

SKRIPSI

**PENGARUH *BRAND EXPERIENCE* TERHADAP *BRAND LOYALTY* MELALUI *BRAND LOVE* SEBAGAI VARIABEL
MEDIASI PADA MS GLOW**



Oleh

HANIFAH

20210208015

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS SOSIAL, EKONOMI DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS NAHDLATUL ULAMA PURWOKERTO
PURWOKERTO**

2026

SKRIPSI

**PENGARUH *BRAND EXPERIENCE* TERHADAP *BRAND LOYALTY* MELALUI *BRAND LOVE* SEBAGAI VARIABEL
MEDIASI PADA MS GLOW**



Oleh

HANIFAH
20210208015

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana
Manajemen Pada Fakultas Sosial, Ekonomi, dan Humaniora Universitas
Nahdlatul Ulama Purwokerto

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS SOSIAL, EKONOMI, DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS NAHDLATUL ULAMA PURWOKERTO
PURWOKERTO
2026**