

SKRIPSI

***HALAL BEAUTY CONSUMER BEHAVIOR: PERAN
RELIGIOSITY, SUBJECTIVE NORM, DAN ATTITUDE
TERHADAP PURCHASE INTENTION LIPSTIK WARDAH DI
KABUPATEN BANYUMAS***



Oleh:

Tri Nofiana

NIM 20220208012

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS SOSIAL, EKONOMI DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS NAHDLATUL ULAMA PURWOKERTO
PURWOKERTO**

2026

SKRIPSI

***HALAL BEAUTY CONSUMER BEHAVIOR: PERAN
RELIGIOSITY, SUBJECTIVE NORM, DAN ATTITUDE
TERHADAP PURCHASE INTENTION LIPSTIK WARDAH DI
KABUPATEN BANYUMAS***



Oleh:

Tri Nofiana

NIM. 20220208012

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana
Manajemen pada Fakultas Sosial, Ekonomi, dan Humaniora
Universitas Nahdlatul Ulama Purwokerto

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS SOSIAL, EKONOMI DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS NAHDLATUL ULAMA PURWOKERTO
PURWOKERTO
2026**