

SKRIPSI

PENGARUH *HEDONIC VALUE* DAN *UTILITARIAN VALUE* TERHADAP KETERLIBATAN PELANGGAN PADA *E-COMMERCE* PRODUK ELEKTRONIK *SHOPEE* MELALUI KEPERCAYAAN DALAM *LIVE STREAMING*



Oleh:

TSABIT YUSRIL NGAFI'AH MY NIM 20210208045

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS SOSIAL, EKONOMI DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS NAHDLATUL ULAMA PURWOKERTO
PURWOKERTO
2026**

SKRIPSI

PENGARUH *HEDONIC VALUE* DAN *UTILITARIAN VALUE* TERHADAP KETERLIBATAN PELANGGAN PADA *E-COMMERCE* PRODUK ELEKTRONIK DI *SHOPEE* MELALUI KEPERCAYAAN DALAM *LIVE STREAMING*



Oleh:

TSABIT YUSRIL NGAFI'AH MY NIM 20210208045

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana
Manajemen pada Fakultas Sosial, Ekonomi, dan Humaniora Universitas Nahdlatul
Ulama Purwokerto

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS SOSIAL, EKONOMI DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS NAHDLATUL ULAMA PURWOKERTO
PURWOKERTO
2026**