0.3589
80	0.1829	0.2172	0.2565	0.2830	0.3568
81	0.1818	0.2159	0.2550	0.2813	0.3547
82	0.1807	0.2146	0.2535	0.2796	0.3527
83	0.1796	0.2133	0.2520	0.2780	0.3507
84	0.1786	0.2120	0.2505	0.2764	0.3487
85	0.1775	0.2108	0.2491	0.2748	0.3468
86	0.1765	0.2096	0.2477	0.2732	0.3449
87	0.1755	0.2084	0.2463	0.2717	0.3430
88	0.1745	0.2072	0.2449	0.2702	0.3412
89	0.1735	0.2061	0.2435	0.2687	0.3393
90	0.1726	0.2050	0.2422	0.2673	0.3375
91	0.1716	0.2039	0.2409	0.2659	0.3358
92	0.1707	0.2028	0.2396	0.2645	0.3341
93	0.1698	0.2017	0.2384	0.2631	0.3323
94	0.1689	0.2006	0.2371	0.2617	0.3307
95	0.1680	0.1996	0.2359	0.2604	0.3290
96	0.1671	0.1986	0.2347	0.2591	0.3274
97	0.1663	0.1975	0.2335	0.2578	0.3258
98	0.1654	0.1966	0.2324	0.2565	0.3242
99	0.1646	0.1956	0.2312	0.2552	0.3226
100	0.1638	0.1946	0.2301	0.2540	0.3211



Lampiran 17 F Tabel

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.77
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.82	1.80	1.77
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
97	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
98	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
99	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
101	3.94	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
102	3.93	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
103	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
104	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
105	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.81	1.79	1.76
106	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
107	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
108	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
109	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
110	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
111	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
112	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
113	3.93	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.87	1.84	1.81	1.78	1.76
114	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
115	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
116	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
117	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
118	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
119	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
120	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
121	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
122	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
123	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
124	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
125	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
126	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
127	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
128	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
129	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
130	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
131	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
132	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
133	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
134	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
135	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.77	1.74

Lampiran 18 F Tabel

Titik Persentase Distribusi t (df = 81 –120)

Pr df	0.25 0.50	0.10 0.20	0.05 0.10	0.025 0.050	0.01 0.02	0.005 0.010	0.001 0.002
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
101	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
102	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206
103	0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125
104	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045
105	0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967
106	0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890
107	0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815
108	0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741
109	0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669
110	0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598
111	0.67671	1.28922	1.65870	1.98157	2.36041	2.62085	3.16528
112	0.67669	1.28916	1.65857	1.98137	2.36010	2.62044	3.16460
113	0.67667	1.28909	1.65845	1.98118	2.35980	2.62004	3.16392
114	0.67665	1.28902	1.65833	1.98099	2.35950	2.61964	3.16326
115	0.67663	1.28896	1.65821	1.98081	2.35921	2.61926	3.16262
116	0.67661	1.28889	1.65810	1.98063	2.35892	2.61888	3.16198
117	0.67659	1.28883	1.65798	1.98045	2.35864	2.61850	3.16135
118	0.67657	1.28877	1.65787	1.98027	2.35837	2.61814	3.16074
119	0.67656	1.28871	1.65776	1.98010	2.35809	2.61778	3.16013
120	0.67654	1.28865	1.65765	1.97993	2.35782	2.61742	3.15954

Lampiran 19 Dokumentasi



