

SKRIPSI

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA INFLUENCER* TERHADAP
PURCHASE INTENTION DENGAN *BRAND IMAGE*
SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA PRODUK BOIKOT
PRO-ISRAEL (STUDI KASUS PADA KONSUMEN
UNILEVER DI BANYUMAS)**



Oleh :

Puput Endah Nur Rizki

NIM 20220208053

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS SOSIAL, EKONOMI DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS NAHDLATUL ULAMA PURWOKERTO
PURWOKERTO**

2026

SKRIPSI

PENGARUH *SOCIAL MEDIA INFLUENCER* TERHADAP *PURCHASE INTENTION* DENGAN *BRAND IMAGE* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA PRODUK BOIKOT PRO-ISRAEL (STUDI KASUS PADA KONSUMEN UNILEVER DI BANYUMAS)



Oleh :

Puput Endah Nur Rizki

NIM 20220208053

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana
Manajemen pada Fakultas Sosial, Ekonomi dan Humaniora Universitas
Nahdlatul Ulama Purwokerto

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS SOSIAL, EKONOMI DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS NAHDLATUL ULAMA PURWOKERTO
PURWOKERTO**

2026